

# 融媒体时代电视新闻记者写作模式的创新

穆鸿

四川省泸州市叙永县融媒体中心

**[摘要]**近年来融媒体的不断发展,让我国媒体领域的成长速度得到迅猛提高,媒体融合的大趋势下,众多主流媒体开始寻求工作模式的有效创新,对于传统电视新闻记者而言,需要意识到写作模式创新的必要性,通过改善自身工作模式,发挥融媒体资源带来的优势,使电视新闻节目能够满足大众的浏览需求,提升传统电视媒体在新时代下的媒体影响力。

**[关键词]**融媒体;新闻记者;写作模式;创新方法

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1477

作为传统电视媒体中非常重要的角色之一,电视新闻记者承担着非常重要的职责,电视新闻记者输出的新闻内容由电视及其他媒体渠道快速传播,直接影响着大众对新闻事件的看法。融媒体将各种媒体以及载体的共同点进行了互补,实现着媒介传播资源和内容的互相配合,这种环境下,传统电视新闻媒介的生存与发展面临着巨大挑战,所以电视台不管是在新闻内容还是在新闻栏目上都要做出创新,对电视新闻记者写作提出的要求也越来越高。而仍旧存在着有一部分电视新闻记者,对创新工作的认识不够清晰明确,也没有掌握正确的创新方法,下文就这一问题进行简要分析并列出几点详细观点。

## 一、融媒体环境下电视新闻记者写作工作面临的难点

### (一)传统电视媒体运营模式具有一定局限性

以往的传统电视媒体在运营过程中,工作模式受到单一媒体形式的限制,不仅仅是在对外招聘的过程中,内部对电视新闻记者专业能力培养的工作也具有一定的疏忽,忙碌的工作环境让电视新闻记者面临着与日俱增的工作压力,媒体内部缺乏新鲜血液的注入,复合型人才占比较低,这就导致电视新闻记者的写作工作难以跟随时代的发展得到创新,不利于电视新闻记者输出内容浏览量的提升,同样也不利于传统电视媒体新闻记者个人能力的提升。

### (二)电视新闻的收视群体浏览习惯改变

我国经济的迅速发展带动着人民生活质量的提升,我们可以看到现阶段人们已经开始通过多种移动终端,随时随地的借助新媒体平台浏览自己关注的新闻信息,而不是像以往一样只能通过单向传播对信息进行接收。多种媒体形式的出现让受众可以新闻发布者具有更多交互的空间,而对传统媒体,诸如电视媒体、纸媒等等渠道缺少了关注,电视新闻记者报道的内容浏览量出现下滑,电视媒体的媒体影响力受到严重威胁,电视新闻记者难以通过受众即时的反馈掌握现阶段受众对于新闻信息喜好的方向,受众量出现下滑,同时也降低了电视新闻媒体取得的经济效益,对传统电视媒体在融媒体环境下稳定立足产生了较为严重的影响。

### (三)融媒体环境繁杂新闻质量高低不等

当前融媒体环境下,各种媒体形式如同雨后春笋般涌现,尤其是自媒体,更是冲在了国内媒体大环境的前列,通

过新媒体平台快速传播的新闻内容让受众眼花缭乱,各类难以溯源的新闻报道以夸张、博取眼球的标题对新闻事实产生了虚化、伪造等等影响,这不仅仅影响了受众的浏览体验,同样对电视新闻记者的新闻采编工作产生了负面影响,一旦新闻记者通过新媒体渠道采编并使用了错误的新闻咨询,那么不仅会让传统电视媒体的公信力受到损伤,同样也会影响电视新闻记者的工作信心,以及增加大量的工作量对虚假新闻进行溯源纠正,大大降低了电视媒体新闻工作的整体效率。

## 二、创新电视新闻记者写作模式的必要性

### (一)是锻炼电视新闻记者综合能力的有效手段

新时代融媒体环境下,对媒体工作者提出的要求越来越高,电视新闻记者个人要能够从新闻写作工作中锻炼自身,写作模式久久难以得到有效创新,就会导致电视新闻记者的个人提升空间受到压榨,在日复一日的单调工作模式中,电视新闻记者的心态可能会发生改变,对待工作出现不够严谨、不够专心的情况。而对写作模式的创新,能够让电视新闻记者挖掘到自身更多的价值,同时能够对电视新闻写作报道工作感受到更多的新鲜感,进而将更多的精力投入到工作中,保证新闻写作报道工作质量的整体提升。并且电视新闻记者个人综合能力的提升也能够帮助电视媒体拥有更多的资源进行工作模式转型,对电视媒体的顺利发展起到积极的助推作用。

### (二)是保证电视媒体影响力及公信力的必要措施

电视媒体影响力和公信力与电视媒体报道出的新闻内容质量直接挂钩,新闻记者写作模式的创新,能够让电视媒体在同行业中收获更好的口碑,吸引更多的主流媒体和电视媒体展开合作,为电视媒体提供了源源不断的发展机会,带动了电视媒体效益和经济效益的不断增长。电视媒体内部人才的扩充,也能为我国新闻工作提供更多的人才资源,让电视媒体逐渐在行业内部受到重视,具有更广的影响力和话语权,吸引大量受众关注,在融媒体环境下可以保持较高的竞争力。

## 三、融媒体时代电视新闻记者写作模式创新的具体策略

### (一)以融媒体多种渠道拓宽创作及输出形式

传统电视新闻记者需要意识到,创新写作模式的过程

中,新的媒体形式介入的过程是必不可缺少的,电视新闻记者通过将自身报道的电视新闻内容,进行二次创作,从形式上让新闻内容更加丰富,拓展更多受众,提升自身报道新闻内容的整体价值。以时下热门的新媒体短视频平台为例,希望记者在写作过程中不仅仅要注重文字编辑,同时还要意识到画面为受众带来的视觉体验。将创作出的文本内容通过一些文字特效,并加入采编到的视频内容,制作出一段内容精良的短视频作品。在短视频作品中,传统电视新闻记者可以通过借鉴平台内其他主流视频账号的创作作品,学习新颖的文本形式,让短视频作品质量得到有效提高。电视新闻记者也可以在短视频中利用“短视频+”的模式,放置一些特色板块,比如和新闻内容相关的宣传、购物链接等,如电视媒体对某地方贫困助农新闻事件进行报道时,电视新闻记者可以将和贫困中农相关的农产品链接放置在短视频中,并且加入自身写作出的、符合正能量并紧跟潮流的“网络用语”,强化商品特色,不仅能够帮助电视媒体取得丰富的媒体效益,也能让合作方取得的经济效益得到直线提升,同时为电视新闻记者写作模式打开新思路,在日后接触到相关类型的新闻写作工作时,传统电视新闻记者能够熟能生巧,极大提高了电视新闻记者写作工作的效率。

#### (二) 借助新媒体平台加强与受众交互频率

时下热门的新媒体平台已经为受众打开了广泛的交互渠道,以较为普遍的“微博”为例,微博作为当前受众范围较广的一种新媒体新闻类平台,受众在其中能够和微博发布者实时进行互动,各类评论留言、话题、转发等功能让新闻事件能够迅速深入受众群体,产生较高的流量热度。电视新闻记者可以通过微博这一渠道,发布一些与新闻事件相关的特色话题,了解当前受众对新闻事件产生的舆论,并围绕反馈内容调整新闻写作工作的方向,真正做到友好用户、巩固受众的目的,为广大新闻受众提供更好的新闻服务。比如在对某居民区进行固定时段大规模施工改造新闻事件的报道中,新闻记者可以通过微博发布话题,让电视媒体的粉丝加入进来,在微博下方进行留言评论。针对其中一些具有代表性的留言内容,新闻记者也可以将之通过对话的方式加入新闻写作报道中,使新闻内容能够引起受众更多的共鸣。通过微博渠道,一些了解更多新闻事件实时的受众,还能通过新闻记者在微博内发布的渠道或是私信等方式,为新闻记者提供更多的新闻素材,便利了新闻记者的新闻采编工作,让新闻记者的新闻写作工作更加高效。

#### (三) 注重线上线下融媒体采访活动的积极参与

新闻记者不仅需要写作模式上仔细研究,对文字内容下功夫,同样深入一线也是新闻记者义不容辞的职责,发挥电视新闻记者的“脚力”,深入新闻现场可以让新闻记者写作内容更加生动灵活,为受众提供更加清晰全面的新闻报

道。并且在融媒体工作模式下,新闻记者更加不能放过媒体合作展开的线上线下采访报道活动。如众多较为权威的主流媒体和地方媒体合作进行的文明城市建设报道活动中,新闻记者要积极报名参与,在线上报道活动中,通过其他媒体之手搜集更多权威的采访报道内容,并学习主流媒体中优秀工作者的工作模式,多加交流勤于“取经”。在线下实地采访过程中,新闻记者通过和其他主流媒体记者的合作,对新闻事件进行不同角度的采访报道,以此次文明城市建设负责部门、城市居民、文明城市建设基层工作者等多种角度采编新闻内容。采编工作结束后,电视新闻记者可以将采编到的新闻内容和其他主流媒体工作者分享互换,丰富新闻写作工作参考的素材。这种方式也能让新闻记者的实战经验得到累积,同时对一些地方民生新闻更加敏感,在日后的新闻协作工作中可以迅速抓住新闻重点,快速提升新闻报道工作效率,维持新闻报道内容的时效性。

#### (四) 提升新闻记者个人新闻敏感度及媒体责任感

对新闻记者写作模式的创新工作,仍旧需要新闻记者个人提升新闻敏感度及媒体责任感,在繁杂的媒体环境下,媒体人面临着大环境带来的众多利益诱惑,新闻记者个人要坚守媒体责任感,在遇到虚假新闻的过程中,新闻记者要及时进行抵制,通过自身客观的语言和文字编辑引导正确的大众舆论,让大众能够清晰全面地认识新闻事实。经记者在日常生活中也要多接触融媒体工作模式,要多和融媒体尖端工作者交流互动,学习其先进的新闻写作模式,也要了解并熟练各类媒体渠道及媒体工具。同时传统电视媒体也可以针对新闻记者写作工作进行定期的工作成果检验,并制定一些工作指标,来督促新闻记者更加积极的对待新闻工作,保证新闻记者能够在为传统电视媒体带来效益的同时,提升自身的个人综合能力,实现新闻记者更高的个人价值。

结语:综上所述,想要对电视新闻记者写作模式进行创新,就需要电视新闻记者个人提升媒体责任感,严谨对待新闻写作工作,并积极寻求个人专业能力的提升,从而有效通过自身过硬的专业能力帮助传统电视媒体在融媒体环境下取得长足发展。

#### 参考文献:

- [1]徐文广.融媒体时代电视台新闻记者采访与写作方式的创新研究[J].视界,2020(13):2.
- [2]刘冬梅.融媒体时代下电视新闻记者的采编策划创新研究[J].中国有线电视,2020(1):3.
- [3]张晓蕾.融媒体时期电视新闻记者写作技巧分析[J].西部广播电视,2021,42(5):3.
- [4]杨继稳.融媒体时代广播电视新闻记者如何实现角色转变[J].记者观察:中,2020(3):1.