

表情包与文字齐飞 新潮流共传统一色

周子瑜

绵阳东辰国际学校

[摘要]随着近年来表情包因其制作简单、取材广泛、表意丰富等特点,在网络环境中迅速走红,也成为受青少年青睐的网络表情符号。但同时表情也存在着价值导向模糊、质量参差不齐等问题,其中部分表情包内容低价、泛娱乐化严重,对青少年及价值观教育造成一定负面影响,这也是现阶段经不可忽视的问题。因此需要对表情包加强管理,与传统文字有效结合,使表情包能够更好地体现教育作用和价值,有利于青少年媒介素养的不断提高。本文就表情包对青少年价值教育所造成的负面影响进行分析,并通过表情包与文字表达之间有效融合策略进行探讨,促进多元化交流模式的构建,能够更好地满足青少年价值观教育的顺利开展。

[关键词]表情包;青少年价值观教育;文字表达

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1154

引言:随着信息化社会的时代发展,人们的交流方式也随之变化。古有鸿雁传书以叙久别之情,今有微信表情以表心中之意。在网络的冲击下,我们需明辨表情包与文字表达之优劣,方能促进交流之多元化。

一、时代日新月异,借表情包谱写生活之乐曲

随着网络技术的不断进步,以及网民情感表达需求的不断丰富,网络表情符号也逐步发展和完善,并形成了一种网络亚文化。表情包已经成为网民社交互动中难以分割的一个重要构成部分,从具体构成元素来看,表情包可以分为纯文字、纯图像和图文结合三种类型,以幽默、搞怪、流行或经典的文字或图片元素展现制作者的情感诉求,吸引受众眼球,具有娱乐性、时效性和创造性三个基本特征。表情包作为网络发展的产物,在制作过程中充分运用隐喻、夸张、双关及指代等手法的表情包更是提升了表情包的娱乐性。其次由于网民对某一主题表情包的喜爱与追捧具有时效性。所以表情包制作和传播通常都需要紧扣社会热点事件、热点话题和热点人物,满足网民喜爱追逐、参与社会热点的心理。另外随着智能手机和制图软件的普及与发展,使得制作表情包更加简单、快捷,进一步加快了表情包的即时制作与传播,也使个人都能成为表情包的创造者和发布者。同时以自创卡通形象为主体的原创型表情包和以既有的动漫卡通形象、影视截图、明星、美食、风景、流行语等为主体的二次创作型表情包的流行更是展现了表情包的无限创造性。与抽象的文字表达相较之下,幽默搞怪、时尚潮流和变化多元的表情包能够更好地满足网民丰富的情感诉求需求^[1]。

科技的赋能使表情包悄然融入人们的生活。年轻人以表情包表达对生活的戏谑态度;老年人以表情包表达对彼此的真诚祝福;打工用表情包释放心中压力,“社恐人”用表情包缓解交际尴尬……毋庸置疑,表情包的存在既丰富了人们的生活,也展现出人们的生活态度。

二、表情包所带来的负面影响分析

网络环境中也充斥着不少“丧文化”、低俗内容、非约定性和泛娱乐化的表情包,对青少年及价值观教育造成的消极影响。

(一)有悖于正统主流文化,颠覆主流文化倡导的价值观理念

青年亚文化中包括了废、消极等负能量为核心的“丧文化”,其来源于于走红网络的各种表情包,通过生无可恋、绝望悲观等形象与部分青年的生活状态相契合,进而大量表意相似的表情包充斥网络,此类表情包已脱离原有的自嘲理念和娱乐精神,其非主流价值观念与社会主义核心价值观相背离,不仅无法鼓励人们乐观、努力,反而容易让人们变得失去奋斗的勇气、安于现状。因此长期置身于此文化环境之中的青少年,难免会沾染消极情绪,对个人成长产生极大的危害,不利于青少年积极健康价值观的形。

(二)低俗暗示:挑战社会道德底线

表情包作为网络亚文化的具体表现形式,其构成内容不可避免地存在一定的质量缺陷,其中包括了色情文化、恶搞文化、封建文化、暴力文化等,潜移默化地影响青少年价值观的发展,同时缺乏价值判断和选择能力的青少年容易受到外界言论和行为的诱导,盲目跟风,将其作为个性、新潮的标志。无论哪种类型的表情包,都以图片的方式呈现在人们眼前,相较于于文字表

达,表情包作为一种视觉文化直接作用于视觉感官,对受众造成视觉冲击,加深受众对所呈现内容的印象^[2]。因此,更容易吸引青少年注意,并能够为其留下深刻印象,因此低俗化表情包对青少年价值观的形成,以及价值观教育开展造成极大的负面影响。

(三)加强隐性文化壁垒的形成

互动双方在对符号形象和意义有着相同层面的认知与理解时,双方的互动才能顺利展开,这也是文字表达通过促进双方互动的重要意义。而随着规模庞大、创造无限的表情包的出现,无法实现文字符号的可通约性,使其传播过程中,造成了话语壁垒的出现,其体现在不同年龄、阅历的受众对于同一个表情包可能形成不同的理解。因此在网络社交平台中,青少年会采用意义反差较大的表情包进行情感宣泄,其朋友和同学能够了解其想要表达的意思,但家长、教师却难以完全把握表情包中的真正意味,导致交流互动的理解前提无法构建,加剧了双方之间的文化鸿沟,也使教师和家长无法对青少年的思想变化进行准确把握,不利于价值观教育在青少年学习与生活中的渗透和深入。

(四)碎片化认知假象的形成

早期网络表情符号以文字表达的辅助形式出现,随着表情符号数量增加、内涵丰富,应当作为文字补充和延展说明的表情符号渐渐超越和取代了文字表达,人们开始用图说话、识图辨意。随着图像被逐步赋予丰富的内涵意蕴,读图能力也渐渐成为重要的社会交往能力^[3]。表情包正是图像时代极具代表性的标志之一,人们试图用表情包补充未尽之言,表达真实情感。然而缺少完备的语境设计和约定性的内涵解释的表情包往往不具备深层探究使用意图的条件,呈现给人们的仅仅是碎片化的零星信息,降低了理解深度,增加了理解难度。同时,以夸张搞怪、博人眼球为本质属性的表情包难以摆脱泛娱乐化的标记,网络中的部分表情包缺少理性精神,存在不同程度的享乐主义和消费主义倾向,对价值观发展不成熟的青少年而言,表情包使其停留在浅层感官愉悦,由于碎片化、浅层次的认知假象,能够使青少年在网络互动过程中获得虚假的满足感,导致其难以对自身、周围及世界进行真实认知,对青少年价值观的健康发展造成负面影响,也增加了青少年价值观教育工作难度。

三、传统熠熠生辉,以文字赓续文化之薪火

为了使表情包能够与文字表达有效融合,在青少年价值观健康发展中起到共同促进的作用,需要加强政府及社会力量的积极参与,有效遏制质量低下、价值导向错误的表情包的大肆传播。目前由于表情包制作和传播的网络准入门槛相对较低,对表情包制作者和传播平台提供者的规范条例缺乏,不少使用者自身法律意识薄弱,因此相关政府应当出台相关的表情包制作和网络平台准入制度予以规范,对表情包使用提出建议,对不恰当行为进行约束。其次应对制作与传播包含非主流价值观念和低俗文化的表情包的行为进行严格监督,提高表情包制作质量。另外应充分调动社会力量参与表情包的监督管理,对低质量表情包进行抵制和打击,其中应赋予公众举报不良表情包和针对表情包的制作与传播发表建议等权利,同时应能够加大相关管理条例的宣传和推广力度,使个人违规制作和传播不良表情包的行为最大程度减少,充分调动公众主人翁意识,对网络环境进行自觉净化,青少年价值观教育的高效开展创造环境氛围。

(下转第1929页)

性、科学性,增强领导干部的积极性、方向性。

四、基于企业战略的领导力模型

(一) 基本能力项

根据上述的构建方法与构建步骤,华中地区某电力集团领导力模型构建的情况如下:根据企业的实际状况,构建出了领导力模型中的能力项,即基础领导力、通用领导力、正职领导力。其中该电力集团对基础领导力的设定主要参考了上述战略导向法、行为事件访谈法、标杆研究法,综合运用得出企业领导力模型中的基础领导力要素,为“三心”——事业心、尽心心、正直心。在通用领导力方面,该电力集团运用上述方法将企业内部的领导干部划分为4种角色,即市场开拓者、社会公关者、运营管理者、团队管理者,其中针对每一角色又提出了通用能力项,如市场开拓者需要拥有较高的商业敏锐度,能够整合行业资源;社会公关者需要拥有良好的沟通与协调能力,可以实现合作共赢;运营管理者需要拥有创新与突破精神,能够严格执行各项任务安排;团队管理者要求能够领导管理团队,为企业培养人才。在正职领导力方面,电力集团对其定位是高于通用领导力,将战略性思维、宏观掌控能力作为基本能力项。

(二) 素质能力标杆体系的构建

该电力集团领导力模型素质能力标杆体系由能力维度、行为描述、评价权重、角色权重等组成,其中重点为能力维度、行为描述,能力维度中又包括了角色定位(具体指电力集团对各级领导干部的角色明确要求,界定其职责范围与权限,并结合企业的战略需求)、能力项(具体指电力集团对各级领导干部的能力基本要求状况)、能力定义(具体指根据企业的核心文化、战略发展目标等,结合通过调研所掌握绩优者、行业标杆的成果,对企业领导干部的素质能力要求进行清晰的阐述)。结合上述分析,电力集团领导力模型能力维度作为一项针对领导干部能力项内涵与范围的详细解释,其更多的是凸显出电力集团对于领导力模型中能力项、特殊性的一种要求与表达,体现的是企业在战略发展过程中的具体思路,并将企业的核心价值观、核心竞争力以及企业文化等表现出来。在领导力模型行为描述中,电力集团根据能力维度的相关设定,针对具体的行为标准予以说明,清晰反映出了对于领导力素质能力的评价,为后续的标杆应用提供参考。综上所述,通过一系列的要素构建,详细、有效地诠释了电力集团领导干部的素质能力标杆体系,同时结合电力集团领导力模型的具体构建思路、方法,由于领导干部在岗位中的职责不同、权限不一,电力集团对于领导力的素质能力要求等也存在一定的差异,其更多是结合企业的文化、核心价值、竞争力、战略发展愿景等,以岗位任务、作用为参考,根据实践调研中的访谈结果、标杆研究成果、评价需求等,综合考量制定了具体的领导力模型指标与权重。

(三) 领导力模型的特征

领导力模型是针对特定的企业组织架构、在特定的时间周期内所设计的一项领导干部综合素质能力评价与衡量标准体系,其拥有一定的特殊性。根据该电力集团领导力模型以及素质能力标杆体系,可以总结得出一下五项特征。一是前瞻性,电力集团根据自身的战略发展愿景、核心竞争力等为支撑,为促进企业实现既定的战略目标而设置,其所代表的是企业在未来一段周期内发展的方向与目标。二是体现文化特色,电力集团领导力模型与企业自身文化息息相关,表达的是企业的核心价值观。三是内涵相对独立,电力集团领导力模型拥有相对独特的内涵,其相互之间的关联、包含、重叠关系并不明显。四是行为的锚定性,领导力模型中对于能力项有着清晰地描述,同时也是以此标杆与参考,能够为电力集团领导干部在开展实际工作时提供行为标准与参考体系。五是易于被观察评价,领导力模型的能力项在实际的行为中有一定的特性,能够被领导干部直观感知,同时也易于被评价。

五、基于企业战略的领导力模型应用成效预测

在企业中构建领导力模型,基于企业自身的战略发展、核心文化、核心竞争力等,能够将企业对领导干部的具体要求准则完美呈现,同时也可丰富企业人力资源管理的工具,促进人力资源管理理念、方法的进一步优化。

六、总结

综上所述,在企业人力资源管理体系中构建领导力模型,基于企业发展的战略目标与方向,能够有效实现领导干部素质能力与战略良好匹配,提升企业选人、用人的质量与效率,提高综合考评的准确与标准,调整与优化企业领导干部的组织结构、专业知识等。对于企业而言,领导力模型将能良好传达企业战略愿景与核心文化,凝神聚力,为企业的发展提供重要的组织保障。

参考文献:

- [1]祝杨军.初创企业生存发展的困境与出路——基于SC创业领导力模型的叙事研究[J].领导科学,2018(26):34-36.
- [2]江和明.打造德才兼备的四航管理团队——对中交四航局领导力模型构建的解读[J].施工企业管理,2019(11):76-77.
- [3]赵振洪,赵杰,黄露.突破个体领导力:组织领导力评估模型的构建与应用——基于南方电网的实践[J].中国人力资源开发,2018,35(03):95-103.
- [4]肖军飞.基于ASD成长模型的我国企业领导力探析[J].湖南财政经济学院学报,2020,28(05):114-121.
- [5]刘莉,王大伟,杨璐,王姝隽,程升,李慧波.领导力提升——课堂情景模拟教学课程开发与实践(摘要)[J].北京石油管理干部学院学报,2018,21(04):56-59.

(上接第1927页)

对于学校而言,需要对青少年兴趣发展加强关注,以更丰富的资源,对现有教学教材进行完善,使文字表达形式更加丰富,使教学内容与时俱进,能够更好地满足青少年价值观教育内在要求。另外教师也应提高自身事实热点的新闻敏感度,在教学过程中主动引入青少年极容易接触到的、对青少年价值观的形成具有影响作用的表情包,并根据表情包的质量优劣,将其正面事例和反面教材进行讲解,切实引导青少年对表情包的真正价值进行有效辨别,使价值观教育效果有效提升^[4]。

当表情包以不可阻挡之势涌入我们生活之时,我们更应保持理性,不为狂热的集体情绪所渲染。试想,如果“嘈嘈切切错杂弹,大珠小珠落玉盘。”变成了三个字“绝绝子”,如果“此曲只应天上有,人间能得几回闻”变成了人们口中的“YYDS”,我们的文化根基也就荡然无存。诚然,表情包作为一种新兴表达方式,直观又时髦,但如果我们抛弃传统文字表达方式,将主导话语体系的文字让位于简单的表情包,则会阻碍民族文化的进步,我们需始终铭记:那些在民族文化长河中流下难以磨灭印记的,是诗人和他们的诗句,是思想丰富的史书巨作,是用词考究的小说散文。一个表情包的流行是短暂的,唯有文字是永恒的,是富有历史的温度的。

结束语:在瞬息万变的当代社会,我们应辩证看待表情包与传统文字交流的关系。在生活中我们可以用有趣的表情包来增添交流时的乐趣,但同时我们也应该时不时地沉下心来,以真挚的文字表达表情包所不能承载的丰富情感,赋予生活诗意与理性,回归到交流的本质。人与人的交流,需要表情包的简捷与风趣,也需要文字的厚重与思考。让我们处理好潮流与传统的关系,方能在时代的风口浪尖弄潮!

参考文献:

- [1]唐梦珠.民俗视野下网络表情包的研究[D].山西师范大学,2018.
- [2]沈茵菲.中老年表情包的符号、趣味与区隔研究[D].安徽大学.
- [3]赵勇,曾子涵.颜文字与表情包:新媒体时代我们如何表达——关于“语-图”关系的通信[J].名作欣赏:鉴赏版(上旬),2017(5):7.
- [4]杨镇渊,刘济良.表情包对青少年价值观教育的消极影响及对策研究[J].河南科技学院学报:社会科学版,2019,39(6):4.