

新形势下国企思想政治教育方向思考

李明轩

南国置业股份有限公司

[摘要]市场经济新常态将促进国企要科学地解决好国企的高质量发展和干部职工教育的相互关系,进一步明确在新趋势下国企思想教育管理工作中存在的新特点,积极创新思考德育工作的理论内涵和方式方法,以提高思想政治德育实效,为国企改革的发展壮大提供政治保证。本文主要从剖析当前国企的思想政治教育工作态势入手,深入研究新形势下国企开展思想政治教育工作有效载体。

[关键词]大国企; 思想政治教育; 新形势

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.2722

企业思想政治教育工作实际上是和谐职工关系,维护企业职工队伍安定,增强企业凝聚力,推动企业和谐。国企思想政治教育工作是一个综合能力很强的岗位,能使国企人员准确掌握政策措施,使国企进一步发展更为符合现代的国企管理制度,促使国企进一步发展既适应市场健康发展客观的规律,又能坚持端正政治立场、合法合规运营,有效推动国民经济发展,确保国企按照科学的方位高质量蓬勃发展^[1]。同时深入开展的国企思想政治教育工作还能为企业人员营造健康的工作气氛,进一步提高国企工作人员的职业素质和综合素养。

一、国企思想政治宣传工作遇到的最新形式

国企的经营管理方法与理念也在与时俱进,而由于国企以盈利为目的并具有社会责任的特殊企业属性,就需要国企必须在市场经济中协调好经济效益与社会效益,并解决好企业价值与社会责任之间的相互关系问题,这也就使得国企必须要充分地发挥他们在思想政治管理工作方面的优势。在新形势下,国企的思想政治教育工作中也存在着新特点^[2]。

(一)随着国企改革进程而需要进行的思想政治教育

在国家全面深化改制的大历史背景下,随着国企体制改革调整内部结构已是必然趋势,在推进国企改革的过程中,部分国企干部职工由于未能充分认识到思考政治教育工作的重要意义,而片面地以为此项工作并无实际意义,只是在作“虚功”,致使他们对思考政治教育不严不到位,起不到稳固职工队伍和加快改制步伐的作用,进而加深他们的片面意识,形成“恶性循环”。

(二)随着国企发展环境转变,必须做好的思想政治教育

新形势下,国企的生存出现了很大转变,从我国对国企的管理方式看,市场化、企业制经营模式是必然趋势,要求国企遵循市场经济法则,增强企业竞争优势,在市场竞争中筑牢生存根本;但从国企的实际经营形式看,要深入实施完善企业治理模式,积极构建更符合市场甚至国际市场竞争特点的现代企业治理框架。而内对外发展形势,都提出企业应进一步做好对员工的思想政治教育工作,逐步改变传统的作风和教学方式,以顺应市场发展,树牢在企业中为国家实际开展工作的宗旨,为企业发展创造新价值,为社会贡献新力

量^[3]。

(三)在国企中所处舆论氛围必须做好的思想政治工作教育

自媒体时期,国企思考政治教育工作所受到的舆情社会环境越来越复杂化、多元,在网络、新媒体上也大量充斥着一些负面消息,为国企开展思考政治教育工作提出了不小的挑战。信息爆炸式传播的网络将会把各种信息,可能危害到国企的干部职工利益,这就需要对国企干部职工积极进行思想政治教育,并适时对企业干部职工思想政治潮流加以疏导^[4]。

二、推动国企思想政治教育工作新路径探讨

(一)行业传统文化教育的作用

文化代表基本人文特征,是企业发展壮大的重要原动力,因此传承与发扬传统优良文化也是企业思想政治文化教育工作的重大任务。如,以“三老四严”“苦干实干”“铁人精神”“老黄牛精神”等为作为企业文化建设,从而为国企改革发展与壮大提供了强大的文化推动力量和保障。近年来,通过传承运用对传统文化所进行的主题教育,已逐步形成了国企教育的有效载体,并促进了企业基层党组织干部职工思想政治素质的有效提高。传统文化在国企思想政治教育工作中,具有更加重大的意义^[5]。

1. 引领启迪作用。随着经济社会发展新趋势的出现,国企思想政治教育工作也迎来了新的挑战,由于有意识地宣传与运用传统文化内容,使企业干部职工重温了的传承精神与文化内容,从而深刻理解发展状况,有效地矫正了干部职工思想认识的偏移,从而真正充分发挥出了文化的启迪与导向功能,也是在新形势下推动国企思想政治教育工作的有效尝试。

2. 价值导向影响。由于市场经济的发展所伴随的社会思想与价值观转变,也影响了部分干部职工的三观导向意识,这就对国企思想政治教育事业造成了不小的打击。如何指导国企干部职工培养和实践核心价值观,并利用行业的传承历史社会文化进行引导宣传也不失为一个探索。通过采取宣讲文化专题党课、走访文化教育场所、聘请业界前辈或专家学者讲述企业经历等多种形式,使国企干部职工聆听成长历程、体验光荣传统,引领企业员工发扬先进文化,抵御不好潮流,培养马克思主义观,进一步增强企业思想政治的教育

实效^[6]。

3. 鼓舞与激励效应。由于国企单位业务专属性一般较强，且基层员工往往长时间从事同一个职业，因此难免产生工作倦怠、业务主动性不高的现象。合理发展优良传统文教，能够较好地充分调动国企员工干事创业积极作用、提升职工职业奋斗积极作用^[7]。企业基层党组织利用“三会一课”等多种方式，深入开展优良传统文教，指导企业干事认真学习楷模前辈、对标优秀典范、定期实行自我批评和课题查摆等举措，能很好地激发企业干事严肃履职尽责，始终以“两学一做”的规范要求自身，充分发挥先锋模范作用。

（二）企业文化教育的作用

企业文化建设是特色思想建设所体现出的精神文明建设，强化企业意识形态领导力一直是国企党的主要工作，所以运用好企业文化建设，是提高企业思想政治工作教学实效的重要途径。企业文化中的理想信念和时代进步精神内容丰富，为国家企业进行思想政治工作提供了重要文化素材^[8]。

1. 坚持干事的信念。新形势下，有效运用企业文化的育人功效进行国企思想政治工作，对基层干部职工的觉悟增强有着重大意义。由于企业文化中凝结着党自身历史发展的文化精华，通过革命纪念馆参观、精神主题培训等活动等形式，更有利于干部职工进一步加强对历史文化的了解，从而增强了马克思主义信念对干部职工的魅力。

2. 增强干部职工的理想信念。国企的思想理论教学工作要主动引进企业文化教育资源，将企业文化的形成与发展作为思想政治理论教学的实证案例，既能使干部职工们真正了解到文化的优越性，也有助于文化理想信念内化于干部职工的理想信念、外化于干部职工的工作实际。

3. 坚定了干部职工的良好品德。企业文化内涵建设对干部职工也具备着文化导向的功能，在同样具有企业社会文化导向功能的企业中渗透着中华民族传统文化，也蕴含着思想道德教育的重要内容，在企业多元价值观蓬勃发展的当下，通过旅游文化企业宣传的工作，就可将核心价值观更加具体化，也可使企业道德的规范更加人性化，从而带动企业基层干部职工形成优秀的思想道德品格。

（三）媒体平台宣传教育的作用

近年来，国企员工思想政治教育教学基础较为淡薄的现状正在改善，而国企在重视经济效益的同时，也越来越意识到员工思想政治教育的必要性。市场经济的发展，随着国企改革调整的进一步深入，各种发展思想冲击强化了国企干部职工思维多样性、价值取向的多元化，需要有效运用好宣传媒体指导国企干部职工，特别是媒介高速发展的新时期，为国企思想政治工作发展创造了全新平台。在思想政治工作发展离不开传媒的积极推动，在传统媒体与新兴媒介平台加快融合的新时期，媒体传播的立体化、多渠道格局，也充实了国企思想政治教育的载体。

1. 传统新媒体平台教育资源优势仍不减。传统媒体又称

平面媒体，一般是通过报纸、播音和电视节目等媒介形态向大型国企集团干部职工传递企业思想政治教育内容，而其中的报纸已成为向大型国企集团干部职工传递企业经营管理、政界思考教学等资讯，把控企业意识形态阵地建设的重点网络平台，尽管具备了受众范围数量大且覆盖广大，受众年龄段层级大等特征，在思想政治教育界其影响仍然巨大。

2. 新媒介平台教育效果凸显。借助网络发展的“两微一端”代表着企业新媒体的主力载体，当前在国企干部职工与职工群众中的应用普及率非常高，已形成企业沟通与办公交流的主要应用载体，利用新媒介的信息瞬时传递、针对性强等优点，也为国企思想政治工作创造了新型方式方法。

3. 传媒平台宣传教育特色鲜明。新形势下，国企发展干部职工的思想政治工作要积极利用融媒发展“快车”，主动创新发展思想政治教育内涵，运用好传统媒体舆论导向的受众特征和新兴媒介的互动宣传优势，向干部职工全面推送并传播具有德育价值的教育资讯，以进一步增强国企发展思想政治教育的传递力、带动力和影响力。

三、结束语

在国企体制改革发展的进程中，思维政治教育工作在维护企业团结安定、提高生产运营效率方面有着难以取代的功能。新形势下，思考政治教育工作也将具有新气象，民营企业在做强做优做大的同时也应着力做好思考政治教育工作，主动创新工作方式办法，广泛运用各种有价值的教学资源，把党的思想政治教育资源优势变成了在国际市场环境中的竞争优势，推动国企高质量健康行稳致远。

参考文献

- [1] 彭国柱. 用好企业文化 巩固意识形态领导权[J]. 人民论坛, 2019(6): 132-133.
- [2] 占珊兰. 微信公众平台在高校思想政治教育中的应用[J]. 办公室业务, 2019(3): 36.
- [3] 刘倩. 国企员工思想政治工作存在的问题及对策[J]. 青年与社会(上), 2014(9): 19.
- [4] 张小娇. 主题教育在思想政治工作中的作用[J]. 办公室业务, 2019(2): 20.
- [5] 陈宇鑫. 关于新媒体时代大学生思想政治教育工作的思考[J]. 长春师范大学学报, 2017, 36(9): 132-133.
- [6] 尹春秀. 企业文化建设中思想政治工作开展思路[J]. 办公室业务, 2019(4): 24.
- [7] 孟玲. 企业思想政治工作中的人文关怀和心理疏导研究[D]. 东北石油大学, 2014.
- [8] 张国强. 新时期国有企业企业文化建设与思想政治工作的融合研究[D]. 长江大学, 2014.

作者简介:

李明轩(1983.2-), 男, 汉族, 河南洛阳人, 硕士研究生, 中级政工师, 研究方向: 干部管理、纪检监察及思想政治教育。