

# 基于项目教学法的中职电子商务教学创新探究

刘宗波

新乡市职业教育中心

**[摘要]**随着职教改革不断地推进,中职教育与行业需求间的衔接度也随之提升。因此中职院校就要不断教学水平,而项目教学能够有效提升学生探究电子商务知识的兴趣,有效提升学生的学习效果。所以就积极借助项目化教学来创新电子商务教学形式,有效落实电子商务教学的预期目标。对此,本文将基于项目教学法对中职电子商务教学创新展开探究,以期参考。

**[关键词]**项目教学法; 中职; 电子商务

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1523

现阶段,中职院校通过开设电子商务课程,不仅能确保学生与信息化时代发展相适应,还能为电子商务行业输送优质人才,以此推动社会经济高速发展,对此,教师便可积极应用项目化教学法来创新电子商务教学模式,将学生学习电子商务的兴趣有效激发出来,以此调动学生参与电子商务学习的积极性,进而确保学生能将电子商务知识与技能有效掌握。

## 一、中职电子商务教学存在的问题

### (一) 忽视培育学生的实践能力

由于电子商务的特殊性,对学生的实践能力有着较高的要求,但中职院校在开展电子商务教学往往会忽视培育学生的实践技能,并且教学方式还有待创新,尤其是教师在教学活动中侧重于讲解各项理论知识,而忽视了培育学生的专业技能,进而制约了学生的综合素养。但中职生与普通学校学生相比较,其最大优势在于具备着较强的实践能力,同时电子商务也比较看重学生的实践能力。但是,现有的教学模式,不会激发出学生学习电子商务的兴趣,也会导致学生无法对电子商务生成正确的认知,进而制约了学生实现个性化发展,并且学生缺乏实践能力在某种程度上也影响了其掌握理论知识的程度,甚至同行业需求相脱离,从而使中职院校无法有效提升电子商务教学的质量。

### (二) 课程内容缺乏实际案例

在电子商务教学中,教师除了将理论知识讲解给学生,还要结合实际案例展开分析教学活动。只有同具体的实际案例有机结合,才能确保学生将电子商务知识、技能有效掌控。随着教育改革不断地推进,使得对学生自身能力的提升愈发的重视,并且企业也对学生的专业技能愈发的看重。但少数教师受传统观念的制约,通常会将教学重心放在教材上,在涉及实际案例时往往是大致讲解甚至略过,进而导致学生遇到实际案例时无从下手,未能将自身的专业水平有效发挥出。而且这样也会使学生缺乏相应的实践经验,即便顺利就业也无法熟练地操作各项工作。长此以往,就会使学生觉得电子商务知识愈发枯燥,进而制约了学生探究电子商务知识的积极性,并且不利于提升学生学习电子商务的效果。

## 二、在中职电子商务引入项目教学的原因

首先,能够满足行业对人才的需求,随着电子商务行

业的高速发展,相关行业对商务人才的需求量不断攀增。根据相关统计数据,电子商务行业在未来对人才的需求会突破千万。因此,中职院校为了满足行业对人才的需求量,就要对现有的教学模式进行创新,培育出满足行业发展需求的应用型人才,以此来有效弥补人才短缺这一问题,进而推动电子商务行业高速发展。

其次,适应社会市场人才需求,随着近些年各个行业在产业结构方面不断发展和创新,部分传统服务、制造及农业生产都在线上与移动端进行业务拓展,此时便会涉及大量电子商务人才岗位需求,强化中职教育,推动项目教学导向属于中职院校适应社会、市场发展的直接体现。

最后,适应人才培养的需求。中职教育的根本目标是培养满足企业与市场需求的的人才,项目教学导向可以促使企业与学校协同参与,更好地制定人才培养的规划、目标以及质量标准。同时借助项目教学导向还可以更好地推动学历证书以及职业资格证等方面的共同发展,不仅可以提高人才培养真实性与实用性,从市场角度来看也是推动电商行业发展的重要技术措施,具备突出的意义价值。

## 三、项目教学法在中职电子商务教学中应用的意义

### (一) 能够提升学生的实践技能

由于电子商务有着较强的实践性,但中职院校难以有效组织大批量的学生到相关企业开展实践活动,并且多数中职院校因各种因素的制约,未能成立校办企业,进而无法有效培育学生的实践技能,同时也不能准确把握各个岗位相关内容,此时,教师就能将项目教学法应用到电子商务教学中,这样在落实“就业为导向”培育目标的同时,还能有效提升学生的实践技能。

### (二) 有效激发出学生的兴趣

中职院校学生有着较强的活跃性,并且有着独特的见解,但学习基础不够扎实,但借助项目教学法能有效将传统教学的不足有效弥补。引导学生利用项目将知识有效掌握,并且还能通过向学生设置相应的任务,来推动学生对电子商务知识展开探究,从而将学生对电子商务的兴趣充分激发出来。

### (三) 能够提升教师的综合素养

项目教学法最为显著的特征,能促使学生在项目探究活

动中掌握知识，这就需要教师具备较高的专业技能以及理论知识，此外，还要具备丰富的实战经验、组织教学活动以及随机应变等能力，这样才能将学生参与教学活动的积极性。总而言之，在将项目教学法应用到电子商务教学中，就需要中职院校建设“双师”型师资队伍，以此来有效提升教师的综合素养。

#### 四、基于项目教学导向的中职电子商务教学创新

##### （一）依托项目教学，创新课程教学

为了推进学生有效发展，就要引导学生主动探究知识，有效调动学生获取专业知识的积极性，激励学生应用习得的电子商务知识解决具体问题。学生在后续从事电子商务相关工作时，除了能够面对各类型的消费者，还有合理掌控电子商务的运营全局，因此，在培育学生时要秉持综合性原则。因此，教师在完成日常课程教学后，教师就可要求学生进行虚拟实操练习，促使学生已掌握的知识用于解决现实问题，使电子商务相关知识实现融合。对此，教师就可通过预设探究项目，依托项目教学法，鼓励教师革新自身的教学形式，并创新电子商务教学的各个流程。因此，教师就可为学生设置具备操作意义的教学项目，引导学生借助探究项目操作要求，来明确具体的项目任务。最后，引导学生自行制定项目开展计划，并对项目各个流程进行完善或优化，以此提升项目的可行性。或者，引导学以小组形式对项目任务展开探究。最后，对项目结果展开评价，教师就可对学生在项目探究中表现予以相应的评价，进而强化项目教学的效果。

##### （二）理论与实践相结合，培育学生实操能力

在电子商务教学中，教师要秉持理论与实践相结合的原则，当学生将理论知识充分掌握后，就要对学生的实操能力进行强化，进而有效提升学生的各方能力。另外，随着行业改革升级，电子商务行业对应用人才的需求量愈发的大，中职院校便能依据行业需求来培育电子商务人才，要求教师组织实践活动，并借助相应项目来提升学生的实操能力。此外，教师在开展项目化教学活动时，还要确保项目教学能同教育内容、课程体系相符合，理论性知识与实践性知识相协调，以此来提升项目教学法的有效性。另外，中职院校在创新电子商务教学时，还可为学生开设商务类课程，如，网络营销、商务运营等。为了切实提升学生的操作技能，还可开设网页设计、Photoshop、网络数据库等课程。此外，院校还可开设网店运营、物流配送、网店客服以及商品采编等课程，以此来充实电子商务的课程体系，强化项目教学法在专业教学中的应用效果，进而提升中职院校培育人才的质量。

##### （三）借助实践项目，强化合作意识

在项目教学中，教师就可借助实践活动，来强化学生的合作意识。例如，网上开店，便能要求学生依托淘宝、京东等平台开设网店，引导学生以小组形式对网店展开运营。项目具体实施流程如下：将班级学生划分为5人小组，选择合

适商品在网店中售卖，并由组长合理分配各个职责，包含以下职责：运营、客服、文案以及美工等职责。因为每个岗位都有着各自的意义，同时也可构建轮岗制，促使学生能够尝试多种职位，确保学生找出自身擅长的技能，进而提升学生的实操能力。除此之外，还能开展“模拟超市”实践项目，在具体的教学环节中，教师就能引导学生自行结组，并选择自身擅长的岗位，然后应用课后时间来运营“模拟超市”。同时，教师还要对学生运营超市的情况加以分析，找出学生们在超市运营中最为常见的问题，并分析产生这些问题的原因。项目结束后，各小组通过讨论，对超市运行情况进行经验总结，最终以书面报告的形式递交给教师。教师根据报告的内容对小组进行评价，引导学生强化合作意识，明确电子商务运营时可能遇到的问题，鼓励学生一边发现问题一边采取有效的解决措施，使自己的商务项目成功规避风险。

##### （四）展示项目成果，合理评价学生

项目完成之后，各个小组要撰写项目总结报告，并以PPT的形式在全班进行交流和展示，并接受教师和其他学生的询问和质疑。项目总结报告可以包括这些内容，本小组的任务是什么，完成到什么程度，在实施过程中用到了哪些学科知识，遇到了什么困难，获得什么经验等。教师和企业实训工作的负责人要对学生的实训工作进行点评，指出项目实施过程中出现的问题，分析其成因，提出具体的改进意见。在学生汇报完成之后，教师要结合学生在项目活动中的参与程度、任务完成的质量、学生表现出来的协作能力和创新能力等进行综合评价，学生、实训教师都可以参与到评价活动中。为了使评价更加公平客观，教师在项目开展前就要和学生一起制定评价指标。比如，开办网店这个项目，就可以把网店的推广效果、销售额、买家的评价和投诉、售后服务、项目总结报告展示和小组合作情况作为评价指标，对各个小组进行打分。

#### 总结

总而言之，项目教学法要求教师以及学生共同参与其中，进而培育出满足行业需求相适应的人才。对此，中职院校要紧着时代的步伐，借助项目教学法创新电子商务教学模式。因此，便可从依托项目教学创新课程教学，理论与实践相结合，借助实践项目，展示项目成果等着手，以此来提升学生综合素养，进而有效提高电子商务教学的质量。

#### 参考文献

- [1] 吴丹. 项目教学法在中职《电子商务》教学中的应用[J]. 内江科技, 2021, 42(09): 154-155.
- [2] 黄燕. 基于项目教学导向的中职电子商务教学创新探究[J]. 现代营销(经营版), 2019(11): 231.
- [3] 李芄. 基于项目教学导向的中职电子商务教学创新研究[J]. 成才之路, 2018(10): 45.