

# 高校基层党建工作品牌化建设实践研究

## ——以某高校学生党支部为例

李文河

广东海洋大学经济学院

**[摘要]**高校党建工作品牌化建设是推动基层党建工作理念、形式、载体、机制不断创新的过程,有利于提升党组织的组织力、影响力、作用力。调查研究发现,当前高校学生党建工作品牌化建设存在以下主要问题:与学生需求切合度不高,参与度不足;品牌培育周期不够,持续性不强;工作受众覆盖面不广,影响力不大。某高校学生党支部在党建工作品牌化建设过程中,聚焦时代主题,彰显时代性做好品牌设计;坚持问题导向,将解决思想与实际相结合;注重目标过程管理,强化价值性推动品牌实施;践行初心使命,突出服务性扩大品牌影响力,有效解决上述问题,具有推广借鉴和参考意义。

**[关键词]**大学生党建工作品牌;样板党支部;朋辈引领

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1494

### 一、高校学生党建工作品牌化建设的现状透视

高校学生党建工作品牌化是以大学生党建工作中的某一点或难点为创建主体,以加强党的凝聚力和战斗力为主线,以服务中心工作和师生为重点,以影响、带动、示范、传递正能量为目标,在广大师生中具有较强的感召力和影响力,能够起到示范、引领、服务和辐射带动作用,得到广大师生的普遍认可,具有鲜明特色的党建工作理念、标识和活动载体<sup>[1]</sup>。本研究基于对中国知网相关研究成果的文本分析和对某高校学生党支部的实践分析,发现当前高校学生党建工作品牌化建设主要在品牌对象切合度、品牌培育周期、品牌影响作用力等方面存在不足。

#### (一) 与学生需求切合度不高,参与度不足

一是品牌项目内容相似度高、趋同性大。许多党组织在设计创建高校学生党建工作品牌时仅仅聚焦狭义的党建工作开展,就党建抓党建,基本都是以政治理论学习、主题教育等内容形式为主,类似“寻访红色足迹”“传承红色基因”“弘扬革命精神”等主题出现率相对较高。这在内容方面忽视了高校学生党建的特殊性,脱离了学校的学科基础和学生的专业特色。二是品牌活动的形式较为单一。大多学生党支部把“三会一课”的组织生活形式当作基层党建的全部内容,从中提炼出来的党建特色也只能是不同方式的主题学习,或者辅之于参观学习和实践调研。其广度和深度皆显得尤为不足,其结果往往主要局限于解决学生的思想问题,没有体现学生的多样化需求,特别是解决学生的实际问题方面。

#### (二) 品牌培育周期不够,持续性不强

学生党建特色品牌的培育和建设既要有高屋建瓴的顶层设计,更要有连续性的深入实践。好项目真品牌都是需要经过岁月的雕琢、实践的沉淀和经验的提炼。然而,在实际操作工作中,很多高校基层党组织对学生党建工作的设计立意不够深远、品牌培育不够深入,经常把党建工作作为临时性任务来完成,所谓的品牌打造也多是事后包装总结,力求从已有工作中提炼出特色或亮点,缺乏科学合理的培育周期,持续开展的时间短,事后提炼总结包装形成品牌项目后,通常面临难以创新深入开展下去或陷入名存实亡的尴尬境地。如调查发现,有些基层党组织为了“蹭热度”或者相关负责人的调整更换所申报开展的党建品牌项目每年都有不同的主题,持续开展时间多数不足两年。这种情况是难以培育形成特色党建品牌。

#### (三) 工作受众覆盖面不广,影响力不大

基于高校的职责和使命,高校学生党建应该注重和彰

显政治性和服务性。虽然大学生党建工作品牌主体核心是大学生党员,但是大学生党建工作品牌的服务对象应该不能局限于党员群体,而应该拓展到党员发展对象、入党积极分子,覆盖到该学生党组织所在单位的全体学生,以突出其先进性、引领力和服务性。然而,从调研结果看,一些党建活动的内涵不深、吸引力不强,党建工作的覆盖面和党员的参与度不高,教育和引领作用也就很难保证。受众覆盖面主要集中在党员,往往容易忽视深入覆盖延伸到入党申请人、入党积极分子和发展对象。一些党建活动内容新却形式旧且单调,基本都是理论的灌输学习和走马观花式的参观,难以满足学生的实践需要,难以激起学生的情感共鸣。

### 二、高校学生党建工作品牌化建设的实践经验

某高校学生党支部在党建工作品牌化建设中按照新时代党的建设总要求,以政治建设为统领,以质量攻坚为动力,以提升组织力为重点,以推动学生全面高素质发展为落脚点,进行了一系列有益探索,积累了一些有效经验。

#### (一) 聚焦时代育人主题,彰显时代性做好品牌设计

以政治建设为统领,以红色传承为基点,以初心使命教育为主线,以教育党员有力、组织学生有力、宣传学生有力、凝聚学生有力、服务学生有力为目标,重点在理论学习、朋辈引领、学风建设、社会实践、志愿服务等五个方面,通过创新载体、丰富形式、深化内容、细化措施等思路谋划顶层设计,确保思政教育有深度、党员培养有高度、支部建设有温度、作用发挥有实度。如,理论学习方面,坚持线上线下、自学和集中学习、自我感悟和分享交流相结合,党员每天利用“学习强国”平台自学,每周召开线上会议交流分享,每月召开线下会议集中学习。朋辈引领方面,党员与发展对象、入党积极分子进行“一对一”或“一对多”结对思想帮扶。学风建设方面,一是开展学业朋辈导师活动,由学生党员担任学业困难生的朋辈学业帮扶导师,开展系列线上线下学业帮扶工作;二是组织学生党员深入班级、宿舍开展学风主题宣讲和学习主题交流分享;三是开展学习学业榜样之星评选活动。社会实践方面,寒暑期组建以党员为骨干的大学生社会实践团队,开展红色专项、精准扶贫、海洋特色等主题社会实践活动。志愿服务方面,实行党员、发展对象、入党积极分子参加志愿服务活动常态化、志愿服务时长积分制。

#### (二) 坚持问题导向,将解决思想与实际相结合

设从知、情、意、行“四位一体”视角出发,基于理论清醒、实践需要、情感共鸣“三维”影响因素,以学生党员、发展对象、入党积极分子以及其他同学的需求为导向,

构建思想意识培养、理论学习引导、行为实践指导“三位一体”内容机制，突出意识培养、习惯养成、过程教育和作用发挥，解决为什么入党、什么是新时代合格的大学生党员、如何成为新时代合格的大学生党员等核心问题。同时，有助于解决大学生党员“后续培养”的问题，提升大学生党员“后续培养”的质量，切实增强大学生党员教育的针对性有效性。如，针对大学生党员榜样作用发挥不明显不突出的问题，支部要求大学生党员在平时各种场合佩戴党徽，积极亮身份，勇担当，善作为。

#### （三）注重目标过程管理，强化价值性推动品牌实施

注重将总目标划分为多个子目标，将每个子目标细化多个计划，由此构成了实现总目标的一个闭环过程。通过做好过程管理，从而一步步实现目标。在这个过程中，明确每个子目标、每个计划、每项措施的目的意义和预期结果，从组织、个人、他人三方面明晰其思想理论价值和实际价值，以此推动品牌项目的深入实施。

#### （四）践行初心使命，突出服务性扩大品牌影响力

注重突出服务性，与服务型党支部建设相结合，一方面，通过“红色教育”增强党员的初心使命意识，通过“红色榜样”引导党员践行初心使命。另一方面，将服务意识和行动贯穿学生党员发展的全过程，加强对学生中的申请入党者、入党积极分子、发展对象、党员的“四级”服务意识教育，重视早期培养、组织发展和入党后教育的环境，形成入党前后不断线、课堂内外结合、线上线下相结合的践行党员初心使命的党建服务育人体系。

### 三、提升高校学生党建工作品牌化建设质量的逻辑理路

高校学生党建工作品牌化建设就是运用品牌管理理念提升大学生党建工作效率和效果，这就既需要立足于高校的职责和使命，又要符合高校学生党建工作要求，更要切合大学生的特点和遵循大学生的成长成才规律，在实践中形成体现时代特色和党建规律的工作机制和方法。

#### （一）以新时代高校学生党建标准做好品牌设计

高校学生党建品牌设计要以培养新时代合格大学生党员作为目标出发点，以新时代高校学生党建工作标准作为内容参考点。高校教育坚持做到为党育人、为国育才，就必须突出党的政治建设，紧扣立德树人根本任务，健全全员全过程全方位育人的体制机制。高校学生党建工作作为基层党建工作的一个重要部分，是高校开展思想政治教育的主要抓手，也是加强思想政治工作的有效途径，在为国家建设和民族发展培育青年才俊，引领其思想成长与能力提升等方面发挥着主心骨作用。

#### （二）以过程管理理念加强党建工作的品牌培育

高校学生党建品牌培育要将过程管理理念贯穿其中。目标的实现某种程度上就是过程管理。高校学生党建工作品牌的建立需要一个培育和建设的过成。在高校学生党建工作品牌培育中，要注重引入过程管理理念进行全过程、各阶段、各环节的引导、监控、反馈和纠偏，以此强化品牌建设目标及目标实现的价值性，使其始终围绕基层党建工作的性质、立场、宗旨和目的展开。一是着眼长远，注重持久性。从宏观视角和顶层设计层面着眼于党建工作品牌的总目标和全过程管理，使党建品牌项目始终保持“党”味。二是着眼中期，注重创新性。将品牌培育划分为前中后阶段，分解总目标和全过程，在每个阶段和分目标实施期间，通过过程监控与反馈，对问题进行创新性纠偏，对亮点进行创新性总结推广，使党建品牌项目始终彰显“党”性。三是聚焦当

下，注重成效性。过程始于当下，做好当下的每一个环节将其有机串联起来便是一个有量有质的过程。党建品牌项目的培育虽然不能急功近利，更不可能一蹴而就，但是也需要体现每个阶段的成效，以每个环节、每个阶段的成效检验和反思改进下一个环节和阶段的实施，使党建品牌项目始终散发“党”光。

#### （三）以作用发挥效果推进党建工作的品牌实施

高校学生党建品牌实施要凸显党员和党支部作用发挥的效果。大学生党建工作品牌的培育和建设需要引导学生党员回归入党初心，牢记党员使命，践行中国共产党全心全意为人民服务的宗旨，需要有力推动党支部的服务型党组织建设。一是党支部主体作用发挥突出。主要体现在党员思想政治教育、管理、服务工作中针对性实效性，在推进专业学习、志愿服务、社会实践、就业创业等方面工作有；坚持解决思想问题与实际相结合，注重人文关怀和心理疏导，在引领优良班风、校风、学风、践行社会主义核心价值观和维护学校改革发展稳定大局中发挥战斗堡垒作用<sup>[2]</sup>。二是学生党员先锋模范作用发挥充分。主要体现在严格遵守党章与党纪党规，带头遵守国家法律和校纪校规，做遵纪守法的标杆；带头践行社会主义核心价值观，做“勤学、修德、明辨、笃实”的表率；带头落实“四个合格”目标要求，做党的路线方针政策的宣传者，做朋辈帮扶、互助友爱的践行者，做就业创业、志愿服务国家需要的争先者，做钻研科学知识、勇攀科学高峰的探索者<sup>[3]</sup>。

### 四、结语

高校基层党建工作品牌化建设要聚焦时代课题，回应现实需求，解决实际问题，才会生命力、持久力和影响力。品牌建设的成效主要取决于建设方的品牌建设内容与受众者的实际需求二者之间的切合度。因此，在大学生党建工作品牌的设计、培育和实施过程中，要体现时代主题，坚持问题和目标导向，引入过程管理理念和朋辈教育理念，强化党支部和党员双主体的作用发挥，使大学生党建工作品牌化建设推动学习型、服务型、创新型“三型”党组织建设的有效措施，成为推进高校基层党建的重要抓手和强化高校思想政治教育工作的重要载体。

#### 参考文献

- [1]丁爱国，郝芸芸，于志云，徐立先. 高校基层学生党建工作品牌化建设的探索与实践——以山东建筑大学“E帆启航”党员示范活动为例[J]. 山东教育（高教），2019-03: 37-39.
- [2][3]中共教育部党组. 普通高等学校学生党建工作标准[DB/OL]. 中华人民共和国教育部政府门户网站[http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/moe\\_1416/moe\\_1417/2017/03/t20170310\\_298978.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/moe_1416/moe_1417/2017/03/t20170310_298978.html).

基金项目：本文系2021年广东省高等学校党建研究课题《提高高校党员教育针对性有效性问题研究——以学生党员后续教育为例》、2021年广东海洋大学学生工作科研课题《提高大学生党员后续教育针对性有效性的路径研究》、广东海洋大学党建工作样板支部培育项目、广东省何凤梅骨干辅导员工作室“大学生党团与班级建设”阶段性研究成果。

#### 作者简介：

李文河（1991-），男，广东肇庆人，硕士研究生，助教，广东海洋大学经济学院辅导员，研究方向：大学生党建和思想政治教育。