

高职室内设计专业校企合作“双线平台”教学模式的优势分析

邹华韬

重庆工商职业学院

[摘要]当前我国互联网处于高速发展阶段,推广“互联网+教育”的模式是顺应新课程改革的必然趋势。就高职室内设计专业教学而言,依托互联网技术,与企业合作建立“双线平台”的教学模式,将室内设计专业同互联网、校企合作以及设计专业工作室相结合,有利于促进高职室内设计专业的长远发展。

[关键词]互联网;室内设计;校企合作

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1920

1 高职室内设计存在的问题分析

1.1 “互联网+”的背景下高职室内设计专业的教育滞后于市场

信息技术的迅速发展,导致互联网浪潮不断冲击传统行业。室内设计作为传统设计行业,与我们的生活息息相关,其受到互联网的影响也十分宽广。随着互联网的发展与普及,人们可以通过网络了解到各种各样的设计信息,开阔眼界的同时也就增加了对室内设计的新要求与新需求。随着互联网的发展,室内设计师只有不断充实自己的设计理念,提升职业技能,才能更好地提升自己的综合竞争力,在互联网模式的残酷竞争中生存下来。

“互联网+”的市场环境下室内设计行业正在飞速地发展革新,当前高职教育下的室内设计专业学生质量与企业一线需求差距逐步加大,传统的教学模式与课程体系已经难以满足现代化教育的需要,设计教育产出与企业要求错位现象严重,学生从学校到工作岗位的定位转换过程出现脱节现象,实习生普遍存在知识面狭窄,没有较好的职业素养和适应力等问题,在具体工作中对实际项目运作无从下手。

1.2 高职建筑室内设计专业教学现状分析

通过调研,笔者发现高职室内设计专业目前所采用的教学模式主要还是以传统教学模式为主,即主要从学生的审美能力、制图能力以及设计能力这三个方面进行培养。此种教学模式是以专业教师为主导,但高校中部分专业教师缺乏一线设计经验,对市场不断更新的新材料、新施工工艺以及新技术、新流程等方面的经验是滞后和欠缺的,因此难以及时、准确的教授给学生,这样专业学生就接收不到企业和设计行业前线最新的专业信息。

室内设计专业课程的实践性非常强,如果只停留在传统教授方式上会显得内容过于抽象,学生难以理解,以至于影响到课程的教学质量,导致教学脱离实际,设计无法落地,学生在进入社会之后也难以快速适应岗位的要求。

1.3 现阶段室内设计专业教育的滞后与相关企业的用人需求产生的矛盾

高职室内设计专业的人才培养目标是室内设计装饰的相关企业输送具备良好职业素养和创新能力的高素质技能型

人才。但高职室内设计专业教学在我国设计行业“互联网+”升级的背景下,与设计行业的发展逐渐脱节。经过笔者的调研发现,人才培养过程中却缺少了企业的参与,设计教学过程中企业的缺位是导致这一问题的主因。这导致企业的需求不能直达学校,行业的反馈也难以立即让学校的做出反应,一系列问题导致人才培养与社会需求脱节,一方面学生设计能力不足,无法满足设计企业的要求;另一方面设计企业对专业人才需求庞大,却无法在高职院校招聘到理想人才,从而导致了企业后期培训成本增加的问题。

2 校企合作共建高职室内设计专业“双线平台”的教学方法探索

根据对室内设计专业现状的调研与分析,我们得知,高职院校和室内设计专业教师一方面应注重“线上”与“线下”教学的有机结合,切实提升学生的实践能力、就业竞争力,进而最大限度地体现高职教育的社会价值;另一方面,应该整合网络教育资源、加强校企合作,形成校企师生的“线上”与“线下”良性互动模式,让企业参与到教学中来,完善教学模式、丰富教学手段,创新教学内容,从而解决学校人才产出与企业人才招聘的矛盾与困境。

因此,笔者提出共建校企合作“双线平台”的新型教学模式,这种教学模式是推动高职室内设计专业教学往“互联网+教育”方向进行地新的教学探索。

一方面,学校和企业“线上”共建互动教学平台,在此平台上,教师可以上传专业核心课程相关资料,并和企业共建设计作品和设计素材库等资源供学生在线学习;学生学习相关在线资源后按要求上传作业至平台,由学校企业“双导师”进行批改,提出校企双方意见供学生参考。由此形成“互联网+教育”的模式,形成教师、学生和企业协同发展的良性模式。

另一方面,学校在“线下”引入室内设计相关企业创建“校中企”,把专业的核心课程与和课程相关的室内设计企业联系起来共建校内设计工作室,将企业实际的设计项目与课程教学相融合,由此构建更加务实的设计教学模式。

校企合作“双线平台”的教学模式有利于完善学生的职业能力培养、有利于“校企合作”以及教师的继续教育、有

利于形成高职院校内部良性的教学与工作环境、更有利于校企双方的合作共同制定人才培养的计划与方案,帮助高职室内设计专业的学生更好更快的完成职业能力与素质学习,从而形成校企之间、师生之间的良性互动。

3 校企合作共建高职室内设计专业“双线平台”的优势

校企合作共建高职室内设计专业“双线平台”的教学模式是依托校企共建的线上线下平台,通过构建专兼结合的教学团队实施“理论与实践一体化”教学,让学生在完成项目课程的学习过程中构建自身的知识、能力与素质结构。该模式在高职室内设计专业的实施具有以下几个方面的优势:

(1) 能够有效促进校企合作、工学结合

高职教育以培养面向生产、建设、管理、服务等第一线的高素质技能型人才为目标。“双线平台”教学模式的实施能够实现“学习的内容是工作,通过工作实现学习”,让学生在“做中学材料、做中学设计、做中学工艺、做中炼素质,实现教学内容项目化、学习情景岗位化、学习过程职业化、学习成果社会化”,可以部分解决当前高职建筑室内设计专业人才培养过程中存在“艺术与技术”、“理论与实践”偏颇的矛盾,将会有效的促进人才培养与社会需求的对接。

(2) 能够提升学生自主创业与就业的能力

“双线平台”教学模式是以明确的项目任务展开的,通过“线上平台”,教师和企业双方加强交流,明确育人目标,共同制定有利于学生就业的学习方案,选择适合的学习内容,学生可以在网络上轻松的学习到相应的内容,扩展视野;在“线下平台”上学生在校企双导师的指导下接触到真实的企业项目任务,从市场调研、策划、设计、制作等各个环节分工协作,完成从“设计—产品—商品”的整个工作流程,在这种运行模式下,学生有更多的机会接触市场,接触企业的设计人员和营销人员,在实践中培养职业动手能力,并在各自的岗位上获得第一手信息和实践知识,积累相应的市场经验。

(3) 能够推动产、学、研的有机结合

长期以来,高职室内设计专业的课程教学和教师的科研工作存在着“纸上谈兵”的通病,教师自身与社会实践之间有较大距离,对学生的知识能力要求和设计能力要求很难与实践吻合,而“双线平台”教学模式在产、学、研一体化教学方面有许多优势:一是有行业企业人设计师和工程师参与教学,自然而然会把社会需求带入到教学活动中;二是多方合作,互惠互利,以较多的社会项目来代替部分专业课程作业,使设计作业自然转化为产品设计;三是以校中企为基础的“线下平台”可承接各类设计任务,师生共同研发项目,共同开展科研活动,大大激活课堂教学,丰富教学形式,使

课堂教学富于生命活力;四是工作室搭起教学与实践,学校与社会之间的桥梁,成为学校面向社会的窗口。

(4) 能够加强专兼结合的“双师”素质教学团队建设

依托校企合作的“双线平台”,一方面可提高学生的实践动手能力,一方面也可提高教师的实践教学能力与科技研发能力,培养具有较高艺术设计水平和职业技能的“双师型”教师,同时通过长期与行业企业合作培养人才的机制,聘用企业高级技术与管理人员担任本专业兼职教师或导师,可建立校企互通、结构优良的专业教学团队。

4 校企合作共建高职室内设计专业“双线平台”的研究意义

当前我国互联网处于高速发展阶段,互联网对当今世界以及人们生活的影响作用越来越大,将其纳入教育领域,推广“互联网+教育”的教学模式,是当前乃至未来高职教学模式的重要转变,是顺应新课程改革的必然趋势。

因此,就高职室内设计专业教学而言,依托互联网技术,与企业合作建立“双线平台”的教学模式,将建筑室内设计专业同互联网、校企合作以及设计专业工作室相结合,将室内设计理论学习与工作室实际操作实践相结合,通过与企业合作共建专业工作室对当前社会行业及市场当中室内设计相关专业需求、人才需求、岗位要求、发展方向等方面进行动态了解,借助专业工作室教学提前进行社会实践,不仅激发了学生的合作意识,还能锻炼其创新思维,让学生在校园学习过程中就能接触到社会,提前体验社会竞争力,提高学生专业水平能力的同时,还有利于促进建筑室内设计专业的长远发展。

参考文献

- [1]孙红柏,杨帆,胡晶.“互联网+”模式下的室内设计发展模式[J].居业,2018(02).
- [2]匡赞.校企合作模式下职业院校室内设计专业教学研究[J].管理观察,2019(36).
- [3]袁园.互联网+背景下的室内设计专业混合式教学模式及策略[J].智库时代,2018(49).
- [4]李霞.职业院校“室内设计专业”实践性教学相关问题分析[J].语文学刊,2014(05).
- [5]王云龙.基于互联网时代背景下室内设计课程的教学模式探讨[J].亚太教育,2015(36).
- [6]李响.新形势下的大学室内设计教育面临的挑战[J].青年文学家,2013(35).

基金项目:本文为2019年重庆工商职业学院年度教学改革项目“校企合作共建建筑室内设计专业“双线平台”教学模式的探索与实践”(项目编号:GZJG1913803)资助研究论文。