

网络视角下国有企业共青团青年工作品牌研究

段翔

中国平煤神马集团平宝公司

[摘要]在新时代下,党的十九大对共青团工作提出了更高的要求。对国有企业来说,如何做好共青团工作,成为急需解决的一个重要问题。共青团组织是党的重要助手和后备军,在党组织的群众工作中发挥着重要作用。在新时代下,国有企业共青团工作应该更加深入地学习、宣传和贯彻党的十九大精神。本文讨论在网络视角下共青团品牌建设如何突破瓶颈,提升自身竞争力,实现长足发展。随着互联网新媒体的广泛应用,共青团网络品牌建设也已经赋予时代新的内涵与意义。

[关键词]网络视角; 国有企业; 共青团; 青年工作; 品牌研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.2374

引言

网络视角下国有企业开展共青团工作,必须全面适应中国特色社会主义的需要。国有企业作为共青团的重要组成部分,是企业与青年之间的桥梁和纽带,肩负着塑成和培养青年的重要责任,是引导青年员工服务企业、创造效益的关键。在新时代下,企业共青团如何发挥自身的作用,使团组织与企业生产经营融合,已成为一个至关重要的课题。本文主要探究分析了企业共青团存在的问题,发挥作用途径,探究改进和提升企业共青团工作的策略和方法,希望能够为国有企业高质量发展作出贡献。

一、国有企业共青团青年工作

近年来,随着国有企业改革的不断深化和共青团改革不断向纵深发展,对国有企业共青团工作提出了新的更高的要求。国有企业青年是企业生存和发展的生力军和重要力量,国有企业所处的市场竞争环境日趋激烈,青年人才已逐步走上关键工作岗位,在企业生产经营和管理工作中发挥着重要作用。人力资源是第一资源,国有企业人力资源开发是企业获得竞争优势的重要基础。国有企业共青团组织充分了解团员青年成长需求,对团组织找准提高服务力的切入点结合点着力点,把组织动员国有企业青年岗位建功和服务国有企业青年更好成长发展有机结合起来,服务引领国有企业青年创新创造创效创优,充分发挥团员青年在国有企业实施“十四五”规划和实现2035年远景目标中的生力军和突击队作用具有重要的意义。

二、国有企业共青团青年工作现状

(一) 服务目标不够明确

我国共青团组织的改革正处于起步阶段,由于实行了定员定岗,在一定的时期内,国有企业共青团组织的地位有所下降,不少企业均将其当作精简的目标,将该机构予以简化。而从党的十八大至今,共青团组织的作用以及地位又在逐渐上升,取得了良好的发展,但是由于部门精简,工作任务繁多,共青团组织干部在具体的工作中出现了行政化以及机关化的特点,再加上没有制定科学合理的工作目标,导致其出现基层基础较为薄弱、对于青年人的服务能力不强以及思想教育的影响力不足等问题。

(二) 脱离团员青年

在国有企业共青团工作的开展中,一些团组织过于重视活动形式,活动内容敷衍,不能深入广大青年,甚至与团员青年的思想需求脱离开来。另一方面,由于思想政治教育的缺乏,一些团员青年缺乏对团组织的认知,也就使得他们对团组织不够信任,降低了团组织的吸引力和凝聚力,造成共青团工作不能顺利开展的现象。

三、网络视角下国有企业共青团青年工作品牌优化

(一) 扩展活动领域,促进网络品牌活动理念化发展

品牌的理念化就是通过开展多样的品牌活动,将价值内涵传递给社会大众,这是品牌构建的关键环节。共青团通过开展各种网络品牌活动,拓展活动领域,将品牌活动做成生动活泼内容,以青年喜闻乐见的形式开展,传递正确的价值

内涵。例如,共青团中央直播间,会邀请在青年中人气高的明星和知名人士,请他们分享自己的奋斗故事,向青年传播艰苦奋斗的精神,以及团中央2015年起推出的品牌栏目《青年网络公开课》,秉持“全球视野,中国立场,家国情怀”的观念,邀请专业优秀学者针对意识形态领域重要理论问题为青年授课,关注社会热点,在青年中树立自信自强自立的中国形象。

(二) 以服务青年为核心,找准品牌活动定位

品牌定位在品牌活动中起着关键作用,在企业 and 市场中,对不同的品牌活动在文化价值和个体差异上的判断,对不同的品牌确定恰当的位置,使品牌在消费者头脑中有深刻的印象,并且形成深刻清晰的形象,品牌定位是对品牌核心价值的演绎。服务青年一直是共青团的主要职责。现阶段随着新媒体技术的不断发展,借助新媒体技术,共青团组织借助各大平台开展网络品牌活动,例如青年志愿者招募、青少年发展基金会募集、12355青少年服务台等共青团传统工作品牌,通过在新媒体平台的宣传推广,凝聚了大量青年,有针对性地青年提供了包括学习、创业、心理咨询等所多方面的服务,增强了共青团对青年的凝聚力,有效地克服了共青团传统方式的不足,焕发了新的生机。

(三) 坚持党建带团建

国有企业共青团组织要以强化基层团组织政治性、先进性、群众性为核心,围绕基层组织的突出问题、优势和劣势,必须要强化弱项,补齐短板,进一步增强基层组织的吸引力、凝聚力和战斗力。团组织始终要坚持党的正确领导,围绕以党建带团建的中心思想,在日常工作实践中积极、主动学习新时期党的政策、方针、理论,领会党的意图,促使其工作实践始终与党的思想和行动保持高度一致,在党组织的领导下科学的工作,以便更好地服务于企业发展;团干部在日常工作实践中需要主动、积极地向领导汇报工作开展和实施的状况、工作实践取得的结果和不足,争取得到党组织对其工作的有效支持,以保证其日常的工作实践顺利地展开和实施。

结束语

总之,网络的发展与新媒体的普及,对人们的生活方式、交往方式和工作方式都产生了重要的影响,尤其对青年群体的影响最为突出。品牌是新时代国有企业青年团工作的重要载体,在此环境下,着眼于网络的在品牌建设中的重要性,共青团应从网络视角科学分析现阶段面临的挑战,准确全面地把握新媒体时代青年群体的新特点,积极转变、勇于创新,创新传统工作品牌路径,在国有企业共青团品牌建设中充分发挥网络的新优势。

参考文献

- [1] 唐博敏. 新时代下施工企业共青团工作存在的问题及对策[J]. 网友世界, 2017(16): 116-117.
- [2] 刘亚兵. 关于加强新时代铁路企业共青团工作的思考[J]. 现代企业文化, 2018(25): 63-64.