

建筑装饰施工技术管理中的优化措施

李季

上海宝冶建筑装饰有限公司

[摘要] 建筑装饰企业的经营,实质上是公司的基本生产和运营,也是建筑装饰企业的一个重要组成部分,也是实现经济效益的基础。从一定意义上讲,建筑装饰企业的管理水平是衡量企业整体实力的一个重要指标,也是一个整体的表现。

[关键词] 建筑装饰工程;设计和施工;管理措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.651

1、建筑装饰理念

1.1 建筑装饰理念

建筑的装饰装修理念,就是在人们的心目中,根据人们对建筑的要求,在建筑的设计和装修上,都会有一定的指导意义。通常,建筑的设计与建设都是为了满足人们的特殊需求,例如:满足人们的工作、生活等,以及精神上的需求,例如纪念馆教堂等等。根据人们在物质和心理上所占的比例,建筑一般被划分为宗教建筑、纪念建筑和实用建筑。在建筑中,实用的建筑占有很大比重,既能满足人们的物质需要,又能满足一定的精神需要。

1.2 建筑工程中装饰装修的施工特点

1.2.1 标准化

在装修阶段,接触的范围广,这也表明相关施工人员必须具备多种施工技术专长和现代审美能力,才能通过核心技术激发施工需求,使整个建筑符合当今社会的审美价值,它还必须被公众及其专业人士采纳。采用优质高效的施工技术,提高整体建筑的装饰效果。在满足这些条件时,要充分了解各机械设备的责任和各施工专业及标准,确保整体施工有序进行。

1.2.2 专业性

总的来说,在装修、竣工验收等方面采用合理的施工工艺,提高了建筑的整体使用和居住功能的优化,完善了防火、防水等功能的处理,但必须保证建筑的整体美观。这些要求要求施工技术更高,也要求相关施工人员具有更高的专业水平,以确保施工阶段出现的问题能够得到合理解决。

1.2.3 经济实用性

新型建筑材料和设备的出现极大地促进了建筑业的发展,但这些丰富多样的建筑材料或建筑设备的价格和质量差别很大。因此,在装饰施工中,在选择必要的材料和设备时,必须充分考虑整体施工的经济可行性,通过在价格比较中选择质量较好的,保证施工质量,降低施工成本。

2、建筑装饰装修设计与施工管理的作用

2.1 促进建筑装饰装修企业的发展

虽然建筑业发展迅速,但改革创新的重要性也需要重视,改革创新始终走在时代前列。在施工管理中,为企业制定长远发展战略,确定每一步的发展目标,高度重视建筑装饰和施工质量,确保企业的顺利发展和良好的石碑。

2.2 施工管理和人员

施工人员应充分掌握相关施工技术,确保施工质量。施工管理也将有助于建设一支纪律严明的施工队伍。和谐的团

队氛围可以保证每一个施工人员都能充分发挥自己的优势,共同完成高质量的施工工作。

2.3 满足业主需求与喜好

建筑装饰的主要功能是美化原有建筑,从而提高业主的满意度,满足他们的需求和偏好。建筑装饰企业要贯彻消费者设计理念,根据顾客的合法需求,不断优化自身的建筑方案,增强建筑内外的美感,让业主享受舒适的建筑环境。

3、建筑装饰装修施工关键技术

3.1 空间结构的安排

房屋装修的目标,既是提升住宅的美学和艺术性,也是对住宅内部结构进行优化,以确保满足居住需求,让居住环境得到改善。在住宅装修中,要对空间进行科学的规划,对各个功能区的结构与品质进行分析,以达到住宅的内部和功能上的要求。现阶段,中国的建筑装饰一般外包给装饰公司。由于没有充分认识到建筑的整体结构和荷载规范,所以在建筑工程施工中,施工单位投入的资金较少,致使建筑施工人员在建筑设计中缺少基础。另外,要对房屋的内在品质给予更多的关注。传统住宅的改造,过分强调外部环境,对室内空间的一些细节,往往存在着不科学的处理,比如对墙面的防护不够,造成装修完工后油漆频繁脱落等。

3.2 室内抹灰

室内粉刷工程在正式开始前,应先将基层表面清扫干,确保表面清洁,然后用水湿润,然后,开始正式粉刷底层、中层和面层了。在清洁保养工作结束后,要对其进行及时的清洗和保养。建筑工人必须遵守相关规范和标准。通常,粉刷地面时使用塑料水泥浆,然后进行混合砂浆。在这个阶段,建筑商必须根据实际情况选择最合适的金属网。在实际工程中,由于墙面较干,施工人员应事先加湿,而在正式开始粉刷时,施工单位应在管线和热水设施的安装部位留出合适的孔洞。同时,要对混凝土的配比进行严格控制,以保证混凝土的凝固时间与稳定性达到相关的规范与要求。

3.3 外墙抹灰

外墙抹灰时,施工人员应先将基层表面清理干净,进行“加湿”作业,并留洞,按实际标准将钢筋网铺设到要求的位置,严格控制水泥浆的比例,确保后续工作的完成完全符合设计要求和标准。完成上述工作后,由施工队在底层进行油漆,负责人员要保证油漆的质量达到标准,然后再根据设计要求进行其他部位的油漆涂刷,并保证其表面光滑。最后,除尘工程完工后,施工人员应特别注意其科学维护。

3.4 地面砖施工要点

对于地面砖的施工，首先要把地板清理干净，这样才能进行下一步的施工。在实际铺砖时，必须对孔位进行合理的规划，保持合理的位置。首先，从砖块开始，尽量少切砖块，使整块砖块的外观更加美观、干净。在铺设砖块时，要选择简单的水泥，把砖块和砖块间的空隙清除干净，平整。要注意的是，砖的色彩不再有变化，而且在不同的砖之间要有对应的过渡，这样才能增加整体的视觉效果。

3.5 吊顶施工

通常，在建筑吊顶的施工中，可以根据具体的条件，选用悬垂式或直线式。结合吊顶的实例，对有关的施工技术进行详细的分析。首先，在安装吊顶前，要对室内进行科学的测量。通过对室内空间的细致分析，可以确定各个楼层的高度，以便针对不同的功能区域，提出相应的规范。其次，在进行龙骨安装前，应先确定其与吊点的间距，以满足有关规范。

4、解决现存问题的措施

4.1 开发创新项目，明确设计效果

设计师必须提高自身要求，认真对待项目，耐心与业主沟通，理解业主意图。同时，还需要考虑一些设计图纸，并向客户解释，以避免因意见分歧而造成误解。在设计之前，建筑师必须进行现场检查，不仅要根据房屋类型，还要考虑周围条件。总的来说，室内设计应该适合业主。在设计后期制作的效果图时，设计师要根据具体的情况选择合适的材质，而不是单纯的依赖于设计软件中的模板，这样会导致无法在现实中购买到所需的材料，从而无法达到设计的效果。

4.2 提高建筑工人的施工技巧

装饰公司应与建筑工人订立合法的劳动合同，并明确其工作资格，以防止雇用不符合法律规定的队伍，从而影响到业主的装修工作。同时，公司还需要加强装修团队的专业培训，提高施工人员的技能，减少施工人员与设计之间的沟通障碍，避免图纸理解错误，提高装修效率。同时，加强对建筑工人的安全教育，防止在工作中发生安全事故。

4.3 建立完善的施工管理体系

在施工过程中，要确保施工人员的有效管理，确定每个人的日常工作标准，控制总考核周期，并按要求完成阶段性维修任务，防止部分施工人员因消极怠工而影响整体进度。施工人员的施工过程也需要管理。必须有适当的质量控制，每个操作都必须严格控制，防止偷工减料的情况出现，确保整个装修工程的质量和安。同时，还需要对所有的员工进行问责，确保有问题时第一时间找到相应的负责人，这样才能更快的解决问题。

4.4 施工管理信息化

建筑装饰装饰施工的智能化管理工作，要实现高质量的管理，就必须根据工程环境中的各种资源，指导员工进行集成应用。首先，管理者可以引进先进的管理方式，将远程监测和数码追踪系统整合起来。通过选聘专家、组建专业化的管理体系，借助远程平台的优势，彻底扭转工地管理的弊端，对整个工程项目实施全程监督，并及时组织相关人员进

行妥善处置。其次，作为项目建设的负责人，应该充分调查现场的各个方面，从施工进度和项目效益的角度制定合理的施工管理措施。最后，管理者在运用智能工具的同时，还应强化对工程质量的监控，采用动态的方法，一旦发现工程出现质量问题，要进行合理的处理，并将资料及时反馈给有关部门，以便在最短的时间内解决工程质量问题，确保工程的整体质量得到改善，从而达到预期的施工管理效果。

4.5 技术知识管理

装饰建筑涉及的材料种类繁多，施工项目种类繁多，具体施工工艺也比较复杂，这就需要建筑工人具备很高的职业素养。首先，要对施工图纸的需求进行全面的了解，并按照合同条款对每项工作及工作流程进行优化。在此基础上，应综合考虑各种资源、气候等因素，进行合理的建设。并且要用横道图、网络图将结果呈现出来，从点到面，从大到小，保证所有的项目，都在掌握之中。

4.6 对于施工工艺的管理

结合工程的特点，在现代高技术的运用下，不仅要进行细致的技术准备，而且要对施工组织进行科学的规划。技术人员包括技术工人、工长、技术负责人，要做到技术标准、技术交底，并对新技术进行及时的培训。一个技术负责人，必须对施工技术了如指掌，而且还必须具备极高的专业知识，才能够将所有的步骤都烂熟于心。此外，还要制定应急预案，以便及时地解决各种情况，尽量综合考虑各种因素，以保证项目如期完工。通过新材料的技术培训与技术交流，使工长和工程技术人员更加了解新材料的特性、新工艺，并确保工程质量。在技术水平上，施工项目的施工质量是否符合相关的技术规范和标准。只有通过质量检测系统，才能保证工程质量的科学化，才能保证工程的质量安全。

4.7 对于施工工艺的管理

必须明确队伍的责任和制度，并将责任划分清楚，这样才能有效地提高队伍的凝聚力和执行力，形成一个井然有序的施工队伍。再复杂的项目，紧急的项目，只要有合适的管理手段，都可以按时完成。另外，要将项目运行中出现的问题标准化，并恰当地运用经济杠杆原理，可以在人力资源管理上发挥出其不意的作用。

结论

综上所述，由于在设计 and 施工管理过程中存在一些无法控制的问题，这些客观因素虽然是市场的客观因素之一，但也影响了施工质量，阻碍了施工企业的发展。基于以上问题的分析，通过有效的修复措施，建筑装饰企业的创意设计理念取得了良好的市场效果。

参考文献

- [1] 王凤远. 建筑装饰施工技术管理的优化措施[J]. 价值工程, 2020, 39(14): 27-28.
- [2] 王博. 浅析建筑装饰施工技术管理的优化措施[J]. 居舍, 2020(14): 19.
- [3] 李霞. 建筑装饰施工技术管理中的优化措施探讨[J]. 工程建设与设计, 2020(02): 243-244.