

信息化背景下电子商务教学路径思考

王丽

河南工业职业技术学院

[摘要]培养电子商务专业人才必须有必要的方法和手段,而教育是其中必不可少的部分。在教育过程中,运用信息化教学模式是提高课堂教学效率,更好地培养人才必要的手段。所以,在教学中依靠信息化手段可以提高教学质量,为同学们的学业进步打下良好的基础。本文就信息化教学手段,在高职电子商务专业课程的应用进行逐一分析,从中教学方法的现状中进行具体的分析讨论。

[关键词]信息化;教学;高职院校

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.376

随着科技的进步,及时代的发展,电子商务在日常生活占据了重要地位。同时,电子商务专业也在各大企业中崭露头角成了必不可少的一环,所以电子商务人才的培养,现在变成了重中之重,同时社会需求面也较大。因为电子商务专业前景广阔,就业率高,所以很多学生有意报考,这对于我们高职院校开设一门电子商务专业尤为重要。高职院校也要结合自身的发展情况,运用信息化教学手段,同时提高教学水平,也可以和一些企业进行合作,更好地培养电子商务专业人才。

一、信息化教学电子商务专业课程教学中的主要问题

(一) 电子商务实践经验较少,教学手段僵硬

电子商务是随着时代的发展而产生的,所以电子商务在历史上没有经验可以借鉴,教师和学生都会处于迷茫状态,出现这种问题不仅与电子商务的专业背景和时代背景有关,同时也与教师的教学内容和方法相关。目前,在我国的相关高校中教学方面,电子商务的专业课程都采用传统的教学手段,采用一贯的讲授法这样子会体现出很大的弊端,让学生们虽然能够学到理论知识,但不能更好的实践与现实社会,同时设置了一定的实训内容,但是学生还是不能够将理论应用于实际,发挥本专业的最大优势,所以在很多的高校电子商务专业毕业的学生在就业中就会找不到方向,不知道自己所学的东西,怎样应用于现实生活中,我们追根溯源在电子商务专业课程的教学,教学的理论知识和实用性的知识不结合,教学内容不足。是没有完成教学目标的。

(二) 电子商务教学内容片面基础,没有实践性

电子商务概述课程是高职电商的基础课程,具有基础性和实践性。本课的学习,主要是让同学们知道基础概念了解电子商务,全部都是理论的基础知识,虽然在市面上电子商务概述课程的教材较多,但都只是基础的介绍了电子商务的模式,电子商务的支付方式,其实这些内容全部都是基础知识,没有实际的案例与现实生活紧密相连。教学内容只是浅显的进行讲解,没有丰富内容,不能够和现实生活相连接,不具有现实性。为了学生以后的发展,必须要理论与实践相结合,这是电子商务专业发展的关键方面。

(三) 电子商务教学理念过于陈旧,有待提升

虽然现在时代在进步,电子科技在我们的日常生活中

都有所体现,但是教师只是单纯的将纸面上的内容写进多媒体,这并不叫做教学信息化。真正的将教学内容和多媒体结合起来,并进行教学内容与教学手段相匹配才能做到教学信息化。当前电子商务教师的思维具有片面性他们并不懂得将信息与多种教学手段相结合,更好地深入浅出让高职同学们理解。同时因为教师的思想片面性,使学生不能更好地将具体的教学情境和具体的教学手段结合起来。这就导致学生们听课效果不好,不能够在课堂上吸取知识经验,不能完成教学目的。

(四) 教师电子化商务水平较低,不会运用

虽然现在信息化水平都比较高,但是有些教师还是没有掌握,不能运用电子商务来进行讲课和制作课件,教学水平比较低。在现实中,有些教师认为运用网络就叫做进行了信息化教学,这是不对的,学校也应该组织一些信息课,提高教师的信息化水平。教师的片面认知导致不能更好的利用信息化提高自己的教学质量,从而让学生们不能够更好的进行内化。不能够根据实际情况进行选择教学媒体,教学情境和教学信息化不匹配。这样不利于教学目标的完成,也不能够在课堂中提高教学效率,只会适得其反。

二、在电子商务教学中提升的具体措施

(一) 选择贴合现实的信息化教学项目

在高职电子商务课程的教学过程中,选择适宜的信息化教学项目能够提高学生对知识的掌握,也能够更好地促进学生后续的发展,所以在选择项目时教师要使用前后连贯的教学内容也要贴合现实社会生活。这样能够更好地让同学们理解电子商务。电子商务的整个教学过程,其目的就是为了让同学们在以后的社会工作中,更好地发挥自己的特长。比如:在整个电子商务课中,首先要理解电子商务的基础知识,后续再进行电子商务的实践课程,所以在选择信息化教学的时候,应该不同课程运用不同的信息化的方式,同时与不同的教学模式相结合,从本质出发更好的让同学们接受知识。如果在教学过程中,教育内容主要偏向于电子商务的理论知识,那么就可以在项目选择的时候,使用能够让高职学生易理解的教学方式,多侧重于具体的知识讲解。如果侧重商务电子方面就应该把教学内容更好地结合企业管理销售,以及客户管理等各个方面进行融合教学,提前接触到企业管

理及相关业务，以提高学生的实践能力，选择信息化项目也是提高教师的教学经验的一种重要渠道。

（二）做好教学方面与信息化的合作

在高职电子商务的教学过程中，不仅要选择合适的信息化项目，还要把信息化项目进行具体的小项目划分，让高职同学知道每完成一个小项目都获得相应知识，在社会中知道能够更好的运用。在每个高职电子商务的教学过程中，能够让学生了解每个项目中蕴含的知识点，这才是主要的教学目标，而同学们进行上课，可能为了完成教学项目，忽略了其中的理论性知识和实践性知识，这是得不偿失的，所以要做好教学方面和信息化的合作。比如在高职电子商务教学过程的个人开网店的建设项目中，有一些学生为了提高自己的店铺人气会选择刷单等一些违反电子商务的行为，虽然店铺的信誉率和卖货率得到提升，但是丢失了自己的职业精神忽略了法律法规，所以这种行为是不被认可的也并不提倡。因此在个人商务教学的过程中，教师要讲授给学生基础的理论知识，还要提升学生的职业素养，同时也要讲解一些具体的电子商务知识，从而促进学生的后续发展。

（三）制定条理清晰的信息化教学项目，培养学生的合作意识

电子商务的信息化具体项目进行细化有助于企业的发展。同理在高职电子商务教学中，教师也要在授课时引导学生自主的制定教学系计划，学生为学习主体而教师为主导，同时教师也可以参与到学生的项目中，帮助学生制定具体的细化目标，更好地促进高职学生进行自主学习，同时在电子商务项目计划开展的时候，也要引导学生们进行互帮互助更好的发展，学生们的社会性以及团队合作精神，在相互合作中共同进步，共同学习电子商务的知识点有条件的高校也可以进行小团队的分配并实行奖励机制，比如可以在班级中建立电子商务学习平台，每周进行小组间的例会，让同学们在例会上发表自己的看法以及信息化项目中的成果，同时也可以选定小组长具体的分配工作规定，每日的工作量以及工作任务，更好地提升每个小组的学习精神，以及锻炼他们的社会能力。

（四）教师加强引导和监督

在高职电子商务的教学中，学生是处于主体地位的，而教师是为了更好地促进同学们的学习，教师是学生们的引导者，所以教师要具有庞大的电子商务知识储量。在选择电子商务的项目时教师要首先做好教学计划，并且预想到在课堂中可能发生的情况做好对策，以及解决问题的方法。同时，教师也应该随机应变对于教学过程中的突发情况，拥有教学机智，更好地促进教学目标的完成，教师在整个教学过程中，不仅起着引导的作用也起着监督作用。教师做好监督者的工作，监督每个学生的学习情况以及项目完成情况，更好地促进学生的发展。教师在整个教学过程中，要监督学生的完成度，同时在课堂上发现问题解决问题，更好地促进学生

对于电子商务的理解，以及提高他们的实践能力。

（五）在课后做好信息化教学总结

在完成高职电子商务的教学后，信息化项目完成后，教师要单独对于每个同学进行观察以及总结，并且要求学生上交每个项目的报告，这样能够更好地逐一分析，找出学生的问题，在学生上交后，进行系统的整理以及存档，同时进行具体的分析，更好地消除学生的不足，以及提升学生的优点。在教师方面在教学结束后，要对自己的课堂进行总结，信息化教学不足点要进行提升和改进，同时也能锻炼教师的教学能力以及反思能力。

（六）教师要对电子商务的知识体系进行更新

电子商务课程不仅是一门理论课程，还是一门实践课程，不仅学生要掌握基础的知识，也需要学生们在社会中也能具有较高的实践能力。在整个信息化教学中，教师和学生是一个整体，提高教师的信息化水平，不仅能够提高自身的教学素养，还能够丰富教师的教学经验和经验。同时，对于学生来说，也能够获得更多的知识，获得更多的电子商务学习机会和体验，所以教师要不断地进行学习，树立终身学习的理念，电子信息化的培养和教研，运用多媒体等多种渠道，掌握信息化的教学方式，同时在不同的情境下，也要运用不同的信息化手段，更好地把晦涩的知识点运用信息化的手段，让同学们更直观地接受知识。同时教师们要抓住一切可利用的时间和资源可以进行微课观摩，提升自己的见识和格局。比如可以登陆教育平台进行学习，或者在学校内进行互相交流学习。

总结

随着时代的发展教学过程中，多媒体教学占据了有利地位，而高职院校也进行了多媒体教学设备的安装，教师们可以利用这些设备进行课件展示，这样能够更好地让同学们理解知识。采用多媒体教学也可以为老师们的教学提供便利。让学生们在信息化的时代对知识有更深刻的了解，加深学生的记忆，为以后发挥学生的专业性打好基础。比如腾讯所推出的在线文档，思维导图等程序都很便捷，可以应用于课堂中提高教学效率。同时教师也要和时代共同进步，更好的运用多媒体技术进行教学。

参考文献

- [1]伍祁蔚. 浅谈现代教育技术的新方向--移动学习[J]. 育教学论坛, 2014(5): 4-5.
- [2]方海光. 王红云. 黄荣怀移动学习的系统环境路线图--国内外移动学习研究与应用案例研究专栏综述篇[J]. 现代教育技术, 2021(1): 14-20.
- [3]李浩君, 唐杰邱飞岳等适应新农村建设需求的移动学习应用模式及影响因素研究[J]. 中国远程教育, 2010(12): 37-40, 79-80.
- [4]徐淑丽陈丹敏左晨琳信息化技术的移动学习模式的探讨[J]. 电脑知识与技术, 2012(7) 4605-4607.