

国有企业市场化改革的实践思考

周钰艳

无锡地铁科技服务有限公司

[摘要]国有企业作为我国市场经济的一个重要组成部分,在我国社会发展过程中发挥着举足轻重的作用。在经济持续增长、健康发展的背景下,国有企业通过市场化改革,实现了经营理念、发展理念的有效转换,强化了国有企业的内部管理,提高了整体的生产经营能力。本文从国企市场化改革的重大意义出发,阐述了国企市场化的特征,并介绍了其行之有效的策略与方法。

[关键词]国有企业;市场化改革;实践分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.495

在国企的市场化改革过程中,要根据市场化的规范和要求,对企业相关制度进行优化和升级,实行自主经营、自负盈亏。这就需要坚持市场化方向,并不断开展深化工作。通过对国企市场化的特征进行策略分析与研究,可以为国企的市场化运作创造有利的先决条件。

1 我国国有企业市场化改革工作的重要意义

目前,我国国企正大力推进市场化的改革,与当今市场经济发展潮流相一致。我国国有企业,所有资产归国家所有,按照《中华人民共和国企业法人登记管理条例》规定登记注册的非公司制经济组织,国有企业在现实运作中,国企既具备普通公司的基本特点,又具备了一定的社会性,它所开展的某些生产经营行为并非以赢利为目的,而是以社会利益为导向,以公共利益为导向,当然,这类行业也存在较多营利产业。我国目前的市场经济体制改革,在一定程度上已取得了较好的发展成果,对于社会经济发展起到了一定的推动作用。国企是我国市场经济的主体,为了提高自己的资本实力,必须进行市场化的改革,提高人才和技术方面的资源活力,强化市场资源的最优分配,为社会经济和国家发展打下了良好的经济基础。

2 我国国有企业市场化改革工作的特点

我国国有企业在积极开展市场化改革工作的过程中,表现出了一些较为明显的特点,主要表现在以下几个方面:

2.1 国有企业的战略性结构调整

国有企业在进行市场化改革的同时,要把一大批有国际竞争力的企业作为我国的一项重大改革任务。通过对国企现状的综合分析,可以看出,国企的资产规模和核心能力与知名的跨国企业相比仍有较大的差异。通过对国企进行战略转型,对高科技产业给予有力的扶持,可以实现国企产业结构的优化。

2.2 优化国有企业内部改革工作为核心,积极完善国有企业的制度

从目前的情况来看,国有企业的运行状况并不是很好,这将会引起很多问题,不仅会对国企外在形象和社会发展产生不利的作用,而且还会带来一些不良的后果。在国企的市场化改革中,对产生问题的原因进行全面分析,可以了解到国企中不合理制度。国有企业要加强体制建设,优化国企内部改革,加强国企制度的内部体制建设,是国企改革工作的

重点。

2.3 充分利用外资积极开展国有企业的战略性重组工作

目前,国有企业进行市场化改革过程中,必须要充分利用战略重组工作,对资产进行处置期间的原则和执行工作进行确定,设定具有约束性的资产管理和制度,提升外资利用率。

3 我国国有企业的市场化改革策略

3.1 不断增加技术投入,为国企保值

目前,对国有企业进行保值增值的工作是不断地增加科学技术投资,通过科技创新来提高我国的经济效益,保证其真正的价值,从而为我国国有企业的市场化改革提供一个有利的前提。在目前国企改制的大环境下,各种产业和资金的转移都不如技术投资来得重要,所以,作为国企的管理者,必须要深入地了解国企的技术改革,真正理解到技术创新是国企的发展之源。

3.2 开拓资金投资市场,增加投资收入

在我国的社会主义市场经济体系中,以国有企业为主体。目前,我国的国有资产评估与定价体系尚不完善,而对国有资产监督又存在缺陷,因此,无论是国有资本参股还是引进外资,都会出现非国有资产被高估或者低估的情况,同时由于各方的信息不对称性,致使信息的弱势方难以对其进行有效监管,从而造成了国家财产的流失风险。拓展招商引资途径是国有企业改革的一项重大措施,可以有效地减少国有企业资金链断裂风险,在国有企业的市场化改革进程中,可以通过适当的放宽招商投资条件,使其能够形成一条有效的融资链,从而为国有企业引入资金。与此同时,企业经营活动以现金流量增长为主,以主营收入为核心,在遇到资金困难时,必须转变营销策略,销售有创意产品,降低销售费用,提高经济效益,以连锁经营和互联网为依托,实现经济效益的最大化。要加强新产品的开发、掌握潮流、培养主力品牌来提高销量。此外,要剥离不良资产,处理盈利不佳的子公司,降低公司亏损负担,改变经营管理模式,实现盈利,保证国企市场化改革能够顺利进行。

3.3 提前计划好国企职工的安置工作

随着我国市场经济体制的逐步完善,国企的管理方式也随之发生变化,其中最重要的就是人才的流动问题。在管理人才的培训上,必须对员工进行持续的激励措施,以提升企

业的综合经营效益。在实现企业人力资源管理时，必须运用信息化技术来提升人力资源的管理与开发，并以信息化手段促进企业内部的沟通与协作，以实现信息的高效整合与使用，从而使绩效指标更好地满足员工的心理需求。对各部门的工作表现进行表彰，完善企业的绩效考评制度，改善员工的懈怠行为，采取各种方式的绩效考核，增强职工的综合素质，优化企业的人才结构，保证国有企业的改革效果。

3.4 人本思想融入于企业管理体系

一是由“管企业”的观念转向“管资本”的观念，紧紧抓住国有企业“以管资金为主”的“牛鼻子”，正确掌握股东大会、董事会、经理层职责定位，要依规、合法地进行国企经营运作，实现“权责利”的整合和高效的管理，实现清晰的定位和明确的职责，保证国有资产的保值增值。二是将“垂直管理”的经营方式转换为“合作共赢”，通过资本整合，实现优势互补，实现双赢。

3.5 提高防控意识

要建立一个合理、公平的评估定价体系，选择合适的评估机构，充分利用各种中介机构在评估中的作用，防止国有资产被轻视、被高估等，降低国有资产的流失风险。健全产权监督体系，规范企业的经营行为，促进企业经济发展。当前，我国产权交易市场还处在地方化的阶段，要想让国有企业获得更为顺畅的信息，进行产权信息的交流，就必须要有个全国范围的产权交易市场，才能让各方进行公平、公正的交易，防止国有资产的流失。

3.6 构建良好的市场化改革环境，重视相应配套工作

在推进国企市场化改革进程中，要在完善与优化外部市场体制的基础上，加强国企市场化改革的相关工作。第一，要积极构建和完善我国的社保体系，为国企的市场化改制营造有利的外部竞争环境。国有企业必须要把企业和社会的责任进行清楚的界定，明确企业职责，充分了解社会成本和企业成本的界限，然后再把制度的成本集中部分企业中，让它们向整个社会蔓延。第二，要大力推行国企发展的战略，扩大国企的发展空间。国企进行市场化改革，必须要有个强有力的市场支持，必须要加强自身的产业质量，采取积极而高效的管理战略，才能赢得更大的市场份额。第三，在国企市场化改革进程中，要建立一个诚实守信的社会道德氛围，这样对于国企的全面发展和进步具有重要意义。

3.7 充分拓宽个体经营领域和投资空间，推进国企混改

要积极提高国企市场化改革的总体成效，必须扩大个体经营范围，拓展投资发展的空间，推动国企混改的进行。国企要主动吸纳各种资金，以支撑企业的发展，从而提高资产的使用效率，提高资金的使用效益，提升市场化效果。要实现拓展个体经营领域和投资的效果，可以适度地降低投资门槛，使社会的闲置资金主动进入国企。充分发挥国企基础设施、公共服务等方面的资源，在工程层面加强与社会资本的交流，推动投资主体多元化，盘活可经营性资产，进一步

优化股权结构和治理结构，非核心企业逐步实现国有资本退出，分类分层推进混改。

3.8 国企市场化改革的路径选择

为了保证我国的经济发展和民生稳定，必须在国有企业的市场化改革中，走出具有竞争力的国有企业改革道路。要强化政府对公益企业的监督，特别是对公益企业的价格、成本、服务标准等，以公益型国有企业因垄断而危害公共利益。对国有企业而言，有以下几点问题需要注意：1. 企业法人治理是保障其健康运作的根本，必须随着市场的变化而不断完善，同时还必须不断健全市场化经营机制，此外，还必须按照现代企业制度要求对各个层次经营者的权利及义务进行标准化管理，形成相互制衡的关系，进而为国企经营的稳定奠定良好基础。2. 当前，国企在资金来源、市场准入等方面享有一定的政策优势。因此，必须要加快政府的职能转换，真正实现“政企分离”，把国企作为市场的主要竞争力量。对于国企而言，要坚持“保值增值”和“做大做强”的宗旨，要实现人民利益的最大化，必须进一步深化行政审批制度的创新，放开市场准入，以市场化的方式配置资源，加强市场的公平性，以避免企业滥用市场的垄断，危害公众权益。

结束语

我国国有企业市场化改革的特点主要是调整企业战略结构，不断优化企业改革工作，建立健全的国有企业制度，利用外资进行战略性重组工作。国有企业要积极进行市场化改革，应用科学有效的方式，充分发挥效果。国有企业要为市场化改革提供环境，注重配套工作，积极引进新技术，提升保值增值效果，转换企业领导制度，保证国有企业市场化改革工作顺利进行。

参考文献

- [1] 曹维维. 我国国有企业的市场化改革特点及策略[J]. 现代企业, 2021(05): 126-127.
- [2] 李芳. 国有企业市场化改革特点及策略分析[J]. 经济管理文摘, 2020(21): 71-72.
- [3] 黄凌. 浅谈目前国有企业市场化改革的进展、难点和建议[J]. 国有资产管理, 2020(09): 33-37.
- [4] 李鹿. 国有企业市场化改革路径浅析[J]. 交通企业管理, 2020, 35(03): 4-6.
- [5] 李鹿. 我国国有企业的市场化改革特点及策略探究[J]. 中外企业家, 2020(12): 112.
- [6] 易秋丽. 以党建引领国有企业市场化改革[J]. 住宅与房地产, 2018(27): 252-253.

作者简介:

周钰艳, 出生于1988年4月8日, 女, 汉族, 江苏无锡人。本科毕业于扬州大学, 中级经济师职称。主要研究方向为: 国有企业市场化改革的实践、国有企业市场化激励机制背景下的可持续发展问题研究、国有企业上市探索等。