

# 乡村振兴战略背景下农村体育公共产品供给机制研究

胡睿琦 吴玉洁 许凯

豫章师范学院

**[摘要]**农村地区体育公共产品的稳定供给,既能够满足农村居民的娱乐健身需求,也有助于乡村振兴事业的全面推进。但农村地区现有的体育公共产品供给机制,忽视了农村居民体育运动和大众健身的真实需求,导致体育公共产品的供需不平衡,此外现行供给机制在资金筹资和资金监督等方面也存在一定问题。针对当前存在的农村体育类公共产品供给机制问题,需从供给机制改革、监督机制引入、开放沟通渠道和拓展融资方式等几个方面同步做出努力,基于提升体育公共产品供给的视角助力乡村振兴事业。

**[关键词]**乡村振兴;农村体育;公共产品;供给机制

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1947

乡村振兴战略是一个复杂的系统工程,包含多个方面的内容,实现乡村振兴既要积极地促进农业产业发展,提高农户和农民的收入水平,也要丰富农村居民的业余文化生活,不断提高农村居民的体质<sup>[2]</sup>。不可否认的是,当前农村地区体育事业的发展与城市地区相比差距巨大,要全面实现乡村振兴,促进城乡体育公共服务的均衡发展,必须保证对农村地区体育公共产品的充足供给,并逐步建立完善的农村体育公共产品供给机制<sup>[3-4]</sup>。随着农村地区社会经济的发展和居民生活水平的提高,农村居民对体育公共产品和全面健身的需求越来越迫切,体育公共产品的供给问题也成了乡村振兴的重要内容之一。本文在乡村振兴的总体背景下,分析了当前农村地区体育公共产品的供给现状及存在的问题,并提出了机构构建的具体路径和保障措施。

## 1. 农村体育公共产品供给特征与供给必要性

农村体育公共产品具有所有其他公共产品的共有特征,可以供大多数人共享和使用,除此之外农村体育公共产品在供给方面,还具有一些独特的特征:首先是基础性特征。随着农村地区居民生活条件的不断改善,对体育公共产品的需求刚度不断增强,许多农村居民对农村体育公共产品具有较强的依赖性,甚至有数据显示农体育公共产品的供给机制和数量,与农村居民的身体指数密切相关。随着农户和农民生活水平的进一步提高,农村体育公共产品的基础性特征会更加明显;其次是多样性特征。我国幅员辽阔,各地区生活习惯差异较大,不同地区农村居民由于习惯不同,所喜爱的体育运动项目也不一样,因此农村体育公共产品的类别供应存在显著的差异性。要依据农村地区居民体育运动习惯,提供适合当地居民的体育公共产品;最后是分散性特征。农村体育公共产品供给的分散性特征,由农村人口分布的分散性决定。与城市地区相比,农村地区的居民居住环境较为分散,体育公共产品的共享程度较低。在投入体育公共产品时应重点考虑地区人口密度,并预计产品的共享程度,提高体育公共产品的使用率和共享率,并降低体育类公共产品总体投入成本。

农村地区体育公共产品的供给工作,也是支农惠农和推进农村地区全面健身事业发展的重要举措之一。在农村地区投入足够的体育公共产品和设施,并逐步完善体育类公共产

品的供给机制,对保持农村地区居民的身体健康,和丰富农民业余文化生活等都有重要意义和价值。乡村振兴战略是一个包含多项内容的重大课题,其中完善农村地区体育类公共产品的供给机制就是一项重要内容。因此在振兴农村地区经济和推进农业产品深化改革的同时,做好农村体育公共产品和公共服务的供给工作,也是实现乡村振兴的重要环节之一。应抓住对农村地区体育公共产品供给的有利契机,帮助农民树立健康意识,培养良好的健身习惯和积极向上的生活方式。在乡村振兴工作中,只有不断地拓展工作思路,并积极寻找推进农村各项工作的有效载体,才能实现乡村文明建设目标,并保持农村地区的繁荣和稳定。

## 2. 现有体育公共产品供给机制存在问题分析

### (1) 忽视农村居民的真正关注点

由于农村体育公共产品的供给具有典型的多样性特征,因此需针对当地农村居民的使用习惯投入适合的体育公共产品。但事实上多数农村地区体育公共产品的供给机制,是一种自上而下分配机制,即相关主管部门统一选择和采购了体育公共产品,然后按照人口数量进行分配。尽管该种方式可以降低公共产品的采购成本,但忽视了农村居民的真实要求,所提供的体育类公共产品可能与农民的真实需求不一致。

### (2) 需求表达机制不健全导致供需失衡

农村体育公共产品的服务对象是广大农民,选择何种类型的体育公共产品,农民群体应该具有话语权,应该通过直接或间接的方式,让农民群体表达出自己的需求和见解。但在实际的信息采集工作中,相关工作人员并没有搜集到农民的真实需求信息,甚至有些农民根本不知道或不了解农村体育公共产品供给这种服务。在体育公共产品需求表达机制不健全的基础上,无法采集到农村居民的真实需求,容易导致农村体育公共产品的供需失衡。

### (3) 体育公共产品供给投入不足

现阶段,我国针对农村地区的体育公共产品供给工作已经全面展开,在大部分农村地区的广场和休闲区域安装了部分体育公共设施和器材。但受限于资金问题,农村地区体育公共产品的资金投入存在严重不足,农民人均体育公共产品占有率较低。此外,农村体育公共产品投入的筹资渠道较为

单一和狭窄，主要依靠当地政府的财政投入。一旦当地政府当年的财政预算较为紧张，农村体育公共产品供给问题就会搁置，影响到农村居民的正常使用。

#### (4) 缺乏有效的监督机制供给效率低下

尽管农村居民是农村体育公共产品的使用者和受益者，但在现有的供给体制下，农民或农民代表并没有直接参与供给机制的设计与构建中，农民的真实需求也无法得到充分表达，农村体育公共产品供给机制的运转过程也没有受到有效监督。缺乏有效的监督机制，一方面会导致信息的严重不对称，选购什么样的体育器材和设施，使用者和受益者无法提出意见，也无法参与其中，将直接影响到农民体育公共产品的使用满意度；另一方面缺乏有效的监督管理机制，不利于国家和当地政府公共资金的支配和使用。有一部分地区关于农村体育公共产品的资金没有实施统一管理，导致资金的支配不规范或较为混乱，容易滋生腐败或导致专项资金的流失，不利于农村体育公共产品和公共资源的优化配置。

### 3. 乡村振兴背景下农村体育公共产品供给机制构建

针对当前农村体育公共产品供给机制存在的问题，提出如下几点应对措施，并从供给制度完善、监督机制变革、资金多渠道筹集等多个视角，优化和改善现阶段农村体育公共产品的供给状态。

#### (1) 彻底革新现有的农村体育公共产品供给机制

现有自上而下的农村体育公共产品供给决策机制存在诸多弊端，应改变现有的决策模式和供给机制，从了解农民真实体育公共产品需求入手，做到按需购置和按需分配，全面满足农村用户的健身需求和运动偏好。构建一种以采集农民真实需求为基础，以当地政府统筹兼顾为指导的全新供给模式。该种模式的优势在于既可以兼顾到农村居民的切实需求，还可以从宏观视角出发做出科学的决策，合理配置有限的资金和资源。该种模式下前期的沟通和走访工作十分关键，在采集到大量的数据样本后，借助计算机分析工具软件，可以优选出最佳的方案。

#### (2) 构建一种常态化的沟通机制和需求表达机制

目前农村地区体育公共产品总量正在逐步增加，濒临使用年限的老旧器材和设施，也处于持续的更新改造之中。因此有必要在政府等相关部门和农民群体之间建立一种常态化的沟通机制。现阶段，农村地区互联网的普及率也较高，完全可以借助互联网或移动互联网建立一种高效的双向信息沟通机制，随着听取农民在体育类公共产品方面的诉求。此外，还要构建一种科学合理的需求表达机制，每一名体育公共产品的使用者都有权利提出自己的要求。体育公共设施投入之前应充分听取农民群体的意见和建议，尊重大多数农民的意愿，鼓励农民积极参与到全面建设活动中来，提高农村居民的身体素质。

#### (3) 多渠道筹集购置农村体育公共产品的资金

公共产品的内在属性决定了国家或地方财政拨款是其

主要的资金来源。随着国家乡村振兴战略的不断推进，三农问题的重要性程度持续提高。各级地方政府应秉承着“农民的事无小事”的基本原则，重视对农村体育公共产品的投入，具体措施包括每年将该项资金计划列入政府总体财政支出计划之内，不得随意缩减或调整农村体育公共产品的计划份额。但在市场经济环境下，政府应谋求与体育公共产品生产企业之间的深度合作，争取以产品推广等方式获得企业的支持，谋求政府、企业和农村居民之间的多方共赢。广大农村地区是体育公共产品生产企业亟待开发的市场，通过政府部门的推广和宣传，能够提升企业的产品口碑和知名度，对于政府和农村居民而言，也获得了一条筹资和融资的全新渠道。

#### (4) 建立高效的农村体育公共产品供给监督机制

在确定和建立农村地区体育公共产品供给机制后，为了进一步提高资金和物质的配置效率，监督具体工作的执行情况，并确保公共产品专项资金流向正常，需要同步建立体育公共产品供给监督机制。具体的监督与执行工作由当地政府的审计监督部门或直属审计机关执行，并同步向社会公布每一期的审计结果。同时，还要选定农民代表全程参与各项监督和审计工作，还可以引入媒体监督和舆论监督，在社会各界的共同监督下，协助做好农村体育类公共产品的供给工作。

## 4. 结论

随着我国乡村振兴战略的稳步推进，农村地区社会经济获得了极大发展，农村居民收入水平显著提升。在乡村振兴背景宏观下，为了更好地满足农村居民体育健身和大众娱乐的需求，并丰富农民的业余文化生活，国家和地方政府加大力度，向农村地区投入健身器材和设施等体育公共产品。但目前地方政府现有的农村体育公共产品供给机制还存在一定问题，资金筹资渠道也较为单一，因此在公共产品供给机制构建方面，应更多地征求公共产品使用者的意见，并积极寻求合作，拓宽资金筹集渠道，保障农村地区体育公共产品的稳定供给。

## 参考文献

- [1] 华章. 乡村振兴规划与三生关系问题研究——评《中国农户经济行为与乡村治理》[J]. 管理世界, 2020, 36(04): 3-3.
- [2] 高杰, 郭晓鸣. 乡村振兴战略视域下城乡要素交换关系研究[J]. 财经科学, 2020(06): 66-73.
- [3] 任海. 乡村振兴战略与中国特色城乡体育融合发展[J]. 上海体育学院学报, 2021, 45(01): 1-8.
- [4] 贾云鹏. 乡村振兴与农村体育的互促机制研究[J]. 核农学报, 2020, 34(12): 4-4.

基金项目: 本文系2020年江西省大学生创新创业训练计划项目: 乡村振兴战略背景下农村体育公共产品供给机制研究(项目编号: S202013774007)的研究成果之一。