

海派文化在产品中的传承与创新性研究

刘惠宇 朱欢妍 从丽涵 李珺

湖北工业大学工业设计学院

[摘要]中国传统文化是凝结华夏人民的智慧与缩影，其中海派文化是中国上海地区最为重要的一个分支，是人类文化瑰丽的宝藏。如今，随着社会的工业化，经济化，科技化的飞速发展。传统文化面临无人传承的严峻考验，本文以海派文化的背景特点与元素等多方面为依据，对海派文化的内涵进行研究。

[关键词]海派文化；互动；玩具；创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.622

引言

海派文化是中国上海的地区文化最为重要的一个分支之一，对于海派文化在产品中的应用可能性进行探讨，为海派文化在产品中的应用增加了更多机遇。灯具作为日常生活中最常见的物品，用户需求十分广泛。灯光本身的特性可以研发出多种梦幻效果，深挖灯光的特性与海派文化适配，将传统文化融于日常生活，以此来增加其传播力。

一、概述

1843年，自上海开埠以前，中华传统文化为海派文化提供了基础，其中尤其以吴越文化为代表开始孕育了海派文化。1843至1949期间，上海接纳了来自五湖四海的移民者，哺育了海派文化的成长。尤其自改革开放以来，上海再一次成了东西方文化交流中心。因此，海派文化第二次焕发了青春，健康的发展。在新的基础上逐渐步入成熟。

二、以海派文化为基础的产品设计研究

海派文化的产生与意义

海派文化不因传统而守旧，风格多样并存，其本身具有传承性与创新性。在设计上，我们对于文化追求亦是如此，既要保持文化底蕴传承文化，更要创新善变，对文化进行进一步发展。在设计中将传承性研究与创新性研究紧密联系起来，有助于提高设计者的设计思维，拓宽设计思路，让设计良性发展。

海派文化在设计中的应用

在全球文化打通互溶的今天，海派文化的设计在市场上的需求越来越大，然而如今，市面上关于海派文化的设计，大多数为空泛的套用图形元素，海派文化的包容感表现得过于片面，导致创意设计乏味。另一方面，一些设计方侵权、盗用等行为直接影响海派文化设计的品质。

海派文化元素在设计中形态的应用

在产品形象的营造中，设计形态起着非常重要的作用，比如通过产品造型的形状、比例、大小，以及彼此之间的构成关系所营造出的氛围感，都能让使用者产生不同的心理情绪。

海派文化元素在设计中色彩与材质的应用

色彩是产品设计中最具抽象化，也是最直接的语言，是情感和文化的象征。冷色调与暖色调的对比，是海派文化色彩的最基本的载体——热情奔放的西方工业文化是暖色调，静谧优雅的江南文化是冷色调。两者色彩的碰撞是丰富的，能够激起人们强烈的视觉感应。

海派文化元素特性在设计中的选择运用

在产品形象的营造中，设计形态起着非常重要的作用，比如通过产品造型的形状、比例、大小，以及彼此之间的构成关系所营造出的氛围感，都能让使用者产生不同的心理情绪。在产品形态中融入具有象征意义的海派文化元素，会让用户产生奇妙的认知与心理感受。

海派文化感应灯具的产品设计研究

照明在设计中的优势

(1) 用照明丰富内容

在设计中，照明灯光会使环境更加丰富。例如，通过明和暗的对比，可以增加空间的层次性明确主体，引导人们的视觉动向追随着照明设备。

(2) 用照明装饰艺术

照明灯饰在设计中扮演了十分重要的角色，对其艺术化处理有着锦上添花的效果，使设计渲染出各种不同的氛围效果，反映出设计的内涵。照明灯饰设计可以渲染出各种不同的氛围效果。通过灯具自身的造型、材质以及组合方式起到对设计艺术化处理，当照明设备与主体搭配协调时，能有效体现灯光的装饰性。

(3) 用照明营造气氛

照明设备的造型以及色彩可以营造气氛。比如，饱和度极高的灯光，会给人带来一种科技感、未来感的画面。在摄影中，也会运用到照明来营造气氛，“正面打光”以及“背光”的运用，会使拍摄主体有不同的感觉。

(4) 照明设计的基本原则

1) 照明设计的基本原则为安全性、适用性、经济性、美观性。

2) 照明设计需要考虑到产品的安全性。从设备的安装检修到运行维护，都要防止因电路问题导致的灾害发生。

3) 照明设计需要考虑到产品的适用性。根据使用场景的不同，保证照明亮度、光色、冷暖的不同。一般环境下柔和稳定的灯光是最佳的，可以让人感觉到安全舒适。

4) 照明设计需要考虑到产品的经济性。用较低的成本获得性价比高的照明效果，是目前市面上大多灯具需要考虑的综合实际情况。

5) 照明设计需要考虑到产品的美观性。照明设备是具有装饰美化的作用，丰富空间层次，展现产品内涵。

(5) 灯具在海派文化下的适配性

海派文化的特点就是包容性，提取海派文化的纹样图

案,发现海派文化多以柔和的线条绘制表达,并且灯光具有“刚柔”“明暗”等多组对立属性,与海派文化的包容性不谋而合。

海派文化感应灯具的受众分析和产品设计原则

使用对象的需求分析

使用对象多为年龄段6-16岁的儿童以及青少年群体。对该阶段的儿童与青少年群体可分为6-8岁,8-12岁,12-16岁三类。

第一类(6-8岁):处在该年龄段的使用群体对这个世界已经有了一定的认知能力,但依旧会对新鲜的事物充满好奇。该类使用群体会对该灯具充满新奇的想法,不断尝试各种感应区域,让灯具呈现不同的发光方式。

第二类(12-16岁):处在该年龄段的使用群体主要生活以日常课业与娱乐活动为主,具有探究精神与动手能力。因此该类使用群体会对该灯具的交互方式产生好奇,从而思考发光原理。

第三类(16-18岁):处在该年龄段的使用群体有着自己独特的审美与较为成熟的思想。因此该类使用群体会自己动手完成灯带的造型,并且逐渐将该灯具的娱乐性质慢慢转移至使用性,充当夜晚具有美观性的感应灯。

消费对象的需求分析

海派文化智能感应灯具消费对象主要分为两大类,一类为中年妇女群体,一类为实体店老板群体。

中年妇女群体:这类群体正处于人生的成熟阶段,生活稳定,并且育有子女,购物注重功效,质量的同时也在追求美观。同时该类群体平均收入较高,相比自身,在子女花销方面更加注重。因此这款灯具可以营造家庭温馨氛围的同时,也能让子女与灯具交互,思考背后的奥义。

实体店老板群体:这类群体擅长捕捉热点潮流,对于新事物的接受能力更强。希望用客流转换成财富,善于规划,有着极高的经济独立性与消费水平。

海派文化智能感应灯具的设计原则

(1) 功能合理原则

作为一款可以交互的灯具,传统在经过再设计后应增加其在使用过程中的仪式感和增强用户体验。为了能够用户满足交互需求,应将灯具造型做适当调整,既满足玩法同时节省材料与制作成本。

(2) 多样性原则理念

针对目标群体的心理特征,在设计产品时时刻需要对产品的各个功能进行考量。在使用时,能够不依靠说明,凭借来回走动的方式发现奥义,产品外观似一朵盛开的花,小孩子对其更能产生兴趣。因此,在设计的过程中需要尽可能充分考虑产品样式,尽可能的调整产品外形的流畅性,使产品能够满足精度高、性能稳、结构简、成本低这些特点。

(3) 简洁原则理念

作为一款文创产品,其剪影刻画是需要简洁鲜明的。将文化元素提炼成符号,尽可能减少因为外形颜色影响用户的

判断,将每个部件设计的尽可能简洁不繁琐。

(4) 可持续性原则理念

在整体设计上尽可能的采用更少、更环保的材料满足产品的特性。制作成本应在可控范围内,同时方便更好的循环利用,材料绿色可回收,成本,产品寿命也能得到保障。

三、总结

在对海派文化特点进行分析之后,发现灯光是一个非常好的载体去表现“明”与“暗”、“刚”和“柔”,这些特点都是相互对立互补,极大程度上的体现了海派文化的包容性。市面上对于照明设计多为室内照明。在家中使用灯光更注重它的实用性。在商场内使用灯光更注重他的美观性,基于这种情况巧妙地将实用型与美观性融合,增加了交互感,形成一种新的娱乐方式。

参考文献

- [1]游思静.海派文化如何飞入百姓家[N].联合时报,2020-11-13(007).
 - [2]孟月,王晓娟.浅析海派文化在文创产品设计中的应用[J].汉字文化,2020(14):44-45.
 - [3]沈唯.从城市意象理论看上海海派设计文化的视觉形态表现[J].美与时代(上),2020(10):12-15.
 - [4]李珂心,吴智慧.海派文化背景下建筑对家具的影响[J].家具,2020,41(05):50-54.
 - [5]陈柳钦.城市文化:城市发展的内驱力[J].西华大学学报(哲学社会科学版),2011,30(01):108-114.
 - [6]黄培军.浅谈广西壮族民俗文化在文创产品设计中的创新探索[J].西部皮革,2019,41(24):134-135.
 - [7].海派文化与江南文化:打响城市文化品牌[J].上海艺术评论,2019(01):7.
 - [8]吴宁,孙鲁.上海红色文化资源的形成、图谱和意义[J].红色文化资源研究,2019,5(02):1-6+14.
 - [9]胡小燕,温兆阳,许星.海派文化背景下上海本土手工织绣的发展[J].丝绸,2018,55(04):82-86.
 - [10]熊月之.上海历史文脉与海派文化[J].上海艺术评论,2018(01):16-19.
 - [11]胡小燕,温兆阳,许星.海派文化背景下上海本土手工织绣的发展[J].丝绸,2018,55(04):82-86.
 - [12]邢俊杰.基于地域文化的文创产品开发设计[D].昆明理工大学,2018.
 - [13]姜浩峰.海派文化与上海城市精神[J].新民周刊,2017(11):8-17.
 - [14]高秦艳,黄光辉.老上海月份牌广告画与海派文创产品研发[J].包装工程,2013,34(24):5-8+13.
 - [15]李伦新,熊月之,严家栋,杨剑龙,沈善增,钱乃荣,程乃珊,陈福康,李关德,甘如饴.“海派文化”学术笔谈[J].上海大学学报(社会科学版),2005(05):44-56.
- 基金项目:大学生创新创业训练计划项目研究成果,项目名称:消防家“居”互联网+项目。项目编号:S201910500098