

# 融媒体时代下广电新闻记者的转型策略分析

闫勇

肇州县融媒体中心

**[摘要]**在融媒体时代这一发展的背景下,使新闻记者的工作方向与信息报道的格局都产生了比较大的变化。人们在获取信息方式上更加便利,这就对广电新闻记者的工作造成了非常大的影响。新闻记者所面临着极大的挑战,必须要及时转变自己的角色。因此,广电新闻记者应该尽快进行转型,提升自身能力并探索新的工作方式,增加广电新闻记者的整体质量。

**[关键词]**融媒体时代; 广电新闻记者; 转型策略; 分析

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1924

随着社会不断的发展,群众在获取信息的渠道上有了多项选择,在这一现状下给广电新闻记者的工作带来新的挑战。因媒体多元化的发展,导致了传统媒体对融媒体的发展难以适应。融在融媒体时代中,全新的工作方式,让广播电视记者首要增加自我学习,这才能不断的提高自身专业的素质,从而完成转型。同时,广播电视新闻记者也要转变过去的工作理念、工作技巧。

## 一、融媒体的概述

融媒体就是利用各种媒介将报纸、广播、电视等和新媒体进行整合,从而实现资源的有效互通、利益共通、宣传互融、内容兼容等。新媒体主要的体现是创新和技术的进步,而它自身也是技术的媒体。融媒体是新媒体和传统媒体融合的互通,它没有进行任何数字技术与信息技术的改革,主要注重理念的整合创新。将广播、互联网、报纸、电视等较多的优势进行集中的有效整合,达到传播的速率增快并增加新闻价值。融媒体可以将新媒体与传统的电视、广播等传播媒介通过互联网进行渠道、资源、内容等各方面整合,这既能让信息的传播速度加快以及全面,还能节省信息的采集和编辑等多方面综合运营的成本。随着社会新时期的发展,人们对信息网络的技术运用越来越多以及所应用的范围也在不断扩大,信息被获取的途径也在逐渐的发生改变。因此网络技术渠道的平台和各种终端设备得到人们大程度的运用,传统新闻传播的模式已经不是受众唯一可以获取信息的途径。所以广电新闻记者要探索融媒体的转型重点,从而突破困境。

## 二、融媒体时代新闻事业的现状

### (一) 信息的传播较快

传统的传播途径电视、报纸、广播等媒介的传播效率较慢,并且传播的对象也只能是接触电视、报纸、广播的人群。而新媒体则在空间和时间上解放了信息的传播,互联网的发展让信息传播实现了双向性,但在信息的实效性和及时性上还是存在阻碍。例如:不同的平台资源不能实时共享。在融媒体时代下,信息的传播不受平台、时间、空间限制。实现了真正的信息无障碍以及快速的传播。

### (二) 人们对信息需求不再单一化

在社会经济发展水平低下时,人们对信息需求与较为单一,一张报纸就可以满足人们对社会所发生事件的好奇心。

由于科技不发达,人们只能通过杂志和报纸来获取需要的信息;但在科学技术迅速发展的当代,人们可以通过互联网更加快捷的取得较多的信息,互联网的发展让人们可以更便捷的获取较多信息,而人们也对信息的需求越来越复杂、多元化。比如年轻得人们基本不喜欢看报纸和看书等文字来获取信息。年纪轻的人们喜欢通过微视、腾讯、抖音等视频获取各方面的信息,对最新的外界动态进行掌握。除此,人们不满足旁观于别人的新闻信息,喜欢参与评论来发表自己观点。这就是在融媒体的时代下人们对信息需求的多样化。

## 三、广电新闻记者面临的挑战

### (一) 广电新闻记者融媒体的意识不强

大部分的广电记者,特别是老记者经过多年的工作经验已经形成了自己的工作惯性,在融媒体的时代还是按照传统工作的方式工作。这主要的原因是这部分记者融媒体的意识不强,并没有认识到转型的必要性。因此,大程度的限制了工作的效率,造成了广电新闻记者行业在激烈的竞争中处于劣势。由于许多新媒体,比如:微信与抖音,传播的速度较快,而受影响的范围也较大,受众面广泛,这是广电不能比拟的。所以大部分的群众都会把注意力转移到新媒体上,导致了广电的行业发展下滑。

### (二) 广电新闻记者的创新能力低

创新是进步的灵魂,是发展的基础,对媒体的行业而言也是如此。较多的广电新闻记者局限传统采编的模式,没有进行融入新方法、新技术,这就导致了制作的新闻稿件相差无几、千篇一律并缺乏创意,没有吸引力,主要表现在年记轻的受众,慢慢就失去了一部分的受众。例如,在进行新闻事件的采访时,记者需要进行现场采访,但现场距离较远的时候就会失去较多的有价值信息资料。而事实上,新闻记者可以通过利用互联网的大数据进行搜集相关的信息,大多数的记者都忽略了这一点,导致了工作效率的降低。

### (三) 广电新闻记者对内容的创造性不强

新闻的稿件要想吸引较多的受众,就要给受众提供更加有价值的信息。根据调查表明,较多的记者在编写稿件时都存在几个缺点:

(1) 稿件缺少深刻性。一部分记者为了吸引人们眼球,总喜欢起一些吸人睛的标题。但内容比较浅显。

(2) 稿件缺少重点。一些记者在进行编写稿件过程中,并没有投入多少精力,对任务敷衍完成,就造成了整篇稿件的内容平淡以及缺少重点的内容,很难激发受众的阅读欲望和兴趣。

(3) 稿件还缺少新颖性。较多记者为了自己省事,而不开动头脑,导致了稿件的编写老套、陈旧,因此,给受众带来了审美疲劳。

#### 四、融媒体时代广电新闻记者转型策略分析

##### (一) 调整心态,积极应对

新闻的传播工作需要注重突出受众的主体地位,并且要遵循社会道德的规范与相关法律法规来约束自身的工作行为,对自身的心态积极端正,从而提高新闻的质量。在融媒体的时代要充分的认识到自己所面临的处境,结合自身的问题进行针对性的制定解决方式,来促进新闻的质量进一步的提高。同时,广电新闻记者在工作中还要有积极、端正的工作态度,对融媒体时代中出现的任何挑战积极应对。并不断地从各方面进行自身提高,对信息挖掘能力、信息处理能力、新闻采访能力等综合提高,挖掘大众群体的需求,更贴合、更深入的报道。除此,对新媒体的传播特点加大重视程度,构建电视的新闻品牌形象,以及依靠自己优势确定独立的风格。

##### (二) 提升专业的知识能力

作为优秀的广电新闻记者必须要具备较高的语言表达能力。这一工作的行业主要是以语言文字为主的,这就对广电新闻记者语言表达能力提出了较高的要求,在工作中新闻记者要能对新闻事件精确、标准的表达出这事件发生的全过程,以及通过这件新闻事件抒发出自身的感受与思想,在传播中正确的引导给广大的观众。受新媒体的强烈冲击,传统的媒体传播方式取得的效果日渐式微,以及经营的方式、效果也都在逐渐下滑。在这一情况下,传统的媒体传播方式就需要进行转型,就要对现有的资源充分发挥其作用以及整合。所以广电新闻记者需要多方面的进行专业知识、技能的学习。而在融媒体的时代背景下,为了提升节目的竞争力,新闻记者开始对新闻的编辑、制作、配音、主持等能力进行提升。同时在新技术的方面,电视台需要在微信等软件创建公众平台,使新闻记者可以通过对这类平台的管理,制作短视频进行播放,为新闻拓宽了传播的途径,并增加了工作的效益,实现对传统的媒体升级、完善。

##### (三) 增强创新融合的能力

随着多媒体时代的发展,智能设备的普遍运用、应用,使新闻的传播速率大幅度的提升,人们从接收新闻的一方变成了新闻的发布人,只要拥有了智能手机就能从事媒体行业的工作,这一现象的出现,广电新闻记者的地位受到了较高的挑战。因此新闻记者就必须对自身能力进行创新,并提高自身的综合水平,以及对数字的信息资源开展积极的整

合,提高新闻的质量水平。

##### (四) 培养新闻的敏感度,深入报道

以前人们对信息需求单一,新闻记者工作就相对简单,对人们的信息需求很容易就满足了。在融媒体行业的迅速发展下,人们的信息需求也多元化了,传统新闻的记者要紧随时代的发展,对自身信息的采集、处理能力提高,在大量的信息中挖掘真正满足大众群体的需求信息,也就要求广电新闻记者具有较高的市场嗅觉和新闻敏感度,做到敏锐的感知所受市场欢迎的题材,以及受大众青睐的播报手段,要针对性的制作、采集、宣传,来扩大媒体的影响力。还可以针对相关事件,进行主流群体分析,再根据不同群体性别、知识、行业、年龄等各情况进行分析报道的方式、传播的媒介、新闻内容的重点等。人们都喜欢可以直击心灵的东西,所以,广电新闻记者在做任何新闻的时候,都要重视深入的报道,对受众群体心灵的共鸣进行挖掘。

##### (五) 打造全能的新闻记者

(1) 传统新闻记者为了可以尽快实现优化的转型,来适应融媒体时代的新挑战与要求,就需要加强对新技术的学习,增加自身的工作能力。工作当中,抓住一切可以操作、学习新媒体使用技术的机会,并敢于对文字编辑的工作者、摄影工作者等人请教。由于年纪稍大一些的传统新闻记者有可能对电脑、手机等设备操作不熟,要跟年轻的后辈请教如何通过电脑与手机平台编辑新闻及发布。

(2) 互联网用户不断的增加,大部分的人选择微博、微信等渠道来获取信息,这种方式比传统媒体更加具有实效性。所以传统新闻记者也应该学会这种信息传播的方式,通过开通微博、微信公众号等社交的媒体账号进行新闻的发布,进行经营来吸引关注度,但要确保新闻实效性和传播广泛性。为确保新闻的准确性,新闻记者的语言要标准且精确,可以通过图文互证,这样更加的无懈可击,助于新闻记者的文字功底和图片处理的能力提高,也助于新闻记者进行培养媒体人的原则和素养。

#### 结束语

融媒体的时代,新闻记者的转型策略分析极其重要。广电新闻记者要具有端正的工作态度,以及获得政府部门的支持,坚持党领导的媒体。广电新闻记者在职业的实践中需要明确肩负的任务,并针对实际的工作情况及时的进行应对和调整,突破工作中的困境,通过提升自身的职业能力,来提高工作的质量。

#### 参考文献

- [1] 梁新军. 融媒体背景下的媒体转型——以广电新闻记者为例[J]. 新闻文化建设, 2021(07): 102-103.
- [2] 韦琪. 融媒体时代广电新闻记者转型和能力提升探析[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(06): 113-114.