

广播新闻采访报道贴近听众的对策分析

谢正强

云南省普洱市孟连县融媒体中心

[摘要]在广播新闻采访报道中，只有贴近听众，才能使广播新闻更具影响力。本文探讨如何让广播新闻采访报道更加贴近听众，提出有效对策，以供参考。

[关键词]广播新闻；采访报道；贴近听众

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1451

如今，新媒体发展的愈加成熟，竞争也越来越激烈，广播新闻内容的重要性不言而喻。如何让新闻内容的与听众的贴近性更强，更走进百姓的生活，是广播新闻发展的重点问题。下文对此进行具体分析。

一、广播新闻采访报道贴近听众的重要性

当前国内市场媒体改革已经取得了不菲的成绩，尤其是在新媒体快速发展的背景下，对广播媒体的要求越来越高。如何在新形势下找到合适的发展方向，怎样提升广播新闻的影响力，增强广播新闻的竞争力是广播媒体需要重点思考的问题。让广播新闻采访报道贴近群众是解决以上问题的一条有效途径。采访报道工作走进百姓的生活，更具贴近性，能够让听众对新闻报道工作产生认可，增强采访工作的针对性。比如，新闻记者在工作过程中与听众互动得很频繁，耐心了解的听众的意见，并根据听众有效的意见切实地进行改进，不但提高了听众的满意值，增强了认可度，还能缩短与听众的距离，有利于采访报道工作的发展。让采访报道工作贴近听众，才能从根本上改变采访报道工作的理念，将“以人民为中心”贯彻落实在新闻工作中。广播新闻采访报道工作贴近听众，能够使工作更加系统化，也可以获得更多方面的支持。比如，在新闻采访报道工作中，已经通过某个平台与听众取得了较好的沟通，广播媒体通过倾听和采纳听众的意见，把可行的建议在工作当中进行应用，不但发挥了听众的作用，而且还优化了采访报道工作体系。通过与听众良好的互动，有利于提升新闻采访报道工作的水平。

二、广播新闻采访报道贴近听众的有效对策

（一）树立以人为本理念

新闻采访报道工作要想更亲密的进入到听众当中，首先就必须将“以人为本”的理念应用在工作当中，把“以人民为中心”落在具体活动中，从而才能拉近与听众的距离。在实际工作中，广播媒体要向采访报道工作变革的方向靠拢，加强对听众意见的重视，聆听听众的心声，增强采访报道工作的针对性。比如，广播媒体需要重点关注民生新闻，可以设置专门的栏目对民生新闻进行采访报道，并完善民生新闻采访报道工作的制度，使其更具规范性。同时，要让民生新闻发挥实效作用，以此听众才能产生认同感。媒体和记者要把人文精神渗透到采访报道工作中。可以加强与被访对象的沟通，并形成和谐的关系。以及可以加强对被访对象进行人文关怀，以听众的视角考虑问题，从而能够更好地贴近听众。

（二）完善采访报道体系

广播媒体和记者需要为构建完整的采访报道体系做出努力，逐渐对其进行优化与完善。使采访报道工作体系能够更加全面、完整。对于广播媒体而言，可以专门设置相关的部门，使其采访工作能够更加规范。比如，在进行采访时，要明确问题导向，重点关注当今社会热点问题、百姓所关重视的问题，将以上问题作为切入点才能有效地贴近听众，听众才会发挥依靠的力量，支持和认可采访报道工作。广播媒体要不断的完善采访报道工作的运行体系，注重新闻记者的职业素养和专业能力，使他们在工作中能够以听众为先，站在听众的视角来思考问题、分析问题。比如，对于百姓所重视的问题，新闻记者要倾听更多的民众，增强采访的力度，使新闻采访工作更具深度。

（三）深度剖析新闻本质，加强指导作用

一篇新闻报道，如果新闻内容缺乏价值，那么就不是一篇

合格的新闻，无法满足社会的需求。所以对新闻价值进行讨论，是因为它是新闻报道的核心。只有新闻具备时效性，内容鲜明，才是一篇有意义的新闻。如果新闻不具备这些价值，那么将毫无意义。无论何种新闻事件，都有着可挖掘的“点”，只有把“点”的价值展现出来，新闻报道才具有意义。新闻记者要找准新闻事件中的“点”，抽丝剥茧地进行挖掘，使新闻报道更具价值。新闻记者在工作过程中需要走进民众生活，加强与民众的互动，要加强对基层的了解，只有对民众生活有更深入地认识，才能让新闻报道更具感染力，使其可读性更强。在我们的日常生活中，有很多默默无闻的英雄，他们在自己的岗位上尽心尽力，为社会贡献自己的力量，为社会的安稳负重前行。新闻记者要善于发现日常生活中这些有价值的事件，寻找榜样人物，通过新闻报道感染更多的人，升华听众的思想和内心，促进社会良好风气的形成。这类高价值的新闻报道才能更好地发挥指导作用，真正地贴近听众。

（四）做好广播现场报道，增强新闻感染力

新闻记者在现场播报某一事件时，需要特别关注安全问题及新闻报道的质量。可以提前把事件及发生现场了解清楚，并做好充分的心理准备，为新闻报道工作的顺利进行提供保障，减少突发状况产生安全问题的概率。其次，新闻记者还需要找准事件的核心，明确报道的方向，才能获得不错的报道效果。高质量的新闻报道能够加强听众对事件的了解，还能让新闻价值充分地发挥出来。

记者在报道新闻时，要想增强听众的体验感，就需要全面地掌握新闻动态，并且通过语言的感染力来使听众聚焦在新闻报道上，使听众能够切实的感受到新闻现场的气氛。新闻记者要明确自身的责任和义务，知道自己的表述是听众获取信息的唯一渠道。因此，新闻记者在迈入工作岗位之后，需要快速地投入到工作当中，摒弃其他因素的干扰，围绕新闻事件的主题生动形象地把高价值的新闻呈现给听众。

新闻具有很强的时效性，某一地区发生某件事需要第一时间告知听众。在播报新闻时，为了了解事件的真实情况，提高新闻的可信度，广播媒体基本上都会安排记者前往新闻现场，为听众进行详细地报道。在播报新闻时，可以合理的运用现场音响，使听众有身临其境之感。新闻记者要发挥音响的作用，通过音响的感染力，来提高听众的体验感。只有让听众对新闻现场感同身受，才能让新闻的贴近性更强，更容易让听众被新闻所影响。

结束语：

随着新媒体发展的越来越快，听众的需求更加多样化，如何让广播新闻采访报道更加贴近听众，是值得广播媒体深入探索的问题。因此，广播媒体需要通过各种有效的策略来解决这一问题，让听众对新闻报道产生认同和支持，进一步推动广播媒体的发展。

参考文献：

- [1]宋效福.广播新闻采访报道如何才能贴近听众[J].传播力研究,2020,4(18):74-75.
- [2]周露晗.广播新闻采访报道贴近听众的途径探微[J].记者观察,2020(15):62.
- [3]黄学林.广播新闻采访报道贴近听众的途径探讨[J].传播力研究,2019,3(26):104-105.