

# 电力营销的抄核收自动化应用

冯妍 唐武英

国网陕西省电力有限公司白河县供电分公司 陕西 白河

**[摘要]**电费抄核收作为供电企业的一项重要工作内容,对提升供电企业的经营水平及发展效果作用显著。如何应对电力需求量不断增加的挑战,确保电力营销抄核收工作的准确性,是企业长期发展的目标。因此本文将对电力营销的抄核收自动化应用进行探讨。

**[关键词]**电力营销;抄核收;自动化;应用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.293

## 1 电力营销抄核收概述

电费抄核收是电力营销中十分重要的组成部分,同时也是商品交换的关键环节,通过加强电力营销抄核收管理,能够促进电力企业资金回笼,保证资金流通正常,同时也是电力企业经营绩效的关键因素。电费管理与企业经营发展密切相关,而电力抄、核、收这三个环节密切相连,要求严格依据相关标准进行抄核收管理,规范电费收取,为电力用户提供优质服务,避免在供用电过程中发生纠纷。随着科学技术的快速发展,在电力抄核收管理过程中,也应该积极应用先进的自动化技术以及管理方式,保证电力营销抄核收工作的高效进行,促进电力企业可持续发展。

## 2 电力营销抄核收自动化应用方式

### 2.1 电力营销抄核收自动化工作流程

#### 2.1.1 制定抄表段分组与抄表计划自动化

电力营销抄核收自动化的应用过程中,需要事先根据自动化相关要求,进行对现有抄表段的分组工作。在目前的实际工作中,电力企业主要是对其下属单位的指定负责人进行分组管理,具体可以分为责任人认定、生效标志、管理单位信息及分组名称等。然后需要对抄表段的分组编号作出规范,对其格式进行统一,保证每个编号都具有唯一性。在制定自动化抄表计划时,具体可以采用以下方式:在每个月1-3日开始,电力营销信息系统能够自动对上个月已经关账的地市单位指定抄表计划,并发送相应的工单。因此在一般情况下,应保证抄表周期符合本月对应的周期月。通常在单月发送“每月与单月”抄表计划,在双月需要发送“每月与双月”抄表计划。

#### 2.1.2 自动化数据准备

自动化数据准备是在进行自动化抄核收工作时,按照自动化抄表计划的相关要求做好数据的准备工作,将计划内容转换为清单的形式。在自动化数据准备工作完成后,系统开展数据自动化采集与存储工作,而后系统自动完成对数据的传递。在数据准备失败的情况下,系统能够形成相应的清单,而后抄表段负责人需要安排工作人员进行人工处理。

#### 2.1.3 自动化采集与校验

自动化采集与校验是抄核收自动化的一种主要应用方式,具有自动采集、处理与保存数据的作用。而后对采集的数据开展示数校验,在校验通过的情况下,能够自动保存需要处理的数据,利用数据进行电费的计算。在未通过的情况下,自动抄表计划与工作流程之间为互相独立状态。

## 2.2 电力营销抄核收自动化关键技术

### 2.2.1 GSM-SMS 技术

GSM-SMS 技术是一种应用于电力营销抄核收自动化通讯过程的技术,具备语音通信和短信等多种功能。在其应用过程中主要利用无线控制信息实现信息的传送,通过短信中心发挥信息处理的作用。此外还能够合理控制每条信息的信息量,一般需要将其划分成140个八位数,并转化成160个字符与7个比特编码。

### 2.2.2 智能电表技术

智能电表是用户电能信息采集中的一项重要设备,同时具备数据的管理与传输功能。单片机是智能电表当中的主要部件,此外还包括数据发送器和数据接收器、存储器等。

具备正、反向有功电能计量功能、红外通信、RS485 通信功能、有电能脉冲输出等许多不同的功能。通过应用智能电表,能够有效降低外部因素对电能监测的影响作用,提升电能监测结果的准确性。

## 3 抄核收自动化系统的管理

### 3.1 完善抄核收自动化管理制度

完善抄核收自动化管理制度具体可从以下几点进行:①电力企业在用人时应该提高用人单位管理人员的责任意识和思想认识,需要管理人员充分认识到管理工作的重要性,并且严格规范工作时按正确有序的工作流程进行。②电力企业应树立一套原则标准,要求管理人员具有自觉约束力,对自身的工作行为进行规范,具有高度责任心投入十足的精力面对抄核收工作。③电力企业应该建立合理的晋升制度,对表现良好的员工实行奖金或其他奖励方式,对工作态度差、工作失误的员工按情况进行惩罚,只有这样才能充分调动管理人员在工作时的积极性和认真的态度,发挥自身的潜能,面对工作内容和工作目标更加明确。以外,企业可建立考核制度,明确各个阶段需要完成的工作任务量,并公开透明地监督员工,将考核结果分析后对综合素质较高的管理人员予以升职加薪,使管理人员得到晋升空间。严格的制定自动化系统维护工作制度也十分重要,运用硬件支持,有效避免系统故障的情况,保证系统能够稳定运行,所以电力企业应明确维护工作内容,使制度成为系统的保障,为管理人员提供良好的工作环境。

### 3.2 提高工作人员综合素质

应结合管理人员的实际情况,采取不定期或定期的两种方式开展管理人员专业技能的学习,电力企业可以邀请专业的权威人士,对本单位的管理人员集中讲解自动化应用及管理时需要注意的部分,并对工作中的专业技巧进行指导。可根据部分人员在实际工作中的不规范操作,让专业人员深入了解自动化软件的应用和功能,使整个系统的使用管理过程深刻留在管理人员记忆里,以便在今后的工作中能够得心应手地处理各种问题。另外,单位应招聘一些高素质、高水平的人才,定期向知名高校开展招聘工作,通过薪水和待遇的提升引进新型人才,并留住已拥有的人才,才能使单位的整体管理队伍综合素质更上一层楼,并且更好地满足抄核收自动化应用的各种需求。最后,电力企业还应该鼓励工作人员自主学习,可利用互联网学习抄核收自动化管理的新方法,全面提升工作人员的综合素质。

## 4 结束语

在整个电力营销过程中,抄核收工作占据非常重要的位置,其工作的有效性一定程度上影响着企业的营销水平。而自动化技术的应用,有效弥补了传统工作中存在的不足,缓解了工作人员工作的压力,提高了电力抄核收工作的质量和效率。因此对其进行探讨具有重要的现实意义。

## 参考文献

- [1]冀亚男.刍议电力营销抄核收自动化应用及管理[J].工程技术,2016(36):87-89.
- [2]梁晓云.电力抄核收自动化应用及管理探析[J].数字通信世界,2017(12):164+187.