

小议高职院校电子商务专业教学改革的实施

崔萌 欧阳茜

(广东省惠州市惠州城市职业学院 广东 惠州 516000)

【摘要】新时期下,职业学院的教育教学体系逐渐健全,深入到学生的心中,全方位进行探索,打造全新的教学环境,不仅能够形成良好的教学氛围,同时也能促使改革的深层次发展和实施,在这样的情况下,学生的职业修养和水平必然会得到大幅度的上升。对于高职院校的电子商务专业课程来说,在全面分析和指导课堂教学进行课程研究的过程中,更加注重专业课程改革的实施和开展,能够打造全新的教学氛围,加强学生对专业化的引导,通过文章中所提到的方法,精细化的进行设计,提高学生的参与意识,促使课堂教学的效果得到全面的提高,以推动改革的深度落实。

【关键词】高职院校; 电子商务专业; 教学改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1717

对于整体职业学院各专业的课堂教学发展来说,改革的推进是一个潜移默化的过程,应该涉及各个层面,通过不同的方式,进行专业课程的改善,不仅能够让学生拥有认知意识,同时也能促使学生的思考方向更加准确。由于受传统观念的影响,高职院校电子商务专业在实施和运转的过程中,并没有与实际性的创新活动进行结合,导致学生接受专业课程的形式,十分的被动,不利于学生的长远发展和进步。面对这样的教学状况,深刻的进行反思,组织灵活多彩的教学改革,搭建广阔的平台,促使高职院校专业课程的特点更加明显,真正致力于电子商务专业课程的改善之中,能够调整教学的形式,促使学生更加深度的进行知识的运用,大幅度提高学生的学习兴趣,全面推进课堂教学的发展。那么在高职院校电子商务专业课堂中,开展教学改革有何积极意义,又应采用哪些措施得以推进呢?

一、分析高职院校电子商务专业教学改革开展的积极意义

进入新的教育教学领域后,职业院校的专业课程正在发生翻天覆地的改变,特别是改革的开展和实施,更能体现其时代特色,能够为学生提供便利条件,让他们更加深度的进行专业课程的分析,这样才能调整和部署新的教学内容,促使课堂教学的效果得到大幅度的上升。对于高职院校电子商务专业的课堂教学来说,改革的推进,不仅能够凝聚教学智慧,同时也能与时代接轨,创设良好的教学环境,真正搭建校企联合的教学机制,积极的进行更新,促使课堂教学的体系更加健全,带来全新的体验,以全面提高学生的职业素质。具体的教育意义和价值表现在:

(一)有助于扩大学生的学习范围

改革并不是一句空话,特别是在高职院校进入全新的教学阶段之后,整体的方向更加准确,通过不同的方式进行系统化的整理,不仅能够让学生的学习范围得到全面的拓展和延伸,同时也能形成独具特色的教学环境,相应的学生对专业课程的理解才会更加深刻。所以在高职电子商务专业课堂教学改革的实施中,各种教学资源更加精彩,新的教学体系

初步形成,有助于扩大学生学习专业课程的范畴,让学生感同身受,更加深刻的进行体验,总结出学习的规律,为学生的深层次发展奠定坚实的基础。

(二)有助于调整专业课程的进程

职业教育拥有自己的独特之处,真正全面进行优化,打破传统教学的束缚,能够提供更为新鲜的资源,这样才能调整教学的思路和进程,让学生的学习境界得到大幅度的上升。高职院校电子商务专业教学改革的推进,有助于调整课程的进程,梳理知识体系,布置完美的教学环节,增强学生的感悟意识,让学生更加轻松愉悦的理解知识,并通过理论研究出实践性的方法,提高学生的学习效果,促使学生的学习效率得到持续的上升。

二、阐述高职院校电子商务专业教学改革开展的具体策略

当前,职业院校的教育教学改革,已经如火如荼地开展起来,引领时代的变革,高瞻远瞩,敢于开拓创新,能够迎接新的教学挑战,这样才能顺应新时期下教学改革的要求和目标,以确保整体专业课堂教学效果的持续上升。作为高职院校电子商务专业的教师,要具备创新精神,打破常规的教学思路,积极的进行分析阐述,教学改革中的各种问题,客观性的进行总结,反思自己的教学行为,加强与学生之间的交流,认真的进行课程的归纳,促使各项体系更加健全,提高课堂教学的实际效果。改革的具体策略如下:

(一)组织专业化的竞赛活动

根据课程的专业和发展精心的进行选择,把技能竞赛融入到改革之中,能够设定出电子商务专业人才培养的计划和目标,以导向为目的,促使学生综合素质的提升,不再单纯的进行专业课程的死记硬背,而是引导学生进行整体课程的研究和分析,让学生精心的进行选择,关注自己专业化素养的提升。所以在高职院校电子商务专业的教学改革过程中,教师必须以竞争为核心,积极的组织不同形式的专业化活动,要起到很好的引导作用,真正检查学生对知识的了解和掌握情况,综合性的考察学生的基本状况,反映课程的本质

制定出清晰的计划，特别是在各种教学环节方面，要确保各个层面的紧密联系，促使学生的技艺更加精湛。比如在竞赛活动中，可以通过小组或者个人赛的形式，考察学生掌握网页设计的方法以及网站维护的具体步骤，在此过程中，可以适当的添加与企业发展相关的网上谈判与签约内容以及销售推广等。通过这些竞争活动的开展，不仅能够增强学生的凝聚力，同时也能让学生拥有竞争的意识，促使课程改革更好地适应市场的需求，提高学生的职业素质，保障学生进行知识的学以致用。

（二）采用独特性的教学模式

所谓独特顾名思义是与互联网技术进行结合的，只有通过微视频进行课程的现代化展示，才能让各项教学模式更加健全，而学生的个性化需求才能得到满足。所以在高职院校电子商务专业课堂教学的运行过程中，必须通过微视频的制作，以形象化的方式进行知识的展现，不再简单的进行知识的灌输，而是及时的更换课堂教学模式，要让学生拥有更多的精力和时间投入到课程的研究之中，可以把多种教学手段融入进来，体现课堂教学的目的性，把教材中的重难点问题融入进来，缩短学生学习的进程，让学生的学习空间更加广阔，能够为学生的自由成长和进步创造良好的条件，在这样的情况下改革才能顺利的开展起来。比如在讲解电子商务专业课程的过程中，教师可以把微视频与翻转课堂结合在一起，要与时俱进，针对专业课程的特点，精心的进行设计，充分体现课堂教学的简约性，让学生能够及时的处理各种问题。在现代化技术的引领下，学生能够认真的观察视频并形成自己独特的观点，这样才能提高学生的积极性，增强改革的实际效果。

（三）运用深层次的激励性措施

教育教学改革，最为重要的就是激励性措施的建立，不仅能够从物质和精神两个方面进行评价，同时也能唤醒学生的自信心，让学生迎接各种挑战，针对各种内容及时的进行互动，促使学生的全面成长，有效的激发学生的学习动机。所以在高职院校电子商务专业的教学改革实施中，教师必须通过深层次的激励性措施，要寻找榜样的力量，不断的进行课程的把握，也可以通过多种渠道进行专业化人才的培养，让学生拥有自主探索的意识，在面对困难时敢于进行应对。比如，学校可以从社会精英，或是学校优秀的前辈中选择树立榜样，定时为学生开展榜样力量座谈会，加强学生之间积极有效的沟通与交流，拓展学生的视野范围，深化人格教育的作用。除此之外，以完善奖学金制度与评优评先的相关制度，在物质方面对学生优秀的表现进行实际性的奖励。在有效的评比中展现良好人格的价值，向学生展示成绩并不是唯

一的评判标准。在具体的评比指标中加入学生热爱学校、热爱班级，以及学生社会公德心与集体责任感的相关标准，在奖学金的选择标准中增加人格教育的占比，全面凸显激励教学的效果。

（四）推进校企合作的教学改革

随着课堂教学的持续发展，改革的力度不断的加大，对于高职院校来说，最为重要的就是校企联合机制的建立，只有在这样的情况下，让学生进行实践性的操作，才能真正帮助学生掌握更多的知识，顺利的实现学生整体化的发展。所以在高职院校，电子商务专业的课堂教学实践中改革的实施和开展是一个不断更新的过程，研究校企结合的具体方案，针对企业需要的专业化人才，及时的进行课程的把握，把独特的项目融入到学校中，建立模拟场地，引导学生积极的进行专业课程的分析，能够切实调整课程的学习进程，实现电子商务专业与实际性企业之间的优势互补，共同制定人才培养的目标。比如，在双十一、六一八等电商节日，可以带领学生深入到企业，针对所学习的知识进行实践性的运用，要采用校企内训活动，让学生与专业课程实现零距离的对接，这样才能深化电子商务专业课程的理论知识，从全方位、立体方面出发，以保障整体专业课程的大幅度上升。通过校企联合机制的形成，不仅能够让学生拥有专业化的素养，同时也能推进实践课程的深度运行和发展，提高学生的综合素质，全面推进校企改革的高效运行。

三、结束语

总而言之，职业院校已经与时代接轨，真正探索出符合学生实际的教学措施，深入到课堂教学的实践之中，促使课堂教学的内容得以更新。作为高职院校电子商务专业的教师，需要全面进行把握意识到改革开展的积极意义，真正领会课程的主旨，并通过上述措施，科学化的进行创新型活动的实施，以学生为主体，增强学生的认知能力，促使学生更加全面的接受专业课程，并注重与实践的联系，让学生在校企联合机制中，掌握更为丰富的资源，提高学生的社会竞争力，为学生将来以后参加工作奠定坚实的基础。

参考文献

- [1]张郁萍.基于创新创业为导向的高职院校电子商务教学模式探究[J].产业与科技论坛,2019,16[10]:159-160.
- [2]胡丽丹.浅析高职院校电子商务技能竞赛与课堂实践教学整合模式[J].襄阳职业技术学院学报,2019,17(4):31-33.
- [3]周欢.“互联网+”时代下高职院校电子商务专业教学改革探析[J].通讯世界,2019(1):97-98.