

江苏省级水利工程在水情教育中大有所为

陈大卫

江苏省秦淮河水利工程管理处

[摘要] 本文通过调查研究,分析了江苏省级水利工程开展水情教育的必然性和可行性,梳理了省级水利工程水情教育资源以及存在的短板弱项,并结合具体案例就省级水利工程如何开展好水情教育进行了探索。

[关键词] 水利工程;水情教育;基地;可行性;探讨

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1478

2020年11月,总书记视察江苏时明确要求,依托大型水利枢纽设施积极开展国情和水情教育。通过学习领会总书记重要讲话精神,我深刻认识到,水情教育工作已经被提升到了一个全新的高度,成为推动新阶段水利高质量发展、开创水利现代化建设新局面的重要组成部分。围绕上述内容,笔者结合新时代中国特色社会主义思想的学习,赴江苏省省级重点水利工程实地了解情况,对水情教育工作进行了调查研究,认为江苏省级水利工程在开展国情水情教育方面具有得天独厚的优势,一定能不负总书记的嘱托,担起重任,发挥出更大的作用。

一、省级水利工程是江苏水利的中坚力量

自新中国成立以来,在党中央、国务院的坚强领导下,水利事业蓬勃发展,以长江三峡水利枢纽、南水北调等为代表的水利工程建设取得了辉煌的治水成效,并支撑了中华民族从站起来、富起来到强起来的历史新飞跃,我国综合国力显著增强,人民生活水平不断提高,对美好生活的向往更加强烈、需求更加多元。就水利而言,人们对水的需求由传统的防洪、排涝、灌溉为主,转变为对优质水资源、健康水生态、宜居水环境的更加迫切需求,这背后,离不开数量众多的水利工程支撑和保障。

以江苏为例,经过70余年水利工程建设,江苏大地上的水利工程设施,已成为使老百姓摆脱贫困、保持社会安定、提高社会生产力的关键手段,是实现经济社会可持续发展的重要环节。在这其中,现有的137座省级水利工程,是全省水利脉络网的节点工程和核心力量,充分发挥了水利工程主力军的作用,形成了水利基础设施体系、水资源节约利用体系、水生态治理保护体系和水利管理服务体系,为河湖安澜、民生保障发挥了重要作用。

笔者所在的秦淮河水利枢纽是位于省会南京的省级水利工程。作为秦淮河流域主要控制性水利工程,该枢纽承担全流域防洪减灾、抗旱灌溉、城市排涝、水环境改善、航运保障等任务,为流域经济社会发展提供着水利支撑和保障,正在让更多幸福流淌在人民心头。

水安则民稳。省级水利工程作为江苏水利行业的中坚力量也从另一个方面证明了,积极开展国情水情教育,水利工程使命重大、责任在肩。

二、江苏省级水利工程水情教育资源丰厚

江苏省级水利工程以大中型水闸、泵站等水工建筑物为主,建构年代从上世纪50年代到现在,跨度达70余年,包括在发挥巨大工程效益的同时,已成为社会各界了解水利的窗口,在打造水利造福人民丰碑的同时,成为开展水情教育的宝贵资源。

纵览江苏137座省级水利工程的水情教育资源,主要有三种类型,为开展水情教育奠定了良好基础。

(一) 水工建筑物门类齐全

江苏省级水利工程建构年代从上世纪50年代到现在,跨度达70余年,拥有千里淮河第一闸——三河闸、亚洲最大的泵站枢纽——江都水利枢纽、亚洲第一泵——皂河泵站、中国建筑工程鲁班奖——淮河入海水道大运河立交、国家沿海开发战略工程——泰州引江河高港枢纽、江苏最大的卧式轴流泵——秦淮新河泵站。可以说,江苏省级水利工程有着国内最全的水闸、泵站水工建筑物门类,堪称国内水工建筑百科全书。

(二) 建有多个展示展览场所

挖掘自身资源,在工程范围内建设水情教育新场馆。例如淮安水利枢纽建成了“淮河安澜”展馆、江都水利枢纽建造了“江淮明珠”陈列馆、三河闸策划了洪泽湖水利碑廊、武定门水利枢纽打造了“水韵秦淮”展厅,向社会公众介绍水利工程基本情况,着力增强公众对水利工程重要性和必要性的认知,感受水工程、水科技、水文化和水利史的无穷魅力。

(三) 建设多个水利风景区

贴近群众,打造了知名水利风景区。例如江都水利枢纽水利风景区、泰州引江河风景区等4个国家水利风景区,还有武定门水利枢纽、二河闸、泗阳枢纽等11个省级水利风景区,此外,武定门水利枢纽、皂河枢纽等9座工程获选“江苏最美水地标”,江都枢纽等5座工程获选“江苏最美运河地标”,都成为展现我省水利建设管理成就的最直观窗口,传承治水文明和特色文化的最有效载体。

(四) 具有文化内涵与文化品位

精心雕琢,在加固改造、新建设施中融入水文化元素,营造水文化氛围,例如江都水利枢纽工程、三河闸与洪泽湖大堤工程、泰州引江河高港枢纽、皂河水闸水利枢纽已入选国家水工程与水文化有机融合案例,他们挖掘水利工程的文化内涵,布置了众多思想性和艺术性兼备的雕塑小品、园艺景观,彰显水利工程的文化功能,丰富水利工程的文化环境,讲好水利工程的文化故事,也提升了水利工程的文化内涵与文化品位。

三、江苏省级水利工程开展水情教育的短板弱项

经过实地调研看出,江苏省级水利工程开展水情教育起步早、起点高,现有3个国家水情教育基地,但是对照国家和江苏省对水情教育工作的要求,也存在明显的短板弱项。

(一) 水情教育资源比较分散

同一区域的多个水利工程都拥有开展水情教育的资源,如洪泽湖地区,分布着三河闸、二河闸、洪泽湖大堤以及淮河入海水道等多个省级水利工程,但是他们还拘泥于传统的思维方式和工作方法,往往各自为政,资源没有实现有效的系统性整合,尚未形成共同推进水情教育的合力。

(二) 教育场馆场所位置偏僻

目前,省级重点水利工程普遍位于城外或者乡村,受交通条件的限制,受众前往参观比较费时费力,影响了教育的

普及性。

（三）教育手段不够丰富

大多数停留在传统教育手段，如展板、模型、实物以及课堂讲座形式，多媒体演示系统较少，没有充分应用现代信息技术和手段，公众参与性和互动性不够。此外，普遍缺乏具有自身特点的宣传册、读本读物。

（四）教育内容缺乏特色

教育内容尚未完全覆盖水状况、水政策、水常识、水科技和水文化等方面，尚未兼顾不同年龄、不同群体的受众需求，体现时代特点不够，注重知识性、趣味性和互动性不足。此外，普遍未与地方教育部门建立常态化合作机制。

四、秦淮水博苑开展水情教育的探索和实践

经过调研，笔者基本摸清了江苏省级水利工程水情教育工作现状，并将部分调研成果和思考付诸实践，依托秦淮河水利枢纽，集多方力量打造了南京城区不可多得的水情教育基地——秦淮水博苑，将知识性、趣味性和互动性融于一体，积极开展国情和水情教育，年受众人数已超5万，引导社会公众特别是青少年增强节约水资源、保护水生态的思想意识和行动自觉，让悠悠水情“飞”入了千万百姓家，是南京城区不可多得的水情教育基地，被评为首批“江苏省水情教育基地”。

（一）精心打造水情教育基地

邀请南京博物院展陈、社会活动等方面专家和知名水利文史专家学者对秦淮河水利枢纽的水情教育资源进行了系统梳理和亮点挖掘，明确了水情教育基地“一苑五区”，即水利工程体验区、水情宣传区、水文化展示区、智能实验区、节水示范区，教育内容设置科学合理、特色鲜明。策划“秦淮河畔话水情”系列读本读物，现已有普及版、专业版两种读本，音像读物已做到12辑，坚持每季度编印《秦淮水情教育报》。策划宣传服务云平台，拓展秦淮水博苑对外宣传服务的途径，增强与社会各界的互动交流，推动水情教育走进千家万户。

（二）密切与教育系统的合作

紧紧抓住青少年这一水情教育受众群体，与属地教育主管部门签署水情教育合作框架协议，与南京市秦淮区教育局签署水情教育合作框架协议，安排师生来秦淮水博苑接受水情教育，针对青少年群体特性，与学校共同定制教育内容，让水情水利知识更加通俗易懂、深入浅出，并把水情教育内容逐步融入校本课程，受众涉及40所中小学、9个街道达10万人以上。构建起水利牵头、多部门协同推进的长效工作机制，以水情教育基地带动地区水情教育发展。

（三）坚持“分龄分众”

以“分龄分众”打造多样水情教育课堂，定制参观线路、现场讲解词，策划特色主题教育活动，细分读本读物，较好满足不同年龄、不同群体对水情教育的不同需求。比如武定门泵站水泵层，基本不安排中小學生、行业外群体参观，但是对高等院校相关专业师生，或者想深入了解水情知识的群体，就安排专人进行讲解。再比如，受众群体对水文化感兴趣，就多安排水韵秦淮展厅的讲解。每季度编印的《秦淮水情教育报》反响很好，累计印数超4万份，多所学校要求合作，原创作品《我爱秦淮河—中小學生水情教育实践课堂》获江苏省委宣传部、省文明办等部门联合举办的第七届“紫金奖—博物馆文化创意设计赛”铜奖。

（四）丰富教育形式

在用好用展板等传统教育方式的同时，注重引入现代信息技术。策划水韵秦淮VR网上展厅，把线下展厅内容搬到线上，

并扩充了大量视频、图片、解说等内容，受众通过手机或电脑端可浏览各版块，在江苏水利行业率先打造“宅在家可以看的展厅”。研发水利工程3D实景漫游互动体验设施、水科技多媒体演示系统，营造水情教育沉浸式体验。策划“秦淮河畔话水情”系列读本读物，现已有普及版、专业版两种读本，音像读物已做到12辑，坚持每季度编印《秦淮水情教育报》。策划宣传服务云平台，拓展秦淮水博苑对外宣传服务的途径，增强与社会各界的互动交流，推动水情教育走进千家万户。开辟微信公众号和官方网站，进驻今日头条、抖音等新媒体，发布水情知识文章、微动漫、短视频，兼顾不同受众需求，充分体现时代特点，实现水情知识触手可及。目前，正在争取利用南博的平台不定期举办线上水情知识讲座。

（五）积极开展活动

秦淮水博苑立足打造青少年亲近水情的快乐营地、打造公众了解水情的培训基地、打造媒体关注水情的宣传阵地，高质量开展水情教育活动，年均主办、承办水情教育活动数十场，其中超60%专题面向青少年；年均接待省内外社会各界参观、考察、交流活动50余场次，水情教育活动广受好评，努力做到了提升一名青少年的水素养，带动周边一群人节水、护水、亲水。

（六）加强对外宣传

据不完全统计，《新华日报》《中国水利报》《南京日报》《扬子晚报》《现代快报》和人民网、新华网、学习强国APP、交汇点、江苏文明网、省水利厅网站等主流媒体均对秦淮水博苑水情教育活动情况进行了宣传报道。在诸多媒体强大曝光量的加持下，秦淮水博苑水情教育的知名度迅速提升，影响力越来越大，不仅与秦淮区教育局，还与多个街道社区、南京广电签订合作框架协议，新华报业集团、中兴通讯、中国移动、国际综合航运公司、英华达集团等数十家企事业单位意向长期合作。

通过此次调查研究，笔者笃信依托省级水利工程开展水情教育是江苏水情教育格局构建的一个缩影，更加笃信，在做好江苏特色水情教育大文章中，省级水利工程大有可为，未来，将会有更多的社会公众尤其是青少年通过接触和了解江苏省级水利工程，进一步接受国情和水情教育，这项工作任重道远，但也值得期待。

参考文献：

- [1]水利部,中宣部,教育部,共青团中央.全国水情教育规划(2015—2020年),2015,6
- [2]江苏省水利厅,省委宣传部,省财政厅,共青团江苏省委,省科协.江苏省水情教育基地设立及管理办法,2021,3
- [3]江苏省人民政府办公厅.江苏省“十四五”水利发展规划,2021,8
- [4]水利部,中宣部,教育部,共青团中央.全国水情教育规划(2015—2020年),2015,6
- [5]陈杰.牢记嘱托奋楫笃行持续推进水情教育事业高质量发展[J].江苏水利,2021,Z1,1-4
- [6]蒋颖,朱汉明.水情教育的内涵及外延初探[J].山东水利,2020,(9),52-53
- [7]金绍兵,尹程等.水情教育的实践与思考[J].安徽水利水电职业技术学院学报,2020,20(2),31-34
- [8]吴卿凤,姚吟月,程瀛.江苏水情教育实践探索[J].江苏水利,2016,(6),57-59,72