

高职院校教师社会服务能力评价体系构建研究

安心

西安航空职业技术学院

[摘要] 高职教育在高等教育中占据重要地位。高职院校需要结合自身发展目标,提升社会服务能力,不仅能够满足地方经济发展的需要,又可以提升高职院校自身的社会竞争力。文章梳理了高职教师社会服务能力内涵、社会服务能力现状分析以及对提升高职教师社会服务能力对策的一些看法。力求建立科学、合理的高职评价体系,提升服务社会能力,促进院校、教师与企业共同发展。

[关键词] 社会服务能力; 高职院校; 对策研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.2399

引言

社会服务是高职院校的主要特征,最核心的竞争力也在于此。因此,不仅要强化教师传统的专业及课程建设能力、实践操作能力,还要在此基础上进一步增强科研能力、创新能力及培训项目开发能力,积极参与社会服务,与地方经济协调发展,从一般性的规模扩张转向内涵式发展,扎根企业,深度开展社会服务工作。

一、高职院校教师社会服务能力的内涵

(一) 高职院校教师的行业通用能力

高职院校社会服务的特征日益突出,这与高职教育的主体职能密不可分。要求教师把教育资源、人才资源和地方经济发展的需求结合起来,为社会输送能够立足于生产第一线的骨干技术人员,植根于企业进行技术的研发与创新,并为企业生产提供技术服务、帮助企业进行新产品开发及转化、培训高技能型人才为重点。让高职教师社会服务能力的内涵不断进化,始终把提高教师多渠道、全方位的社会服务能力作为一个重要问题来对待。

高职院校教师要利用自身的专业知识和技能,通过各种劳动直接为社会经济发展提供一系列服务及相关活动。高职院校教师的社会服务能力主要有三种能力成分,分别是通用能力、可迁移能力和独特能力。通用能力主要是指从事社会服务所需要的能力,如语言表达、沟通协调等能力;可迁移能力主要是指高校教师所具备的逻辑推理、准确把握问题本质、提出解决问题的方案的能力,这种能力可以转移到社会服务中;独特能力主要是指高校教师提供社会服务所展示的特殊素质。

(二) 高职院校教师职业技术能力

高职院校教师队伍是高职教育改革和发展的核心。高职教师的课堂教学能力与实操能力缺一不可。要依据社会经济发展需要,调动高职教师的积极性,引导高职教师参与社会服务中,建立科学、合理的高职教师社会服务能力评价体系,优化人才培养方案,对方案进行融合和统一,充分结合当前市场发展现状及对人才的需求,与企业、学生代表等共同商议学校课程与企业课程,制定出适合中高职院校发展、满足社会需求的人才培养方案。探索通过参加企业实践、国外研修、国内访学等路径,引导教师不断精进职业技术与社会服务能力,确保学生能够在专业水平、综合素养等方面得到全面提升。

二、高职院校教师社会服务能力现状分析

(一) 教师社会服务意识不强

部分高职教师对自身定位比较模糊,没有主动服务意识,认为教书育人是教师的唯一职责,抵触开展社会服务,即便开展了,也是被动完成学校安排的任务,没有按照企业的岗位需要培养人才,不能主动参与到社会服务当中。还有部分人群不能接受高职教师参与社会服务,没有扭转思想观念,片面地认为教学是“主业”,提供社会服务是“副业”,认为这样会分散教学精力,甚至认为这种“不务正业”的行为会导致教学效果下降,这种社会观念对高职教师及其所肩负的社会服务功能的认识产生了严重的负面影响。

(二) 人才培养方案与市场脱节

目前,部分高职院校存在人才培养方案与实际市场需求严重脱节,专业特色不明显,缺乏足够的竞争力,学生毕业后感到学的东西用处不大的问题,这提示教师需要及时弥合计划方案与实际需要的缝隙。教师要走出校门,走进企业,调查研究企业需要哪些人才,根据技术技能型人才的成长轨迹,立足学生需要,按照教育教学方案去培养,不仅需要按照人才的成长规律去打造,还需要为他指引一条可以一生为之奋斗的方向。只有按照这三个步骤研究、谋划、实施,就能培养出真正有用的人才。只有为党和国家培养更多地符合经济社会发展要求的优秀人才,才是党和人民满意的好老师。

(三) 教师的专业实践能力欠缺

专业实践能力是高职教师行业未来发展的趋势,对教师自身教学能力提出了更高的要求,需要高职教师的个人能力不断更新迭代。虽然高职院校作为职业教育机构对教师的实践教学能力有较高要求,但有很大一部分教师仍然是以理论教学为主,实践教学为辅,企业实践锻炼不够,其书本上的理论知识不能转化成社会需求的生产力,大大降低了专业的可持续发展力。加之某些高职院校教师的研究领域比较狭窄,且对自己专业领域之外的知识很少涉猎,也阻碍了其社会服务能力的提高。

高职院校教师的实践能力不足影响了学生动力能力的培养,导致学生对岗位适应能力差,还降低了企业对高职院校的信任度。虽然教育部要求高职院校教师要走进企业,结合理论知识进行实践锻炼,但受制于企业机制不完善,学校与企业的合作往往是流于形式,只做表面功夫。其中也不乏部分高职院校未能发挥自身的资源优势与企业建立长期的联系,与企业的信息交流不畅通、不及时,未能建立深层次的沟通渠道,“教学做合一”未能紧密结合,未出台鼓励学校教师参与社会服务的激励措施和相关配套政策,在收入分配

上搞平均主义,导致教师工作动力不足。

三、提升高职院校教师社会服务能力对策研究

(一) 整合资源

现今社会经济发展迅速,高职院校若不投入企业,无法了解行业最新动态。想要改变高职院校信息滞后、行业发展前瞻能力差这一现象,必须要改变目前高职院校教学模式,尽可能地整合社会资源。

1. 政策资源

高职院校要将经济发展形势与市场需求进行全面分析,充分了解国际国内政策,争取政府和社会的支持,结合自身特点,发挥院校专业优势,保证院校与企业进行长期性、有效性且实质性的合作。如果政府制定促进高职教师参与社会服务的优惠政策,就会激发高职院校教师参与社会服务的自觉性。另外,政府在协调高职院校与企业之间的校企合作中要起到关键作用,只有校、企、政三方形成有效的合作体制机制,校企合作层次才能向纵深发展,让高职教师走进企业,同企业技术人员相互学习,最终推进学校和企业深度合作。

2. 企业资源

企业是技能、技术型人才最终需求者和使用者。高职院校可以通过企业充分了解市场需求及产业的结构调整、转型升级等层面,加强深度校企合作,打破原来单一、独立作战模式,以企业的真实需要锻炼学生,在就业前即培养出企业需要的高素质复合型人才。

部分企业拥有自己的科研机构,并且有地方政府的资金支持,所以对开展校企合作积极性不高。对于这样的企业,可以由政府搭桥,企业提供设备,实现校企共建实习实训基地,保障人才培养的质量和适应性。

3. 高校资源

在当下严重缺乏“双师型”教师之际,探索聘用在企业有技术职称的技术人员或管理者到学校兼课之路,发挥他们的特长,让这部分人成为实践教学的主体力量。

教师在校内聘任的基础上,或可以在区域内任意一所高校内聘任,采用互聘、联聘、兼聘等提高资源配置效率。教师无论在哪所学校任教,工作业绩都纳入年终考核、职称晋升等范畴。

(二) 改变高职教师的服务意识

高职教师是高职院校社会服务的主体,对开展社会服务与社会经济发展具有重要意义。高职教师须转变观念,树立积极服务社会的意识。改变高职教师自身的社会服务领域狭窄,社会服务方式单一的现象,立足服务于企业的技术改造工程,形成多元化、多层次的服务格局,扭转高职教师在社会服务的信任危机。

再有,高职教师要做到社会服务能力的提升,主动融入企业,发挥自身在知识、技术方面的优势服务于经济社会各个方面,得到社会的肯定。高职教师提供社会服务与企业的支持密不可分,要有“多方共赢”的意识,服务企业,为企业解决更多的技术难题,提高企业对教师的认可度,为社会承担一份责任。

(三) 高职院校与企业协同创新

为保证教师有效开展社会服务,需要协同创新模式这一

保障机制。目前高职院校缺少与企业群体协同效应,制约了人才、信息、资本等创新要素,不能全面开展社会服务,同时也没有考虑到教师的利益,影响了可持续发展。只有将创新机制做到全面性与服务性共融,才能有利于教师、院校与企业三方联合,拧成一股绳,风险和利益共担,促进三方共同发展,打造“双师型”教师队伍。将服务单位、教学以及科研领域等重新整合,打破学院、学科、研究领域的界限,建设出一支新型的科研队伍,研究新途径,延伸横向拓展能力,在这种机制下推动教师社会服务工作内涵式发展,为经济社会建设作贡献。

专业是高职院校的核心竞争力,其社会服务能力也体现在专业特长上。在与企业共建专业的同时,也是高职院校社会服务的一种反映。这就对合作企业提出了要求:一是合作企业至少应当具有一定的行业影响力。二是合作企业具有较强的技术更新能力和科技能力。三是合作企业能够精准提供人才市场需求报告、科学培养人才研究报告等,保障人才培养的质量和适应性。

高职院校教师的课题研究、论文撰写、专利发明等必须对接企业技术改造升级换代的需要。科研导向要立足于企业生产、经营和管理之上,并为其提供全面服务。教师还要运用新理论、新技术、新材料、新工艺、新流程、新模式和新经验,确保企业员工经过培训后真正提高他们的技术能力和综合素质。同时鼓励高职教师以企业为主体,市场为导向,参与企业课题研究,或者到企业挂职,提高操作能力和知识应用能力,亦或直接参与企业的生产经营与管理,了解行业需求,着力加强教师社会服务能力。

高职院校教师要将服务企业技术研发和产品升级作为重点来抓,为提升人才培养夯实基础。转变观念,真正实现理论联系实际,做好产学研合作,从制度建设、政府政策和项目支持等多个方面综合发力,共同促进教师社会服务能力不断发展。

结语

总之,最大限度调动高职教师的技术研发能力和服务社会的积极性,融入企业,强化协同创新,探索评价体系构建新思路,不断寻求各种措施,积极引导高职教师改变固有思想,加强自我更新,不断发展教学技能,服务社会、融入社会,引导和推动社会发展,更好地发挥教师服务职能,全面实现“双师型”师资培养目标,满足社会的需求,是高职教师最根本和可持续性的发展之路。

参考文献

[1] 曹如军. 高校教师社会服务能力: 内涵与生成逻辑[J]. 江苏高教, 2013(2): 80-82.

[2] 顾桢. 提升高职院校教师社会服务能力对策研究[J]. 南宁职业技术学院学报, 2021, 29(6):6.

作者简介:

安心, 1990 09, 女, 汉, 陕西榆林人, 硕士, 中级, 主要研究方向空中乘务;

课题项目: 西安航空职业技术学院“双高”背景下高职教师社会服务能力提升策略研究—以我校服务与沟通类社会培训为例 21XHsk-10