

国有企业党建优势转化为先进生产力的路径研究

杨子慧

陕西省天然气股份有限公司党委工作部 陕西 西安 710000

[摘要]加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是做强、做优、做大国企的根本保证。随着经济的迅猛发展,新时代下如何加强党对国有企业的领导,如何发挥国有企业党建优势,并将其转化为企业发展的优势和动力,将党建工作转化为“看得见、摸得着”的先进生产力还需要进行不断的探索总结和实践。本文探究有效促进国企党建转化为生产力的经验做法,助推国有企业将政治优势转化为助力企业高质量发展的竞争优势。

[关键词]国企党建; 生产力; 提升

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.187

领导人指出,“中国特色现代国有企业制度,‘特’就特在把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位”,作为践行、落实国家战略方针的重要力量,作为党建引领的主体,对国有企业融入公司治理提出了更高层次的要求。处于国有企业这一具体微观经济领域,党建引领与企业治理虽各有定位但仍呈现目标一致性,因国有企业党组织的政治职能与经济职能并非对立,如果合理运用,反倒可以相互依存、相互促进,实现和谐发展。新常态下,认清党建引领企业治理面临形势,深入分析问题及产生原因,并结合企业生产经营实际,对党建工作进行整体优化,是当前必须要解决的实际问题,并具有重要的现实意义。始终将党建视为企业发展的“红色引擎”,以“融入中心、进入管理、发挥作用”为要求,以促进生产力、提升凝聚力、强化向心力为目标,以党的政治建设为统领,以从严治党为根本,不断深化思想认识,主动担当、积极作为,着力提升广大干部职工整体思想素质,规范法人治理结构,促进党建工作与业务工作有效融合,努力形成风清气正、昂扬进取的良好精神风貌,为推动企业高质量发展行稳致远提供强有力的“精气神”。

一、突出思想政治建设,让党建工作“有形”

(一)坚持以学领做,筑牢思想政治根基。党委理论学习中心组学习在学习型党组织建设中具有不可替代的带动作用。然而,在实际工作中,“学什么,怎么学”“时间怎样保证,内容怎么确定,效果怎么强化”都存在较大的模糊性和随意性。由此,国有企业就需要建立健全中心组学习制度,要明确规定党委理论学习中心组学习年初有计划、内容有重点、每月有安排、学习有研讨。充分发挥领导班子“头雁”效应,不断深化“集中学习+个人自学+专题研讨”的学习模式,让学习走“深”更走“心”。同时,为改变党员干部学习重理论、轻实践的做法,还需同步制定领导人员业务学习制度,在抓好常规内容学习基础上,紧密结合企业提出的重点工作,围绕“正在做的事情”,“干什么,学什么;缺什么,补什么”,不断丰富学习内容,不断深化专人导学、现场观学、重点发言、研讨交流等学习方式,立足实际,务求实效。着力提高干部战略思维能力,切实把学习成果转化工作的实际成效。要持续深入推进全员学习教育,

坚持“人人都是老师、处处都是课堂、事事都是教材”的育人机制,充分利用“三会一课”、班组、部(室)周例会等组织集中学习,做到学习全覆盖无死角。指导各基层党支部结合微党课、微分享、音乐党课、红色观影、现场党课等一些列特色“主题党日”活动,让党员、入党积极分子以及职工群众变被动灌输为主动学习,让学习有声有色、有趣有味,深入推动学习型党组织和学习型企业建设。

(二)坚持宣传引导,营造正面舆论氛围。新闻宣传工作是企业内聚人心、外树形象的重要方式,也是企业生产经营中的重要一环。为适应宣传工作新形势,新变化,企业需要不断优化和完善“多种媒体形成合力、多种渠道协同发声”的宣传格局,重点围绕生产经营、疫情防控、党史学习教育等主题开设专栏,通过音视频信息、一周资讯、图片新闻等打造立体生动的宣传教育平台,使宣传及时、高效、接地气,让党的思想在公司更具活力和张力。要坚持常态化宣讲,通过领导班子深入党建联系点讲党课、支部书记讲党史、先进典型事迹宣讲,将党的创新理论融入感人故事、鲜活人物、难忘场景,让理论宣讲更加生动、形象,形成一级带一级,一级促一级的良好宣讲格局,提高宣讲实效。同时,还要牢牢把握意识形态主动权,加强网络思想政治建设,通过对企业内外网内容不断更新,积极宣传党和国家主流意识形态的“红色内容”,提升网上正面宣传流量,不断壮大网上正能量。

二、夯实组织队伍建设,让党建工作“有魂”

(一)织密组织体系,建强基层堡垒。国有企业想要获得长久发展,就应当持续优化党组织设置,将企业发展业务单元融入基层党组织中去,动态调整组织设置,把党的组织建到项目现场、生产班组、服务窗口,通过借助基层党组织的力量,进一步理顺公司管理机制,提高企业思想凝聚力,行动执行力,最终形成发展合力。首先要配优配强各支委班子,充分调动党员员工的先锋模范作用,着力解决支部委员“挂名不出征”的问题,同步建立健全领导班子党建联系点及纪委委员联系党支部制度,逐步强化对基层党组织的业务指导和教育管理。始终坚持高标准优结构活源头发展党员队伍。把发展党员工作抓在手上、抓在平时、抓在经常。推动实施“双培养”工程,按照党员发展和组织转接程序,成熟一个、发展一个,着力优化党员队伍,进一步夯实基层党组

织的战斗力和凝聚力、号召力。

(二)由“单一”变“融合”，同心同向聚力。实现国企党建与生产经营工作深度融合，是将党建优势转化为生产力的现实需要，也是做强做优做大国有企业的必然要求。这就需要国有企业党组织在党建和生产经营有机融合上持续用力，保证目标同向、措施同行、激励同步。可结合日常生产经营工作，常态长效组织实施“党建+项目”“党建+安全”“党建+防汛”等系列党建品牌创建活动，通过成立“党员突击队”、设立“党员示范岗”“党员责任区”等，形成党建领航、支部领跑、干部带头、党员示范、群众同行的生动局面，促进基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用发挥。同时，依照党章和有关法律法规在“制度融合”“人的融合”“事的融合”下功夫、求实效。把党建工作要求写入公司章程，进一步明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位。坚持和完善“双向进入、交叉任职”领导体制，党的领导和公司治理要实现有机统一。研究制定党委讨论企业重大经营管理事项前置“1+X”决策机制，着力把党建优势转化为治理效能，更好发挥党组织把方向、管大局、促落实作用，有效推动党建工作与业务工作同频共振、互促共进，真正成为“拧麻绳的双绞线”。

(三)坚持队伍为先，激发干部活力。坚持党管干部，不断激发干部队伍干事创业的活力，就需要始终坚持正确选人用人导向，严把选人用人关口，综合运用公开竞聘、民主推荐和外部交流等多种方式，不拘一格选人才，真正将担当有为、清正廉洁的干部选出来。采取点名调训、“请进来”与“走出去”的方式，加强干部交流轮岗和培训，通过能力素质提升培训班、网络e学平台等，加强对干部的专业技能和能力素养培训。用准用活“三项机制”，持续优化干部考核制度。运用《企业领导人员政治业绩廉政评价制度（试行）》，全方位分析评价干部，强化考核结果运用，督促干部履职尽责。通过分类培养“育”、多措并举“管”、强化激励“留”，打造一支讲政治、能干事、会发展、善治理、口碑好的干部队伍，使“赛马不相马”的机制真正落到实处。

三、注重示范引领作用，让党建工作“有为”

(一)聚焦使命任务，激励担当作为。建设高素质专业化干部队伍，必须坚持“严管和厚爱相结合、激励和约束并重”，不断完善干部干事创业、担当作为的配套机制，充分激励国企干部在新时代担当新使命、展现新作为。首先要强化典型引领，始终把评先评优树立典型作为激发广大党员干部创先争优干事创业的“强心剂”和“定心丸”，通过工作先进、劳模、工匠等先进典型选树、“七一”党内表彰等，进一步发挥先进典型的示范引领作用，凝聚精气神，释放正能量。其次要深化拓展“党员先锋行”主题活动，以“亮身份、亮职责、亮承诺”为抓手，大力推行党员承诺践诺，激励每名党员都成为一面鲜红的旗帜，每个支部都成为坚强的

战斗堡垒。加强岗位练兵，推行先进典型挂牌上岗，常态宣讲成就一批劳模、“三八”红旗手、行业工匠，实现岗位成才，在比学赶超、奋勇争先的氛围中，进一步提高干部员工使命感、担当感、归属感。

(二)聚焦主责主业，党工团齐发力。国有企业职工群众是企业的主体，注重企业党群建设，加强对职工的思想政治教育，全心全意依靠员工群众办企业，是保障企业稳定发展的主要途径。要坚持党建与精神文明建设相结合、与社会主义核心价值观教育双推进，通过开展“志愿服务”“道德讲堂”“身边好人”“文明家庭”评选推荐等活动，提高干部队伍素质，解放干部职工思想。围绕促进国有企业生产经营管理重点工作，调动激发员工的积极性、主动性和创造性，力戒形式主义、官僚主义，聚焦主责主业，围绕重点抓住难点，针对性开展严肃党内政治生活、物资高效流转、规范财务报销流程等痛难点专项调查，持续开展“我为公司发展建言献策”等活动，畅通职工诉求表达渠道，在指导推动基层工作上，解决发展困境上卯足力气、下足功夫，把职工群众摸索的先进经验、提出的合理化建议转化为推动国有企业发展的不竭动力。同时要进一步强化全心全意为人民服务的宗旨，坚持党工团同频发力，一体推进“我为群众办实事”实践活动，强化通过完善机制制度维护保障员工群众的合法权益，使员工群众感受到“家”的温暖，不断增强爱岗敬业意识和努力工作的积极性。

四、结语

要鲜明认识到国有企业对于贯彻落实国家战略方针的重要地位，明确其政治属性，不仅置身企业发展角度，更要立足国有企业保值增值、国家战略践行与开拓者的高度，以敢拼敢闯的精神投身企业发展与落实国家战略方针中。面对新形势下国有企业党建面临的多重挑战，更要把握好“中国特色现代企业制度”的中国特色，抓好国有企业党组织建设这一阵地，并在企业实际运行过程中探索其与现代企业治理这一舶来品之间的融合点，以不断的尝试去寻找最能够将党的组织优势转化为企业治理优势的结合点。在覆盖面上，不仅仅是组织党员干部，更要放眼职工群众，既要面向企业内部，更要着眼整个社会层面，以形式多样、内涵丰富的党建活动等为载体，提升党员群众参与的积极性，在提升国有企业社会影响力的同时，提升国有企业党组织的政治引领力。

参考文献

- [1]新时代国有企业党建工作创新研究[J].李玫,张钰.现代商贸工业.2021(30)
- [2]我国国有企业党建工作的制度变迁、发展经验及优化对策[J].杨寅,闫志龙.中小企业管理与科技(下旬刊).2021(10)
- [3]国有企业党建与生产经营深度融合的基层探索[J].王婧飞,朱潇潇,吴鹏.党政论坛.2021(05)