

“互联网+”背景下中职汽车专业课有效教学研究

梁芬

广西钦州农业学校

[摘要]随着职业教育改革深入,中职汽车专业课教学应得到进一步优化,教师要积极引入新的育人理念、授课方式,以此更好地引发学生兴趣,强化他们对所学汽车专业知识的理解 and 应用水平,提升育人质量。互联网+背景下,在实施汽车专业课教学时,为提升其有效性,教师应善于借助信息技术手段,通过微课、媒体视频等形式丰富授课内容、拓展教学路径,这样方可助力中职汽车专业课教学有效性得到进一步发展。鉴于此,本文将针对“互联网+”背景下中职汽车专业课有效教学展开分析,并提出一些策略,仅供各位同仁参考。

[关键词]互联网+; 中职; 汽车专业课; 有效教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1541

一、“互联网+”背景下中职汽车专业课教学改革的意义

(一) 提升课程感染力

“互联网+”背景下,信息技术逐渐渗透到了生活、工作、教育等诸多领域,它也给我们开展高质量的汽车专业课教学开辟了新的路径。在互联网中蕴含着非常丰富的优质教育资源,教师如果可以把这些资源合理地应用到课堂中,必然能对教育改革、教学创新提供极大助力,增强课程对中职生的感染力,使其更为主动、快乐地展开知识学习。同时,与既往的授课形式不同,互联网技术在汽车专业课中更能激发汽车专业知识的趣味性,让中职生可以用更直观的视角认识、了解复杂的汽车专业知识,从而使其更为积极、专注、热情地投身到汽车专业课学习中。

(二) 增强授课及时性

在汽车专业课的授课中,我们要及时落实授课内容,让中职生在理解知识点的同时形成较高水平的综合素养,实现“当堂知识,当堂消化”。这就需要教师准确、及时地把握中职生的知识储备、学习能力等情况,这样便于他们更好地抢占育人先机,增强汽车专业课教学中自身的主动权,给中职生更多具有针对性、指导性的教学意见,提升授课效率。如果想要实现这个目标,既往的授课形式很明显不够有力,为此,我们应善于从互联网借力,结合其互动性强、实时性高的特点展开授课工作,提升教育教学的灵活性、及时性、有效性,以此促使汽车专业课的教学质量迈上一个新的台阶。

(三) 提高育人灵活性

在教学实践的角度分析,传统的汽车专业课教学更多的是以言语直接讲解知识,这就导致中职生很容易出现厌恶、抗拒等情绪,对教学效果提升、激发学生主动极为不利,严重阻碍了中职生对相应知识内容的吸收、理解和应用。反观信息化教学,它能结合音视频、微课、网络直播等多种形式展开授课,教学内容有着更强的生动性、灵活性,对中职生的吸引力更强。另外,基于“互联网+”背景下的信息化教学,能实现对汽车专业课教学的有力延伸,给中职生构建一个跨越时空的学习平台,让育人过程变得更为灵活、多变、新奇、有趣,从而极大保证了育人实效。

二、“互联网+”背景下中职院校汽车专业课教学存在的问题分析

(一) 信息化手段及资源应用不合理

当前,我国信息化教学还处在起步阶段,很多教师在展开信息化教学时,所应用的技术手段并不熟练,整体的信息化素养还有很大提升空间。另外,受到既往教学习惯的束缚,他们对网络资源的应用、新型教育手段的引入不够合理,这也在不小的程度上阻碍了汽车专业课有效教学的改革效率。例如,我们看到在汽车专业课课堂中,多数教育者仍

以言语讲授的形式授课,对雨课堂、蓝墨云等新型教学辅助形式的应用不够,信息化教学仍然停留在理论层面上。

(二) 未满足中职生差异化学习需求

在汽车专业课的课堂中,很多教师并没有深入了解中职生的学习需求便展开了授课。在课堂中,他们会用同样的信息化资源、互联网技术手段展开教学,未能认清中职生的理解能力、学习兴趣存在差异,只是用“一刀切”的方式实施知识讲解,与传统课堂的教学过程并不同,这样难以体现出信息化教学针对性指导、个性化教学的特点,难以满足中职生学习汽车专业课的差异化需求,进而影响了他们的学习质量。

三、“互联网+”背景下中职院校汽车专业课教学优化的阻碍因素

现阶段,我国将信息化授课手段应用到中职汽车专业课课堂仍处在探索阶段,这就导致很多教师在备课、设计授课方案、开展课后总结时,未能对信息技术有效应用,从而在很大程度上对中职汽车专业课课堂授课效果提升产生了阻碍作用。具体表现在如下几个层面:

其一,尚未形成专业的信息化授课团队。教师若想将信息化授课手段合理运用到中职汽车专业课课堂,除了要日常所用的授课软件、工具展开更新,还需转变以往的育人理念、授课形式,不断提升自身的信息化授课能力。但是,现阶段很少有教师能对信息化授课手段产生深入理解,部分教师甚至认为:在汽车专业课教学中为学生播放一些视频,就算是应用信息化授课手段了。这样的想法极为片面且错误。另外,从专业能力层面分析,当前很多中职教师并不具备相应的视频、图片处理能力,这样会极大降低他们将信息化授课手段应用到中职汽车专业课课堂上的效果,从而影响育人质量。

其二,对信息化教学资源的运用不足。在将信息化教学手段应用到中职汽车专业课课堂时,我们要重视对线上汽车专业课程的引入,以此凸显出信息化教学手段在中职汽车专业课课堂上的应用优势。但是,在实际教学中,很少有教师能够充分利用互联网上的信息化汽车专业课程资源,他们在选择线上教学资源时,经常会出现以自身水平、自身好恶判断资源价值的情况,导致中职生和信息化教学资源出现脱节的情况,影响信息化教学资源在汽车专业课课堂上的应用效果。

其三,未能选择适合的线上平台。当前,很多教师在开展线上汽车专业课教学时,有非常多的平台可以使用,比如蓝墨云、雨课堂等。结合这些线上教育平台,我们可以充分发挥信息技术不受时空限制的优势,对汽车专业课课堂实施拓展与延伸,提升教学便利。但是,部分教师在选择线上教学平台时,未能做好前期的调研工作,对相应的平台功能不

够了解，这就导致他们在实际教学时需要付出相当大的时间成本实施学习，从而影响信息技术对汽车专业课教学工作的推动作用。

四、“互联网+”背景下中职汽车专业课有效教学策略

(一) 借助微课导入，激发学生兴趣

在将信息化教学手段引入到中职汽车专业课教学的过程中，我们要充分提起对课前导入环节的重视。一般来说，优质的课堂导入能够让学生更快地将注意力从课间游戏中集中到课堂知识学习上，从而帮助他们更快地进入学习状态。在既往汽车专业课教学中，很少有教师能对这一环节提起重视，他们通常只是让学生在课前自行翻看教材，对其中的概念、操作流程有个基本了解，而后便开始了教学工作。这样的教学方式并不能保证学生在课程一开始将精力集中到课堂上，从而影响整堂课的教学效果。为此，我们可以充分利用信息化教学手段，在课前导入环节为学生播放一些极具吸引力、趣味性、引导性的微课视频，以此激发学生对汽车专业课知识的好奇心和探究欲，为后续教学工作高效开展打下坚实基础。为保证微课的育人效果，我们在设计微课时应如下几点提起关注：

其一，要提前做好详细规划，对微课的内容、形式做好相应分析，这样方可保证较高的育人效果。在设计微课时，首先我们应保证微课的内容精简。一般情况下，汽车专业课微课不应设计过长，最好能将时间控制在5-10分钟左右。通过对微课时长进行限制能促使学生在较短时间内学到更多知识，还能在无形中增强教师的微课制作水平，可谓一举两得。

其二，微课要具有较强的吸引力。通常情况下，学生观看微课的时间会被安排在课前或者课后，这时候周围没有教师监督，如果微课不能在第一时间吸引学生的注意力，学生则很可能在观看微课的时候出现走神、发呆等情况，从而影响微课的教育实效。因此，教师要充分利用信息技术手段，从各个角度增强微课对学生的吸引力，并重点关注微课的图像、声音是否足够吸引人。只有让微课在短时间内抓住学生注意力，教师才能得到想要的教学效果。

其三，微课中要设置问题。一般来说，微课的时长被控制得较短，这就导致学生在观看时很少有时间进行深入思考。因此，教师在制作微课时，可以尝试在微课最后融入一些探究性的问题，以此发散学生思维，使其在观看完微课后，仍能针对微课内容进行思考，从而提升微课的教学效果。

例如，在教授“汽车构造”这个部分内容时，我们为了激起中职生对本部分知识的学习兴趣，可以在网络上下载不同品牌汽车的构造视频、图片，而后将其融入微课中，在课上为学生播放。通过观看微课，中职生的注意力将更为高效地集中到汽车专业课课堂中，这对激发中职生学习兴趣意义重大。在学生观看完微课后，我们可以明显感受到中职生学习汽车专业课知识的主动性得到了大幅提升，学习兴趣也变得更为高涨，育人质量也获得了极大程度提升。从这里我们可以看出，结合微课展开汽车专业课教学，对提升育人有效性，激发学生兴趣有重要作用。

(二) 引入媒体视频，丰富教学内容

通过对中职汽车专业课教材展开分析我们可以发现，其中的内容具有较强的抽象性，另外，受限于课本的篇幅，很多知识点的介绍不够完善，这样会在无形中阻碍学生汽车专业课完善知识体系的形成。但是，在汽车专业课教学中，很少有教师能主动运用信息化教学手段，从网络上寻找相应的汽车专业课教学资源，这对中职汽车专业课教学水平提升十

分不利。鉴于此，我们在开展中职汽车专业课教学时，可以尝试借助媒体视频之力，从网络上寻找一些和教学内容有关的媒体视频资源，并利用多媒体设备呈现在学生面前，以此丰富教学内容。为增强不同层次学生对知识的理解，我们在选择视频资源时，要先将学生进行分类，这样方可让媒体视频在中职汽车专业课教学课堂上发挥最大作用。

我们可以依据学生的认知能力、知识储备、兴趣倾向等因素，将其分为不同层次。比如，我们可以将汽车专业知识扎实、学习主动性高的学生定义为学优生；知识储备不足、学习主动不高的学生定义为后进生；介于这两者之间的学生定为普通生。而后，结合不同层次学生的理解水平，为其提供对应的媒体视频，以此加深他们对所学知识的理解。通过引入契合学生需求的媒体视频，能够极大丰富汽车专业课授课内容，从而促使中职生的汽车专业课知识体系得到进一步完善，这对其之后学习更深层次的计算机知识有不容忽视的重要作用。

(三) 构建自学平台，培养自学习惯

为了进一步提升中职汽车专业课教学的有效性，我们要重视对学生自学能力的培养。通过引导学生发展出良好的自学习惯，可以使其更好地复习所学汽车专业课知识，从而强化他们对汽车专业课知识的掌握和应用水平。但是，在以往的汽车专业课教学中，很少有学生能开展高质量的自主学习，其原因在于，他们缺乏一个有效的自主学习平台。以往学生在开展自主学习时，难以在第一时间解决遇到的问题，这样除了会影响他们的自学效率，还会对其自学心态、自学信心等产生影响，从而逐渐阻碍其自主学习习惯的形成。

鉴于此，我们可以结合本校实际情况，借助信息化教学手段为学生打通自主学习的道路，通过为其构建一个线上自学平台的方式，帮助学生及时解决自学过程中所遇到的问题。当学生在自主学习遇到瓶颈时，可以将遇到的问题上传到线上自主学习平台上，而后借助老师、同学的力量将问题解决，从而保证后续自主学习工作的顺利开展。另外，在中职汽车专业课教学过程中，我们还可可在自主学习平台上插入提交作业的功能，并为学生定期发布一些汽车专业课问题，让他们随时随地都能进行相应的汽车专业课练习。在学生完成训练后，可以将自己的心得体会、错误分析等进行分享，促进班级整体学生汽车专业课水平的提升。

总结

综上所述，若想提升“互联网+”背景下中职汽车专业课教学有效性，我们可以先针对“互联网+”背景下中职院校汽车专业课教学优化的意义、中职院校汽车专业课教学存在的问题、中职院校汽车专业课教学优化的阻碍因素等层面分析，而后从借助微课导入，激发学生兴趣；引入媒体视频，丰富教学内容；构建自学平台，培养自学习惯等层面展开研究，以此促使中职院校汽车专业课教学质量提升到一个新的高度。

参考文献

- [1]王健.基于“互联网+”背景下中职汽车专业课教学策略的创新[J].汽车维护与修理,2020(10):21-22.
- [2]李玲玲.基于“互联网+”背景下中职汽车专业课教学策略的创新探索[J].传播力研究,2019,3(35):258.
- [3]朱明.“互联网+”背景下有关中职汽车专业教学的研究[J].汽车与驾驶维修(维修版),2018(04):142.
- [4]王树平.“互联网+”背景下中职汽车专业课教学策略的创新探索[J].考试周刊,2017(27):10-11.
- [5]王树平.“互联网+”背景下中职汽车专业课教学策略的创新探索[J].考试周刊,2017(20):23-24.