

对驻马店市旅游业发展的思考框架

侯翔

(泌阳县文化市场综合行政执法大队 河南 驻马店 463700)

[摘要]基于社会经济发展水平的逐步提升,我国民众的生活质量有了极大的改善,人们的出游需求也愈发旺盛。在这种社会背景下,旅游业成为各地区发展经济的一大关键着力点,如何推动旅游产业快速、平稳发展,成为各地区亟需解决的问题。驻马店市位于河南省中南部,当地近些年的旅游产业发展态势良好,旅游业创收增长速度平稳,给地区注入了新的经济发展活力。但由于旅游产业发展与基础设施建设间的对称性过低,其产业发展模式仍存在较大的缺口,亟需探寻出一条科学的旅游业发展之路。

[关键词]驻马店市;中小城市旅游;旅游业;发展模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1854

在旅游产业迅速且大规模地发展的社会背景下,推动地区旅游业发展已成为各地区的核心发展内容。为进一步推动地区旅游经济增长,需要做好旅游品牌塑造,引入科学的旅游产业发展理念,打造出独特的地区产业优势。河南驻马店市有着极为丰富的自然旅游资源,当地交通运输条件优良,游客资源丰富,嵯岈山风景区更是拥有河南最美地方等响亮的称号,旅游产业发展前景良好。但现阶段,当地在旅游基础设施建设方面存在一定的薄弱性,旅游业与其他行业间的融合发展程度低,大多知名景点都分布在县城中,缺乏精品旅游线路。由此,针对当地旅游业发展展开研究,具有一定现实意义。

一、驻马店市发展旅游业的现状及优势分析

驻马店市地处淮河上游丘陵平原地区,是华夏文明的重要发源地。地区旅游资源丰富,风景如画、人杰地灵,嵯岈山、薄山湖、南海禅寺等著名景点的游客接待数逐年增长,以独特的人文风格及优美的自然风光获得了各地游客的广泛青睐。相关数据显示,驻马店市共有5A级景区(嵯岈山)一个,4A级景区(金顶山、竹沟革命纪念馆、铜山风景区、南海禅寺、中共中央中原局旧址、老乐山)六个,全市共有三星及以上星级酒店超40家,旅游示范县、示范点超30个。据不完全统计,全市现有知名旅行社50余家,“农家乐”形式的经营单位高达400多家。该地区的旅游业发展潜力巨大,无论是区位、资源、文化任一方面,都有着得天独厚的优势。

(一) 区位优势

驻马店市位于我国南北方、东西部的结合地带,区域交通发达,京广铁路、京珠、石武客专及大广高速贯穿南北,从市区北到新郑机场,或是从市区南到天河机场,车程仅两小时左右,四通八达的交通网络给游客的出行提供了极大的便利。驻马店市以北的中原地区,有着以郑州为中心的大型旅游客源地,驻马店市以南的华中地区亦是以武汉为中心的大型旅游客源地,位于两大客源地中心区域的驻马店市在旅游业发展方面的区域优势显著。

(二) 资源优势

当地有着丰厚的自然、人文旅游资源,室内旅游景点多且风格独特。区内的5A级景区“嵯岈山”被誉为“中原盆景”、“地质公园”,景区内有着造型独特的花岗岩,山势嵯峨,怪石林立,秀美的湖光景色点缀在群山中,自然风光美不胜收,是游玩休闲的好去处。狭长绵延、群岭苍翠的薄山湖,危峰突兀、林木茂盛的铜山,芦荡成片、天水一色的宿鸭湖,区内的名胜风景数不胜数^[1]。除去自然风光外,驻马店市的人文旅游资源亦十分丰富。天中山因颜真卿提书碑文而得名,是重要的历史地理方位标志。伏羲画卦亭被视作先生八卦的圣地。诸如此类景观的文化品位极高,且商业开

发潜力巨大。

(三) 文化优势

当地位于中华文化发祥地中心,文化底蕴雄厚。驻马店市自古以来便有极为鲜明的区位优势,“天下之中”的独特地理位置使得商周文化和楚文化产生碰撞,进而衍生出了和谐、谦逊的天中亚文化区,构成浓郁的本土文化精髓。南海禅寺等旅游景点是当地宗教文化的根本体现,西周蔡国故城印证了一个名城的发展,韩非子、恒宽、李斯等名人为城市增添了浓郁的文化气息。此外,书法文化、山水生态文化、生态农业文化更是独具风采,不同游客的旅游需求均能得到满足。

二、驻马店市旅游业发展中存在的问题

据驻马店市文旅局所公示的数据,2021年春节假期期间驻马店游客接待量达到了193.73万人次,同比增长25.21%,综合收入3.3亿元,同比增长22.07%。近些年来,驻马店市的旅游业发展速度迅猛,给当地带来了极大的经济创收。但分析游客消费行为可得,当地旅游开发仍局限在“食住行游购娱”六个基础项目上,游客在旅游期间的购物消费较少,旅游质量低。旅游业配套设施建设方面的水平仍较为低下,且旅游从业人员的综合素养不足,难以为游客提供优质的服务。与我国各大主流旅游城市相比,差距显著,问题突出。

(一) 基础设施不完善

驻马店市的主导产业是农业,经济发展水平要远落后于其他旅游城市。这就意味着开发旅游业的过程中,当地能够投入的建设资金尤为有限,在旅游基础服务设施设置方面的支出难以满足实际需求。目前,交通、娱乐及商业购物方面的基础配套项目虽已建成,但能够涉及的权重过小,给当地旅游业发展造成了严重的抑制。发展旅游业离不开完备的配套设施支撑,在地区旅游业迅猛发展的背景下,当地的旅游基础配套设施却无法及时完善健全,原有的基础设施无法满足游客的正常需求^[2]。现阶段,驻马店市发展旅游业时的重心偏向于经济利益方面,景区规划建设缺乏合理性。以嵯岈山景区为例,景区南门、北门各有一处停车场,淡季时勉强能够满足游客的停车需求。而每逢旅游旺季,自驾旅游的车辆便难以停放,常被随意停靠在路边,占用了大量的通道。景区厕所环境有所改善,但位置较远,给游客带来不便。此外,可供游客休息的设施数量有限,严重影响游客的旅游体验。上述种种均给当地旅游业发展造成了极大的不便。

(二) 缺乏优质旅游从业人员

旅游业是第三产业中的服务业,应当充分意识到游客在旅途中的服务需求,以更高的服务水准来提升游客满意度,为当地塑造良好的旅游口碑。为此,需要保障当地旅游从业人员具备良好的职业道德素养、文化素养及服务意识。现阶

段,驻马店市的旅游人才供给主要依靠黄淮学院一所本科院校,缺乏高质量的旅游业从业人员。由于从业人员素养普遍较低,难以构成高质量旅游服务体系,在旅游旺季时旅游服务方面的弊端更是突出。虽大多景区均会在每年组织几次集中培训活动,在小长假前于黄淮学院招聘学生兼职,并组织其进行基础培训,然而旅游旺季时的投诉率仍十分之高。游客出游的目的在于领略不同自然风光,增长见识,放松心情,因而对旅游服务的要求自是十分之高。目前,驻马店市各景区服务人员的专业素养亟需提升,所能够提供的多为被动式的服务,无法获得良好的市场认可,严重影响当地旅游竞争力。

(三) 产业融合程度低

在旅游产业快速且大规模发展的时代背景下,旅游业逐渐向其他产业渗透。由于旅游业的关联性强,带动性突出,且发展旅游业的过程中所需消耗的资源较少,有着极高的投入产出比。若能够促进产业融合,必将能为地区旅游业发展注入新的活力。目前,旅游业已呈现出显著的“跨界”发展趋势,工业旅游、医疗旅游、饮食文化旅游、会展旅游等新业态争先涌现,全域旅游、“旅游+”的概念提出更是加快了产业融合的发展步伐^[3]。然而驻马店市的旅游业仍脱离于其他产业而发展,未能将新发展战略落实好。目前,市内旅游产品过于传统单一,无法给予游客优质的旅游体验。

(四) 创新性匮乏

目前,驻马店市的旅游景点过于分散,交通距离远。由于缺乏精品旅游线路,且创新项目过少,因而存在严重的同质化现象。当前的旅游行业存在显著的模仿性发展思维,若某地开发出一个成功的新型旅游项目,其他地区便会趋之若鹜,在短时间内滋生大量同质项目,无法推动地方旅游产业发展。此外,驻马店市老乐山、金顶山等风景区均缺乏特色辨识度,整体开发设计风格向崆峒山风景区靠拢,难以形成良好的竞争力。

三、驻马店市旅游业的新发展思路探析

(一) 加强基础设施建设

发展旅游业的过程中,需要进一步加强基础设施建设,解决游客的基本需求。政府部门需要予以科学规划引导,强化资金及资源配置,完善旅游交通配套。针对目前节假日交通拥堵严重的问题,需要加强相关执法、交巡部门的任务划分,解决好南关大桥、遂岢公路等片区的拥堵问题;需要依照实际发展所需,拓宽道路,提升道路通行能力;需要强化住宿设施建设,高档酒店、快捷商务酒店、青年旅社相结合,合理规划旅游酒店开发,满足不同阶层群众的住宿需求^[4];针对旅游旺季游客餐饮需求难以得到满足的问题,应当加强餐饮设施建设,突出当地特色餐饮文化,塑造良好的品牌形象;应强化休闲娱乐设施建设,建设文化旅游休闲广场,使游客在休闲游玩的接受当地历史文化熏陶;设计旅游标牌、厕所、停车场等基础设施时,需要结合景区的自然生态环境,增添观赏趣味。

(二) 提升旅游从业人员的综合素养

应以人才为第一发展要素,解决好当前的旅游业人才缺口问题。驻马店市相关政府部门可出台人才引进政策,面向社会招募创新型、服务型、技术型的旅游人才,推出人才柔性流动政策,使优秀人才带动景区其他从业人员成长,并鼓励其长期在旅游业发展。此外,需要进一步强化人才教育培养力度,推出定向培养政策,不断壮大人才储备量。可面向黄淮学院、驻马店市职业技术学院以及省内各大高校,签订定向人才培育计划,并面向一线工作人员强化教育培训力

度。具体落实阶段,需要始终坚持理论与实践相结合,既要保证旅游从业人员文化知识素养的充盈性,又要以不断地地实践演练来增强其工作能力,优化服务素养。

(三) 促进产业融合发展

步入新发展时期,需要正确认识旅游行业的整体发展趋向,以及游客的旅游需求变动。目前,仅依靠自然风光景色来吸引游客,单一地发展旅游业,难以取得理想的效果。需要改变传统发展观念,推出各项政策红利,吸引外来投资者入住,促进全域旅游发展。考虑到驻马店市是一个农业大市,可以依托于农业加快旅游业发展,如开发崆峒山温泉小镇、薰衣草园等,可在花海中适当加入雕塑或模型,向游客普及薰衣草精油制作工艺,并穿插一些文化因素,使游客在观光旅游途中感受到浓郁的文化气息^[5]。发展农业旅游的同时,也可推出工业旅游项目,带领游客前往高科技孵化园参观。总之,现阶段要实现旅游业与其他产业的融合发展,以满足不同游客的旅游需求,以产业融合来带动旅游业发展,以旅游业来促进全域经济发展。

(四) 打造特色旅游品牌

游客的出游目的在于领略不同的风景人文,获得身心的全面放松。但近些年,我国各地景区的同质化现象明显,在旅游产品开发、景区线路设计方面的创新性尤为不足,严重影响游客的旅游体验。为此,需要依照地区特色,打造出独特的旅游品牌,增强城市旅游景区的聚集效应、辐射效应,使游客产生良好的感知效应及行为驱动。在景观设计方面,需要巧用文化元素、雕塑等加以点缀,形成地区特有的旅游文化风格。应以景观小品为点睛之笔,在雕塑、牌坊、楼阁,甚至座椅、垃圾桶等生活设施,道路灯具、标识等方面,突出地区特色^[6]。同时也需创设出更具新意的旅游产品。如依托于绿水青山、田园风光,推出民俗文化旅游、传统村落游,带领游客走出城市回归乡村,体验独特的乡村生活。此外,还可大力开发文化旅游业,依托于始祖文化、梁柱文化及车舆文化等,塑造出响亮的文化旅游名片,并推出文创项目,让游客参与绘画写生、明信片制作、主题艺术照拍摄等项目,增强旅游体验感。

四、结语

综上所述,基于社会经济的迅猛发展,人们的生活水平有了极大的提升。在基本的物质生活需求得到满足后,人们外出游玩的需求愈发强烈,旅游业已然成为地区经济发展的关键着力点。与此同时,法定节假日的持续增多,以及职工带薪休假制度的不断落实,给予了人们更多的出行便利。在旅游硬性条件的不断完善下,针对驻马店市旅游业的现存问题加以解决,并科学、规划地推进旅游业发展之路,并将能够使驻马店市旅游业迈向健康、优质且持续化的发展之路。

参考文献

- [1] 李静. 新冠肺炎疫情背景下中小城市旅游形象恢复与市场振兴研究——以河南驻马店为例[J]. 黄河科技学院学报, 2020(12): 40-44.
- [2] 柴海燕, 任秋颖, 王璐. 高铁速度下中小城市旅游发展的困境与策略选择[J]. 湖北农业科学, 2019(18): 158-163.
- [3] 余子轩. 对驻马店市旅游业发展的思考[J]. 旅游纵览(下半月), 2018(4): 106-107.
- [4] 程蓬子. 河南驻马店市崆峒山旅游品牌提升研究[D]. 广西: 广西师范大学, 2020.