

电力营销的业扩安全管理模式

温冰洋 姜靖显

国网陕西省电力有限公司白河县供电分公司 陕西 白河

[摘要]电力营销中的业扩安全管理是电力企业实现优质服务的基础和前提,因此为了提升电力营销水平,以下就电力营销的业扩安全管理模式进行了探讨分析。

[关键词]电力营销;业扩;安全管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.126

1 业扩安全管理模式的核心内涵

电力业扩的安全管控模式的核心其实只有四个字“以人为本”。但是真正实施起来,并不是一件容易的事情。以人为本要求电力企业在安全管理中充分体现人的价值,建立规范的管理模式,将“零事故”作为目标,采取一系列安全措施达到“零违章”的结果,确保安全生产的持续性和有效性,做到精细化的服务。在这种模式下,电力企业必须要求自己业扩安全管理的实施过程中,充分关注现场管理的需求,对员工进行个性化和针对性的管理,引入一些激励机制,挖掘员工潜力,细化考核措施等方式,为发展创造良好条件,同时促进行业的快速发展。

2 电力营销的业扩安全管理模式

2.1 对现场的操作加强管控

2.1.1 提升业扩报装供电方案设计质量

可通过如下措施,提升业扩报装供电方案设计质量:

(1) 建立常见质量影响因素体系。在电力企业的业扩报装工作中,供电方案的质量问题形成原因存在一定相似性。为改善供电方案质量,电力企业可针对供电工作中的各类问题制定方案,总结其质量影响因素,并利用上述信息建立常见质量影响因素体系。例如,某电力企业将负荷性质评估、供电可靠性要求等因素纳入影响因素体系,推行该体系后,该企业某客户经理在为某一级重要电力客户设计供电方案时,基于供电网络条件限制,向该客户提供单电源双回路供电方案,并根据运用影响因素体系,针对该客户的负荷性质及其对供电可靠性的高标准要求,提醒该一级客户需配置充足应急电源。(2) 加强对典型供电设计方案的分析。供电方案设计质量的提升是一个长期过程。为减少由供电方案设计不当引发的投诉问题,电力企业可将既往经典供电设计方案作为典型案例。对于优质案例,引导工作人员细化分析该方案在设计思路、回路选择等方面稳定优势;而对于存在问题的案例,则要求工作人员仔细分析方案质量不佳的原因及改进方法,借助有针对性的方案进行分析,促进工作人员所设计供电方案质量的提升。

2.1.2 提高现场安全监督管理工作

除了建立标准化的流程外,建立全面的安全监督管理制度也是非常重要的,对现场进行监督管理需要变成常态化。在现场建立安全督导组,对施工现场不定期的开展检查,以此保证工程的质量。要是发生违规或者遗漏的地方,就应该落实到负责人身上,然后进行整改。督导组的人员需要较强的安全工作意识,通过制定业扩现场作业安全的管理准则去改进该工作的效率,其中包含了现场违规操作的奖罚制度以及安全组织制度和全面落实劳动保护制度等。

2.1.3 采取分时段的用电政策制定电价,并通过绩效考核进行安全管理

对于电力营销业扩需要创建完善的考核评价以及有效的管理方案,通过绩效的考核去提高安全管理工作的积极性,这对于业扩的安全管理具有一定的作用。电力系统需要建立精细化的营销服务体系,对用电客户进行分析,采取分时段的用电政策来制定电价,特别是对于一些用电量较大的工业,需要保证他们正常的用电缴费,以此维持他们企业的运作。采取分时的用电政策可以缓解在高峰期的供电质量,与此同时,还能对用电价格进行准确的分类,这样在制定出合

理的电价,以此保障用电用户的切身利益。

2.1.4 建立业扩规范化作业流程

传统的电力营销业扩安全管理模式中,缺乏统一性的管理标准,管理的实际效果也会存在较大问题。比如管理的随意性特点突出、责任制度不够明确或者是管理人员的个人技能水平不足等等。这些问题均会带来诸多安全隐患,影响电力营销业扩安全管控最终效果。规范性作业管理是提升电力营销企业管理能力的重要方式,也是现代电力营销业扩安全管理质量提升的有效途径。在当前快速发展的时代背景下,需要建立业扩规范性作业流程,提升生产精益化管理模式,深化标准化建设流程。电力营销企业管理人员需要全面认识到电力营销业扩安全管理的重要价值,积极开展安全管控活动,将标准化作业视为提升安全管控能力的有效方式,也为电力营销业扩管理质量的提升奠定良好的基础。

2.2 提高业扩竣工后的安全验收工作

2.2.1 制定科学并且合理的验收措施

在验收的过程中存在风险环节的检测,验收现场的条件一定要明确,这样才能制定出验收的确切方案,然后对可能会出现风险制定有效的安全防控措施。当计划方案存在危险性以及复杂性的情况时,一定要获得上级部门领导的批准后进行操作。在执行该计划之前,对于个人业务需要加强了解,在执行的过程中,对于出现危险性的现象需要开启相关的安全防控措施,以此保证施工人员的健康安全以及电力系统的正常运行。在制定安全措施的过程中,需要避免验收期间出现的危险,同时还要观察以及整改业扩工程不合理的地方,这样才能保证用户的安全性以及有效性。

2.2.2 提高验收过程中的监督力度

开展业扩的验收需要在企业的内部制定专门的监督以及管理部门,这样才能防止腐败人员的出现。工作人员应该相互监督,以免出现不正当的交易。对于完工的工程进行试运行,首先需要检查设备的情况,确保设备的完好,以此保证工程运行的稳定性。不仅如此,还要对安全用电制定相应的建议,并通过企业进行使用方面的指导工作。

2.2.3 加强管控经营操作中出现的风险

对经营操作风险进行管控,其中包含了抄表的管控、用电安全风险管控、盗窃用电的风险管控以及系统信息安全的管控等。当电力企业需要抄表时,工作人员一定要加强重视该工作,企业部门需要对其进行考核,通过信息技术的运用去提高数据的完整率,然后对数据的核查进行异常方面的筛选。不仅如此,为了有效防止窃电情况的发生,对于窃电人员应该加强惩罚,以此有效的管控经营操作中出现的风险。

3 结束语

电力营销的业扩安全管理直接关系到电力企业的日常管理质量和效率。因此相关部门要从电力企业的整体利益出发,优化电力业扩安全管理模式,从而为电力客户提供优质服务,并提高电力企业的市场竞争力。

参考文献

- [1] 孔令东, 汤嘉慧, 桂文, 赵晞紫. 创新过程管控模式, 推进科研生产管理提升[J]. 航天工业管理, 2019(11): 45-49.
- [2] 杨兵. 对电力营销业扩流程精细化管理的核心分析[J]. 中国高新技术企业, 2016(23): 145-146