

媒介变革时代美术博物馆的艺术传播和鉴赏模式

翟佳

张家口市展览馆

[摘要]随着时代的发展和人民需求的变革,美术博物馆的传播路径也在不断创新,从过去传统的美术展览逐渐向艺术展映的空间观念转变,这也使美术博物馆的功能得到更全面的体现,在对公众进行艺术展示和教育同时,也将文化教育与艺术活动融合起来。人们在美术博物馆里的个性化体验也使其艺术传播模式受到影响,由此加强了参观者和美术博物馆之间的互动价值。

[关键词]媒介变革;美术博物馆;艺术传播

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1470

美术博物馆是社会文化发展中的重要组成部分,也是社会创新过程中的重要组成机构。美术博物馆中收藏着不同历史时期的美术藏品,不仅深受大众喜爱,也是极为珍贵的历史瑰宝。参观者可以在美术博物馆中完成更好的参观体验。美术博物馆往往根据藏品的来源地区进行分类,也有根据不同的历史时期进行分类展览的做法。馆内也会根据实际需要发生相应变化,例如,有的藏品会根据需求外借,有的藏品会根据摆放需求发生位置变化,有的藏品会临时不予展览等。美术博物馆会根据不断的内部空间调整组成,实现藏品的有效维护和安全展出,使艺术传播得到更有效的延伸。随着人们对美术博物馆的关注度不断提升,美术博物馆也在不断提升其影响力和包容性,在原有的展览基础上,不断创新,打造更多创新的展览空间,开创了艺术传播和鉴赏新模式。

一、美术博物馆艺术传播模式

随着人们物质生活水平的大幅提高,人们对于精神生活的需求也越来越高,艺术展览随之成为人们丰富精神生活,提升审美水平的重要途径之一。艺术展览不仅能实现人们的审美目标,而且也可以增强他们对艺术品的认同感,进而达到艺术教育的普及。美术博物馆的出现越来越受到人们的关注和热爱,尤其是很多艺术家都将美术博物馆作为艺术传播的重要场所,通过开展座谈会、研讨会和艺术体验活动,让人们身临其境地感受艺术魅力,使他们对艺术品和其创作背景有更深入的了解和接触。人们通过这种体验,不仅获得了丰富的艺术知识、对世界有更进一步的了解,同时也为艺术教育的开展提供了实践场所,激活了人们的身心潜意识。

在美术博物馆的艺术展览中,参观者通过不断地行走和观看,增强了其自身的参与感和体验感。例如在一幅知名的美术展品面前,来自不同地方的人们共同面对这幅作品时,他们会面对同样的主题,同样的画面产生情感共鸣,这也在潜移默化中增强了参观者的观察力和创造性,进而实现了美术博物馆的教育功能,实现了艺术的有效传播。当前,美术博物馆为了进一步增强艺术空间的交流互动,设了多渠道的传播模式,不仅增强了参观者的参与热情,而且也加深了他们对艺术品的深入理解。艺术空间的交流互动是在以原美术作品为中心的基础上,以更丰富的艺术传播方式吸引参观者,使他们在艺术接受中获得精神的满足。例如,有的美术博物馆通过扬声器等方式来增强参观者的观赏体验,通过音频与展品的结合,更立体地感知艺术。有的美术博物馆通过设置冥想装置传播艺术品的内在灵感,让参观者感知更深刻的艺术魅力……这些媒介的运用都是为了在艺术品与参观者之间

构建更有效的信息传播链接,使参观者能够在丰富而灵动的情境中感受艺术品的内涵,激发自身的艺术创造力。例如在一些美术博物馆中出现的装置艺术品,使用摄像机跟踪检测用户何时接近被投影在地板上的银色圆圈,而圆圈内显示的则是艺术品的灵感元素。当参观者站在空间地板中的圆圈内时,会听到艺术家对作品的解读。这种听力体验是在开放的空间内对特定参观者产生的音频效果。相比传统的通过耳机的语音导入方式,这种艺术感知方式具有创新性,不仅使参与者与艺术品之间实现了有机沟通,而且圆圈内所展示的作品内容更专业,阐释更为详细,具有更强的参与性和思考性。

随着数字时代的到来,美术博物馆的展品也呈现出更多元的方式,从原有的物质性向虚拟性转变,参观者不仅可以直接观看实物展品,而且还可以在虚拟的环境中与艺术品进行空间互动,使整个参观过程更加轻松愉悦。美术博物馆对于数字化的运用,不仅能够更好地实现虚拟空间的参观活动,而且也更好地普及了艺术教育。有的美术博物馆将虚拟空间中呈现出的艺术作品与现实空间相融合,使参观者由过去被动地参观逐渐转变为主动参观,参观者沉浸其中,体验到独特的艺术氛围,为参观者带来更舒适的体验。此外,随着信息技术的快速发展,参观者的艺术体验追求也越来越高,美术博物馆不断完善设施,实现人性化服务,以提升空间个性化特点,不断增强参观者的审美体验。例如美术博物馆可以根据参观者的信息生成相应的个性化服务,根据不同的年龄满足相应的个性化需求等等,为美术博物馆的艺术传播模式提供更大的价值。

二、美术博物馆鉴赏模式分析

美术博物馆经过多年的发展变化,其功能也在不断丰富,其中包括对艺术作品进行收藏和鉴赏,组织专家对艺术品进行研究推广,创办相关展览活动,加强对公众的艺术教育等。美术博物馆收藏的一些早期作品,往往都是私人藏品,只有少数参观者能够看到。随着艺术文化的传播和发展,如今美术博物馆的传播方式越来越多样化,展览方式也在不断创新,参观者不仅从中获得更多艺术熏陶,而且也激发起他们的艺术智慧。越来越多的美术博物馆开始以多种媒介形式开展公开的艺术教育服务,例如增加展览数量,开设美术教学,艺术文化服务等。在越来越多的地方,美术博物馆已经成为社会文化教育不可或缺的组成部分,将文化教育与艺术鉴赏有机结合在一起,不仅发挥了美术博物馆的服务功能,而且也满足了广大参观者的需求。

美术博物馆传播模式的转变,要求其要在满足主要功能

的基础上不断提升市场竞争力。美术博物馆不仅面临着来自其他博物馆的市场竞争，同时也面临着来自整个休闲活动市场的竞争。针对博物馆数量不断增多，人们生活节奏紧张等现状，博物馆只有运用独特的艺术传播方式才能更好地提高竞争力，在激烈的市场中脱颖而出。美术博物馆的关键是吸引更多参观者，通过参观者与艺术活动的互动，提升其传播效果。一些美术博物馆利用艺术和技术相结合，丰富展览空间，为参观者带来更多样化的审美体验，提升参观者的参与热情，也为参观者提供了更具满足感的展览场所。

美术博物馆不仅是艺术作品的展览空间，也是连接人们文化记忆的纽带，使参观者能够通过艺术品跨越时间和空间，感知作品中存在的记忆和思想。许多艺术品在参观者眼中并不再只是一件单纯的作品，而是代表着一个时代或一种记忆，通过参观和感知使他们实现这种记忆的交流，也使参观者之间建立起一种联系，唤起他们的情感回忆，而当这种回忆与当下的情感融合在一起时，就会开启艺术品鉴赏的未来。

三、媒介变革时代的美术博物馆艺术传播和鉴赏模式

数字时代改变了美术博物馆的艺术传播方式，真实艺术品可以转化为数字化投影，再通过虚拟世界套入现实世界进行互动。数字化艺术品是虚拟的，是由软件制作而成的，数字化艺术空间则是由数字化技术通过虚拟场景构建的。数字化呈现的艺术品发展具有较强的传播优势，人们不需要实地到访博物馆参观艺术品，而可以通过访问相应的网站来了解那些艺术品。这也使越来越多的博物馆将他们的艺术品数字化。数字化对于大众来说，不仅打破了艺术在空间和时间上的局限性，而且大众也对艺术品有了全新的定位，无须再考虑时间和距离等实际问题，这也在很大程度上增强了美术博物馆的艺术传播性和覆盖性。

媒介变革时代的美术博物馆艺术传播和鉴赏过程中，通过数字媒介和社交媒体的有机融合，拓宽了参观者的视野，尤其是互动性的增强，使艺术鉴赏逐渐成为一种交流行为，参观者的行为也由过去的被动接受逐渐向主动参与转变。参观者也通过参与美术博物馆组织的活动，成为艺术传播者。美术博物馆也不再只是发挥审美功能的机构，而是成为伴随展览活动，提升生活品质的重要空间。

在传统的艺术展览中，参观者只是被动的观察者。在数字化艺术展览中，参观者与艺术作品之间的交流互动的关系。媒介变革时代的到来，改变了人们仅仅靠视觉和听觉来完成信息搜集的习惯。美术博物馆在为参观者提供丰富参观体验的同时，还向他们开启了更丰富的文化艺术模式，即让参观者与参展内容之间完成互动，开启相互链接的模式，参观者从艺术展览中获得更丰富的体验，并完成信息反馈，使美术博物馆及作者本人对艺术品有更深入思考，对艺术品和参观者之间的关联进行更有效的链接。美术博物馆作为社会文化艺术交流中的一个平台，可以获得来自不同参观者的体验与反馈，其中每一个环节都会直接影响到艺术展览的模式。随着媒体社交越来越发达，美术博物馆与参观者的互动越来越频繁，彼此之间的交流也越来越深入，这也为其所创造的价值提供了更多支持和可能。但从当前美术博物馆的发展情况可以看出，只有部分博物馆运用了数字技术，还有许

多美术博物馆因为理念或经济能力等原因未能顺应这种艺术传播趋势，面临着一系列生存问题。由此，总体来看，在媒介变革时代，美术博物馆越来越关注时代发展和人民对文化的需求，对于媒介的选择也越来越丰富，同时不断挖掘艺术传播内容，更趋向于将美术博物馆打造成为人们互动、休闲等场景的理想之地。尤其是在多媒体融合的发展背景下，美术博物馆的空间运用越来越多样化，其发生的不仅仅是展览方式的改变，更多的是艺术传播活动越来越成为一种社会化趋势，使其在日常生活中成为人们交流体验的一部分，逐渐将这种文化记忆融入人民的日常生活当中。

四、结语

综上所述，美术博物馆要在不断顺应媒介变化、不断创新传播路径中发展。美术博物馆在完成艺术教育功能的同时，繁荣发展社会主义文艺，大力发展文化事业。采用人民容易接受的传播、鉴赏模式，立足贴近人民精神生活的文艺内容，选择符合时代发展趋势的媒介方式，推动美术博物馆的新变革、新发展，从而提升人民的文艺鉴赏水平和文化素养，助力社会主义文化强国的建设工作。

参考文献：

- [1] 廖一静. 美术馆教育模式的发展转变与新现象——对美术博物馆的教育功能的探讨[J]. 中国民族博览, 2021(20)
- [2] 周冉. 龙腾九天帝王肖像劳作写真神鸟祥瑞波士顿美术馆的古画奇珍[J]. 国家人文历史, 2021(02)
- [3] 张彦洁. 体验在儿童美术博物馆中的意义及实现[J]. 美术馆, 2020(04)
- [4] 冯雪. 超级连接——“全球化”在美术博物馆展览叙事中的意义和表达[J]. 美术馆, 2020(03)
- [5] 瑞萨电子推出超低功耗ZMOD4510户外空气质量传感器平台[J]. 中国集成电路, 2021, 30(7): 69-69.
- [6] 海风. 用艺术语言再现党史上海举办“曙光·红色上海——庆祝中国共产党成立100周年主题艺术作品展”[J]. 上海采风, 2021(3): 14-17.
- [7] 余馨. 智媒时代重大体育赛事与城市形象传播研究——以第十四届全国运动会为例[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(11): 234-236.
- [8] 陈亚丽. 美术博物馆档案的管理方法与利用方式[J]. 美与时代(中), 2018(09)
- [9] 中国国家博物馆展出巴黎国立高等美术学院和法国国家造型艺术中心珍藏[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2018(03)
- [10] 杨柳. 回望云峰——中国美术馆馆藏赵望云作品巡展在陕西省美术博物馆开幕[J]. 收藏, 2017(05)
- [11] “雕饰如生——唐代陶塑艺术精粹展”在西安美术学院美术博物馆开幕[J]. 美术教育研究, 2016(23)
- [12] 刘训立. “再造”——西安美术学院当代手工艺教学十年回顾展——2017全国学院当代手工艺特邀作品展[J]. 陶瓷研究, 2017(06)
- [13] 徐雯瑶, 苏焕. 观感美术教育现代综合绘画作品汇展——由西安美术学院美教毕业展联想[J]. 艺术品鉴, 2017(05)