

大数据技术在电费回收管理中的应用

魏正帅¹ 邢莲莲²

1. 国网冀北电力有限公司青龙县供电分公司 河北 秦皇岛 066500;

2. 国网天津静海供电有限公司 天津 301600

[摘要]随着现代科学技术的发展,电费回收工作从传统的上门抄表模式逐步向基于互联网技术的在线收缴模式过渡,根据实际效果来看,互联网技术中大数据技术的充分使用,可以促进电费回收管理模式的彻底变革,减轻一线工人的劳动强度,大幅度提升回收率,故此,这种技术就应得以继续推广,让电力企业充分利用互联网环境中的大数据技术红利,从而促进电力行业的深入发展。

[关键词]大数据技术; 电力企业; 电费回收管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.156

一、大数据技术在电费回收管理中的作用

1.1 改变电费回收管理模式

大数据技术是互联网发展中的重要技术,这种技术在很多行业中都有着较好的应用效果。在电力行业中通过应用大数据技术,能够推动电力行业的发展,改变电力企业的管理模式。对于供电企业的电费回收而言,一直都是困扰电力企业发展的重要问题,将大数据技术应用其中,就能够为解决这一问题提供思路。我国电力企业正在构建智能电网,并且取得很好的效果,这就是大数据技术在电费回收前的准备工作。随着大数据技术的不断普及,在线缴费、服务等等功能不断出现,有效的扩展电费回收的范围,让用户不会受到时间、空间等因素的限制,更好的完成电费缴纳。

1.2 推广代缴方法

随着大数据技术的不断应用,能够让电力企业更好的为人们所服务。因为,当前人们对电力企业的服务要求越来越严格,所以电力企业通过运用大数据技术就能够满足用户的服务需求。比如,在线办理、就近办理等等,有效的完成业务需求,给予人们最好的服务。在应用大数据技术后,电力企业就能够了解用户的交易习惯和需求,然后通过开展网上银行的方法让用户完成缴费。与此同时,电力企业在大数据技术的帮助下,还能够增加缴费途径,利用微信、支付宝等等方法进行缴费,提高缴费效率。

二、在电费回收管理中大数据技术的风险分析

2.1 电费回收管理中的潜在风险

随着市场经济运行机制与各项法制建设的不断完善,企业与企业之间的法制意识不断增强,契约精神已经成为一种潜在的经济意识,但是,由于供电企业的特殊属性,电力资源除了承担商品属性外,还要承担相应的公益属性,故此,供电企业在供电合同的管控环节中,原则上更加重视本企业的履约责任,却很少关注用户的违约责任,这就给电费回收工作带来了一定的风险。尤其是随着不同行业发展变化、经济发展中出现了新的特征,加之宏观经济政策、经济发展周期与整体环境变化等因素的影响下,供电企业就需要重视对用户违约责任的关注力度,因为传统的用电与缴费观念下,一般都是用户先用电然后缴费,供电企业无条件把电力资源配送到用户那里,然后按月收取电费,很显然,这种合同方式与现代市场经济运行规律并不十分吻合,现代市场经济机制追求的是公平交易、风险均担,同时根据相关法律条款,作为商品的电力资源在进行商品交换时,另一方当事人必须履行电费按时接零的义务,这一点毋庸置疑。

2.2 法制与征信体系领域孕育的风险

当前,我国电力资源使用的几项法律法规,如《电力法》、《使用条例》与《营业规则》等,颁布的时间较早,一些内容已经不适应现代社会所出现的新情况,部分不良用户就会钻法律空子,带来一定的法律风险;同时,当前社会征信体系主要侧重于银行信贷领域,缺乏故意、恶意拖欠电费的交易记录,这也带来了一定的征信风险。

三、使用大数据技术,加强电费回收管理

3.1 使用大数据技术制定电费回收数据模型

利用大数据计算分析技术来制定电费回收数据分析模型,比对近六个月的电费交费日期,剔除银行代扣、第三方支付代扣、特约委托、累计6个月以上在电费出账日之后且15日之前完成交费的优质客户,针对出现拖欠电费、交费行为发生日期屡次靠后的客户进行电费回收风险预测分析,并纳入电费回收风险提示预警系统,对可能存在电费回收风险的客户分类标识,按照电费回收难易程度分时段反馈至电网工作人员。实现不同类型和特性的客户提前采取差异化的电费回收策略和预防措施,保障电网企业的电费回收,有效控制电网企业的经营风险。

3.2 推广节能服务工程

为电费回收困境客户制定节能改造、能效管理等用户端自定义特色服务,指导客户合理降低用电成本,在更深层次降低电网企业电费回收风险。将电费回收风险提示预警系统的分析结果嵌入供电企业的营销系统,对应修改营销系统执行策略和业务流程,修订相关管理制度,合理选择试点区域优先推广。营销系统自动根据预警分析结果向供电网格员定时推送预警信息,向电费回收高风险客户多轮次发送交费提醒和差异化账单提醒,帮助电费催收环节有效前移,直至交费期截至前完成电费回收工作。

3.3 使用大数据技术,实施分级管理

建立电费回收风险提示预警系统,按照时间节点对客户进行分类标记,16-31日交费客户划分为四类,执行不同的催费策略。28-31日完成交费用户为A类;24-27日完成交费用户为B类;20-23日完成交费用户为C类;16-19日完成交费用户为D类。A、B、C、D类:系统完成每月抄表工作,电量发行产生客户电费账单后,由抄催人员查询电费回收风险提示预警系统内高回收风险客户清单,并人工筛选推送首轮电费账单催收提示短信,导出清单后结合实际服务资源的承受能力对部分用户通过电话的方式进行提醒。A、B、C类:在首轮催缴结束后,由抄催人员根据自己管辖的客户电费回收风险等级高低进行上门催收电费流程,可优先对高风险客户进行催缴。

四、结语

总而言之,在电力企业发展中电费回收管理是其中的难点,如果没有在规定时间内完成电费回收,那么就会影响电力企业的正常运行。所以,电力企业就应该积极的利用大数据技术,以此来解决在电费回收管理中的各类问题,让电力企业能够更好的为用户所服务,保证电费回收管理工作质量,推动电力企业更加稳定的向前发展,为社会提供充足电力能源。

参考文献

- [1] 刘莎娜. 浅析大数据挖掘对电费回收风险预测优化[J]. 电子世界, 2020(12): 77-78.
- [2] 孙文波. 试论大数据技术在电费回收管理中的应用[J]. 科技创新与应用, 2020(4): 181-182.
- [3] 赵雅迪, 吴钊, 李庆兵, 等. 电费回收风险预测的大数据方法应用[J]. 电信科学, 2019, 35(2): 125-133.