

现代学徒制模式下中职网店美工教学探索

伍臻

佛山市华材职业技术学校

[摘要]网店美工是现代中职课程教学的新兴课程,兼具了实践性、创新性的特点。随着素质教育的不断渗透,现代学徒制教学模式逐渐受到关注。通过应用现代学徒制教学模式,不仅可以发挥职业教育的特点,还能创建全新人才培养模式。作为现代化中职教育,要全面了解现代学徒制的基本内涵,并明确开展现代学徒制人才培养模式的意义。本文针对当前中职学校网店美工教学的弊端进行分析,结合教学实践探索现代学徒制模式下中职网店美工教学的有效策略,为现代学徒制模式下中职网店美工教学开展提供参考。

[关键词]现代学徒制模式; 中职网店; 美工教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.476

引言

随着互联网时代的来临,我国已经进入全民网购时代,网络购物作为当下的消费渠道主流,已经超越了实体购物的规模。中职教育为了满足当下经济发展趋势,创建出了网店美工课程,并在社会得到了广泛的关注。而网店美工课程作为新兴课程,如何在现代化教学模式下探索属于自己的特色模式,成为当下教育者关注的重点话题。通过研究现代学徒制模式下中职网店美工教学,可以有效帮助教育者找到教育方向,突破教育难点,从而完善中职网店美工教学。

一、现代学徒制的基本内涵

现代学徒制教育模式,是教育在2014年所提出的新颖教育理念,借助校企合作、产教融合来达到深化中职教育的目的,能够有效的完善校企合作培育人才的机制。同时,在当下教学中起到创新改革的作用,从而培育出现代化中职专业青年,为社会输出高素质的复合型人才^[1]。

二、开展现代学徒制人才培养模式的意义

在中职网店美工教学中开展现代学徒制人才培养模式,有助于促进教学管理体系的转变,借助校企合作、产教融合模式来达到“双赢”目的^[2]。同时,通过开展现代学徒制人才培养教育,能够充分弥补中职学校网店美工教学的弊端,推动中职教育树立起专业的师资队伍,让专业人才符合社会发展需求,为社会输出专业性强、职业素养高的人才。

三、中职学校网店美工教学的弊端

(一) 学校合作意愿与企业期望不对等性

学校合作意愿主要体现在为学生们谋求可以实践、有指导、有支持的教育环境,从而让学生在实践中成长,实现理论与实践的良好融合。而企业发展的目的在于创造利益,所以无论是聘用人才,还是应用学徒工,都需要具备一定的专业能力,甚至要求人才具备丰富的实践经验,期望人才可以为企业创造更高的收益,推动企业进步发展。但是因为网店美工学生并不具备丰富的实践经验,所以无法为企业提供充分的发展条件,也难以中职教学提供教育指导、实训基地以及资金资源的支持。在这种环境下,构建校企合作遇到很大的阻碍,不仅无法顺利开展,还会影响学生的发展,这让网店美工教学受到很大的阻碍。

(二) 缺乏学生的课程评价

课程评价是推动教学完善的关键手段。网店美工教学自身带有实践性强的性质,但是目前中职教学还停留在以应试为主的传统模式中,可见学习评价的反馈性尚有不足。采用这种传统应试评价方式,所检验的内容并不是学生真正的专业能力,同时也无法推动学生与社会发展形成对接,再加上这种评价方式缺乏一定的统一性,所以反映出来的内容客观性不足,不能作为评价学生的标准^[3]。

(三) 重视理论,不重视教学实践

网店美工教学是理论与实践相辅相成的课程,但是当下专业课程缺乏实践性,主要体现在教师忽视了实践的作用,表现为缺少实践基地、缺乏实践课时等等。首先,在实践基地的建设方面,中职教学很难找到符合需求的企业来建立合作关系,教师一般都会要求学生尝试性的创建网店,然后再开展教学。但是在开网店的过程中缺乏资金、资源等方面的支持,这让教学实践的开展受到很大阻碍。同时,因为很多学生在开设网店的过程中缺乏创新意识,导致所开网店同质化严重,不利于学生实践能力的提高。

(四) 缺乏相匹配的师资队伍力量

师资队伍是当下网店美工教学的重点问题,由于网店美工教学属于新兴学科,与中职中的计算机、汽修、美容美发等行业相比,在师资力量方面存在着很大的缺陷。为了满足教学需求,学校所用教师大部分为传统的计算机专业,但是教师的教学理念较为陈旧。而部分学校会聘用青年教师,但是因为教师缺乏教学经验,所以在教学中无法将理论与实践良好的架构起来,这让网店美工教学面临和很大的难题^[4]。同时,再加上很多教师自身并没有进入企业实践的经验,所以不能掌握企业标准,难以构建有效的实践模式,或所持有的知识和企业不配套,就导致了当下师资困难的局面。

四、现代学徒制模式下中职网店美工教学的有效策略

(一) 优化师资队伍,提高教学效果

中职教育具有鲜明的特点,主要表现在较为注重技术教育,面向社会输出专业型人才等等,所以对于教师的要求较高,不仅要求教师具备深厚的理论知识,同样要具备较高的专业技能,才能满足中职教育的标准要求^[5]。

但是如上所述, 中职教育当下面临着师资队伍单薄的问题, 难以满足教育教学要求, 当下师资队伍中, 具备丰富教育经验的教师缺乏新颖观念, 而教育观念新颖的教师难以满足理论与实践融合的需求, 缺乏教学经验和实践经验。可见, 优化师资队伍, 提高教学效果已经刻不容缓。

在具体措施中, 中职校园可以为教师们提供实践考察的平台, 例如进入企业进修对接, 既能积累教师的实践经验, 还能丰富教师认知。对于年轻教师来讲, 可以通过实践考证理论, 积累经验, 便于丰富课堂教学内容, 提升教育的真实性。对于观念较为陈旧的教师来讲, 可以颠覆教育思想, 改革教育观念, 从而为学生们提供更加丰富、新颖的教学模式。同时, 经过企业进修对接后, 还能帮助教师了解市场变革风向, 明确岗位相关的工作性质、特点, 从而开展教学设计为基础的岗位技能教学训练, 充分探索中职教学的人才培养方向。

并且, 在中职教学中, 校方还要大力吸引具备先进思想、实践经验的优秀师资力量, 丰富校园师资团队, 为人才培养策略的开展创造丰富的教学条件, 为人才面向社会、面向岗位奠定基础。

(二) 提高学生的实践能力

有目的培养学生实践能力, 是学生专业水平提升、未来上岗的基础。在当前时代下, 电子商务行业的发展不断迈进, 但是电子商务教学必须始终围绕岗位特点来开展专业课程教学。在网店美工课程教学中, 学生在完成主图设计后, 教师可以通过应用“威客任务”开展教学^[6]。

“威客”所指的是, 借助互联网知识来将自身技能、知识和经验转化为实际收益。教师可以通过引导学生进入威客平台中, 找到需求大厅, 并在其中选择网店装修模块, 在其中, 有雇主发出不同的主图设计任务, 并给予一定赏金。学生按照自身的能力来考量接受的人物, 并依据雇主要求来完成任务并提交, 雇主在经过审核满意后, 即可领取赏金。在完成任期间, 学生的主要角色就是专业的网店美工人员, 而雇主则充当老板角色, 学生在接受任务后, 就需要按要求完成任务, 从而达到工作标准。这一教学模式, 是通过将威客作为教学介质, 为学生创设角色并扮演教学环境, 可以营造一种真实的市场环境, 从而引导学生定位角色, 完成任务。通过这种方式, 技能开发学生潜力, 还能培养学生的实践能力、创造能力等, 为学生未来步入社会打下基础。

(三) 开展学生课程评价工作

有效的评价可以帮助学生明确自身问题, 加强反思, 从而实现不断的提升。针对网店美工这种实践性较强的课程, 要开展具有创造性的教学评价。在具体措施中, 教师可以将课程评价整合划分为两大类型, 即日常表现、项目任务两种。日常表现包含缺课情况、作为完成质量、课堂表现, 这类表现可占总分比的三成; 项目任务占据总分比的七成, 包

含了网店的设计方案、效果等。

同时, 教学中, 教师和学生的沟通是非常必要的。教师要采用灵活的语言评价学生, 给出学生的反馈要符合客观公正原则, 还要与学生建立平等的关系, 利用课下下的时间, 组织学生们积极讨论问题, 共同解决项目开展时遇到的问题, 并及时为学生做出反馈指导, 鼓励学生积极创新, 从而促进学生专业水平的提升。

(四) 校企合作共同提升中职学校教学管理

校企合作在当下中职教育中已经应用一段时间, 但是因为网店美工课程的校企合作遇到一定阻碍, 校园和企业无法实现意愿的对接, 严重限制了网店美工专业教学发展。但是中职校园依旧要积极发展校企合作, 加强学校教学管理。

从学生的层面来看, 现代学徒制可以帮助中职教育形成一对一指导的教学模式, 借助“师傅”的指导, 学生们可以最大化挖掘知识学习价值, 不仅能够针对性的解决困难, 还能深度融合理论及实践。从企业的层面来看, 现代学徒制可以最大化为学生提供帮助, 并提高自身的效益。同时, 学生在毕业后, 有极大的概率回归到企业中, 从而为企业创造更多利益及价值。

在现代学徒制实施期间, 很多企业都停留在和中职学校“合作”的层面上, 开展措施较为保守, 难以实现突破创新, 从而弱化了企业的指导作用。所以, 在具体措施中, 校方要积极与企业沟通, 协商合作内容, 并通过合同等措施, 加强合作的协议性, 帮助企业明确校企合作的效益和优势, 从而提高企业参与意愿。同时, 校领导要充分选择教育条件最佳的企业, 提升校企合作的有效性, 加强现代学徒制教学的质量。

结束语

综上所述, 网店美工课程是当下中职教育中的新兴课程, 兼具了实践性、创新性的特点。而作为新兴学科, 中职网店美工课程的教育探索路程还在继续。本文通过探讨现代学徒制模式下中职网店美工教学, 为中职网店美工教学提供了改革方向, 并从优化师资队伍、提高学生实践能力、开展学生课程评价、积极构建校企合作等, 为中职网店美工课程提供教学完善的措施, 推动中职网店美工课程不断改革。

参考文献

- [1] 康珊珊. 现代学徒制模式下中职《网店美工》教学探索[J]. 信息化建设, 2016(05): 169+171.
- [2] 吴文雅, 朱忠芳, 陈晓. 基于创新教育的“翻转课堂”教学模式探索及实践——以《网店美工》课程为例[J]. 现代经济信息, 2016(18): 375-376.
- [3] 罗曼妮. 《网店美工》课程信息化教学革新思考[J]. 现代经济信息, 2019(14): 459.
- [4] 张欣, 秦云霞. 网店美工云教学的探索与实践[J]. 参花(下), 2020(12): 109-110.