

# 营销稽查对降低电力营销风险的作用

刘欣茜 徐颖颖 晁洋

国网凤县供电公司 陕西 宝鸡

**[摘要]**随着在电力营销活动中,电力企业产生的风险逐渐加大。营销稽查工作是风险控制的主要手段,而营销稽查环节的营销稽查工作,是自设独特的见解和电力企业发展格局的,有效控制其潜在的电力营销风险要结合当前电力市场运行状况,实现电力企业的可持续发展。

**[关键词]**营销稽查; 电力营销风险; 作用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.316

营销稽查是为保证服务质量和效率而采取的有效措施,其中主要包括对营销基础管理、风险管理和精益化管理进行强化。为了确保风险评估工作则相关人员应对营销业务风险监控、风险评估过程进行分析,可以对风险预测和应急预案进行完善。电力企业为了促使营销业务更加协调和规范可以实施营销稽查工作。相关人员可以处理营销过程中存在的经营风险,在风险体系管理的影响下降低其影响,推动电力企业的长远发展。

## 1 电力营销风险原因分析

1.1 缺乏完善的营销风险管理体系。电力企业坚持以客户为中心的理念可在最大限度内实现对客户需求的满足,部分电力企业过分重视营销策略的安排设计,进而导致忽视是营销风险管理现象的出现。现阶段电力市场呈现出迅猛发展的态势,并逐渐实现向成熟完善的转化,电力企业所面临的营销风险也更加突出,客户服务中涉及的法律风险、客户违约造成的客户信用风险以及供电可靠性差造成的企业信用风险都是对上述现象的直观体现。尤其是对于特殊的供电类型来说,社会责任风险以及电力运行、检修和客户用电过程中的人身安全风等问题普遍存在,这对电力企业的正常运行有较大阻碍。因此在实际开展电力营销工作时,相关部门以及工作人员必须提高对风险管理工作的重视程度,在构建风险防控体系的基础上对电力运行安全进行维护,其中需要注意的是要不断对风险防控体系进行完善与优化。

### 1.2 电能产品销售环节薄弱

电能产品销售是电力企业的重要组成部分,主要是为企业获取经济利益,电能产品营销主要包括电费收取、电价管控以及线损管理等工作,在电力营销中有着不可替代的重要作用,电力企业的经营以及发展状况都可以通过电能产品销售进行直观体现。经过长期的实践与发展,电费收取工作已经逐渐完善与优化,但在实际运行中还是存在诸多问题与阻碍,其中主要包括是否落实内部监管制度、电费催收制度取得的效果以及电费发票管理体系是否完善统一等。因此在实际进行电费管理工作时必须实现对上述现象的充分考虑。应制定严格的线损管理制度,从而确保线损四分管理统计数据真实可靠,实施强有力的核抄收管理措施,使电能计量设备的技术和管理到达行业标准,并对窃电等违章行为加以彻底清查。

## 2 营销稽查对降低电力营销风险的作用

### 2.1 营销稽查可以对识别出的电力营销风险进行准确估测

电力稽查最主要的就是对电力企业的经营方面开展细致的全面检查与监督。能够有效地识别风险是降低风险的基础与前提。营销稽查是通过日常的稽查和专项稽查等多种方式对电力营销工作中的各项业务进行详细的监督。能及时的找出一些可以管理并修补的漏洞,处理各个环节上出现的问题,从而有效的解决这些营销风险。在识别风险后,需要进行精确的风险评估,由此来预判风险发生给企业带来的危害和损失程度。由此可见营销稽查对企业业务风险识别有一定的保障作用。

### 2.2 营销稽查可以对估测出的电力营销风险进行有效处理

和控制

营销稽查具有处理电力营销风险的作用。在实际处理过程中通过这种方式促进工作人员实际风险管理水平的提升,需要通过营销稽查为供电企业人员树立风险管理意识并使得工作人员具有良好的抵御风险能力,在这种情况下,供电企业可以从电力营销活动中获得更多的经济利润。

### 2.3 加强对电力营销稽查工作的监督管理力度

在供电企业开展营销稽查管理工作中,需要突出对电价电费管理的重要性。在日常性的营销稽查管理工作中,需要供电企业面向营销单位,以电费收取、营业报表等相关内容为对象,通过定期的检查与不定期抽查的方式,提高监督管理工作的质量。在实际工作中,只要发现问题,就需要及时向相关的营销稽查管理工作部门进行上报和处理来确保企业所获取的营销数据的真实与可靠。在营销稽查的工作中,需特别重视对营销工作实施过程整体性的质量的监督与检查工作力度。通过全程性的营销管理监督工作提高电力营销管理水平,确保供电企业能够,在展开营销稽查工作的过程当中兼顾减损与增效以及电力营销服务质量。管理的重点在于:将针对被营销单位而言,用信息集中管理制度引入稽查管理工作中,来确保用电信息能够在信息系统中得到可靠的高度共享。

### 2.4 运用营销稽查建立完善的风险管理体系

供电企业应该结合应营销稽查通过有效风险管理标准以及目标的制定,对电力营销活动中存在的风险因素进行科学分析将全面风险管理理念引入电力营销互动中,找出相应的防范措施和控制措施为客户提供更高质量的服务。供电企业需要建立完善的风险管理体系提升客户的满意度来促进自身声誉的提升。营销稽查通过风险识别作用的有效发挥使得电力营销活动变得更加规范。

### 2.5 加强企业的营销稽查工作

电力市场在不断地改革发展,供电企业面向居民所开展配合分时段电价政策的深入落实,使得供电企业与用户居民之间的关系明显转变,想要做好供电企业营销稽查管理工作,就需要对相关计量装置进行必要的检修和检测。同时展开对电能计量信息管理系统构建与完善工作,对计量信息系统进行不断地优化与完善,以确保计量管理的准确性与有效性。不但如此,在供电企业营销稽查管理工作开展过程中,构建全面完善的用电用户计量档案,对关键数据进行集中式记录与管理。在整个计量信息管理系统的改进与完善过程中,还需要供电稽查工作部门加大对各环节的监督工作,防止因计量装置缺失问题而导致窃电问题,从而保障企业的经济利益。

## 3 结语

研究营销稽查对降低电力营销风险的作用是非常重要的,营销稽查是保证电能产品销售量不断增长的基本前提。同时电费按照标准的计量方式核实后有发票制的缴纳,保证了电力企业可以安全地开展各项业务。尤其是我国电力企业进入市场以来,营销稽查也是维护电力企业安全经营发展的重要保障。

### 参考文献

[1] 刘丙红. 营销稽查对降低电力营销风险的作用探析[J]. 中国新技术新产品, 2014(24): 141.