

基于应用型人才培养的工商管理教学改革研究

青宏

成都硕思旅游服务职业技能培训学校 成都 610000

[摘要] 面对工商管理信息化、智能化水平的不断提高,企业越来越重视工商管理专业毕业生的实践经验及其解决实际问题的综合能力,理论教育成果必须与实践教学模式相结合。充分利用企业发展新的教育资源,打破高等院校工商管理实训资源严重不足,实训流于形式的问题,真正为社会和企业培养满足各项需求的高技能应用型毕业生。

[关键词] 校企合作; 高等院校; 工商管理专业; 应用型人才; 实践教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1967

工商管理是高等院校最早建立的一批专业,所以具有很长的发展历史,也是高等院校较为完善的学科之一。由于经济的不断发展,企业的用工需求和对工商管理专业毕业生的要求也在变化,所以为了适应这项变化,高等院校的工商管理专业在培养方向上也在调整。当前企业对于工商管理岗位的需求不再仅仅局限于工商管理专业的需求,更加重视工商管理应用人员的应用能力。所以,对工商管理专业的培训应适应时代的变化,要加强校企合作,改善实践教学。

一、高等院校工商管理专业实训现状

(一) 教学观念落后、实训内容单一陈旧

工商管理实践教学体系的主体是一系列的实践培训课程,因为知识部分重叠,所以部分培训内容具有重复性。工商管理实训目的是为了提高学生工商管理实践水平,通常都会使用固定路径,并不重视培养学生分析解决问题、思维创新的能力;其次,工商管理培训的大部分操作内容都与企业工商管理综合实训无关,此外,个人学习课程的学习方式就是自学,但是并未节省课时。

(二) 理论与实践脱节

工商管理专业讲授的理论课程通常包括一部分实践课程,即理论与实践相结合的课程,通常占实践课程的20%至40%,这部分实践课程尚未完全得到挖掘,学生不再满足于传统课堂教学方式和简单的实践方式,因此,在理论教学中,只有少数学生能听懂,大多数学生根本不听课,实践部分没有真正参与。这种理论与实践相结合的方式,学生的参与度很弱,知识获取能力有限。

(三) 未创设实践模拟环境

工商管理实践教学必须要创设情境,也就是通过模拟实践授课,教师的职责是建立工商管理方法和业务,然后指导学生完成任务,但是学生之间的合作很少,各项业务操作也很少有交集,所以和实际岗位操作差别很大。学生没有感觉到工商管理所代表的实际经济活动^[1],对工商管理中政府和企业之间的分工不清楚,无法确定工商管理操作在商业链中的作用,也并没有让学生体验到真实岗位操作中的业务交流和团队协作。传统工商管理实践教学不能满足现代企业管理电算化的要求,必须进行改革创新。

二、培养应用型工商管理人才的必要性

(一) 有利于国家的经济建设

培养应用型工商管理人才可有助于培养大量实用技术

人才,中国的经济在不断强大,特别是经济全球化和一带一路政策后,已然成为“全球工厂”,但是严重缺少这方面的人才。为了弥补这一缺口,就必须直接从院校向企业输送人才,缓解就业压力的同时也能解企业缺少人才之渴。企业可以在职业指导中也发挥着积极作用,并开辟了新的就业渠道。培养应用型工商管理人才需要学校和企业的深度参与,能够借助学校的理论优势以及企业的实践优势,有效促进知行合一,使学生适应社会实际发展需求,能够帮助企业减少人才培训成本,同时储备大量的专业人才,从而使学校和企业达到互利双赢的成果。

(二) 培养应用型工商管理人才有利于校企双赢

(1) 促进高等院校人才培养模式改革。

我国高等教育一直侧重于大学的自主培养,几乎没有考虑到“校企合作模式”的要求。校企合作着眼于业务需求和业务所需人才培养,表现优秀的学生可以直接进入企业实习,改变传统“封闭式”培训模式。创新了例如“定制式”和“订单式”的合作模式。同时,学校、企事业单位积极开展联合人才培养教育活动^[2],扩大了最初封闭的教学领域,扩大了实践教学的场所,提高了教学质量。还可以利用企业管理资源,让高级管理人员聘任为“特殊教师”,优化教师队伍结构,充实师资力量。另一方面,学生可以迅速为企业的生产、建设和管理提供第一线服务。

(2) 有利于优化资源配置促进有机融合。

培养应用型工商管理人才教学模式可以在夯实学生理论知识的基础上,强化实践技能,这是因为高等院校培养的学生必须比本科院校更加重视实践教学,仅仅靠在教室里看书完全不能满足教学需求^[3],只能通过在实际工作环境中的反复培训才能具备。校企合作可以优化资源配置,企业以及社会资源会得到倾斜,这样一来可以大大夯实专业实践基础。

三、基于培养应用型工商管理人才的工商管理校企合作模式

校企合作就提供了一个很好的路径,是符合高等院校教育特点的,完全可行的路子。校企合作注重培养工商管理专业毕业生实践能力,切实满足企业对工商管理人才的需求,相关路径如下:

(一) 对接职业技能等级标准,推进课证融通

目前,在职业教育中实施的1 + X证书制度不仅反映了

教育标准与行业标准之间的联系，而且突显了职业培训的必要性，人才培养一定要重视企业证书认证标准，必须在教学中设置证书认证标准课程。教学的内容包括企业工程师的认证标准。学校与企业共同建立专业、课程、人才培养体系，学习发展与认证标准之间的“整合共生”已成功实现，职业技能等级证书的建立可以是企业或行业组织，但无论专业能力水平证书的类型如何，都需要企业的参与。高等专业教育机构应以1+X证书体系试点为出发点，指导企业参与人才培养，建立产学研结合的校企合作关系。

（二）校企共同开发企业课程

学校和企业共同开发工商管理课程，通过分析典型的工作任务，同时根据工作过程和行动导向的逻辑来开发和组织学习领域的教学内容，支持开发工作场景的活页式、手册式新型教材^[4]，适合于在学校或企业内部进行技能传授的需要，遵循“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”的工作序列。

（三）整合单项强化训练，增加实践能力培养强度

当前，大多数高等职业教育学校采用“2+1”教育模式，学生在校学习两年，在校外实习一年，根据实践培训的特点，最初的两年半的课程被迫减少为两年，整个课程时间缩短了接近20%，这对于实训来说是一个非常不利的因素，因为这也意味着实训的课时也在明显减少。鉴于很多单项训练存在重叠和重复部分的特点，为了进一步提高教学的效率，将更多的时间给学生进行练习，可以把一些单项训练综合成为一门训练课程。在有限的课上时间内充实教学内容，明确教学目标让学生在课上能够掌握教学的重点，并且给学生充足的时间用在课下进行实训训练，能够丰富学生的空闲时间，还满足练习强度需求。

（四）整合理实一体课的实践教学

改变理论与实践相结合的课程，传统的教学方式中占据主导地位的是理论教学，而实训部分只是辅助教学作用现在要改变这种精确模式，把实训教学作为主导部分。在课堂上光听是不可能理解老师讲解内容的，实践原理与生活更近，通过在老师的指导下反复练习，学生可以慢慢学习。高等院校专业课教学再也不能坐听，必须把大量的时间用在实训室内做到知行合一在实践中不断夯实理论。当然，不同的专业、不同的技术技能项目的实训学习条件是不同的。改造教室为实训室，要根据专业技术技能的学习项目需要而改造。

（五）利用企业开发的教学软件，整合专业实训课程

整合工商管理职位基础培训以及企业工商管理培训等内容，突出实训知识点，有效结合学习理论知识，让二者合为整体。在在实训教学中合理利用培训软件，例如“工商管理职业能力养成平台”通过单人多岗、多人多岗，让学生在进行工业企业工作时，了解商业企业工商管理的工作。在教师的指导和协助下，两年内可以开展两个主要的实训项目。

（六）融合工商管理专业与非工商管理专业实践教学，打破专业壁垒

在工商管理专业实践教育的设计中，可以突破本专业的限制，更多寻求与其他专业之间的结合，这样一来能够培养学生的综合能力，而不并非单单指工商管理专业方面。这样培养出来的工商管理人才，才能够更加适应企业的工作环境。可以采用沙盘模拟实训平台为学生提供一个生动有趣的应用程序平台来模拟业务竞争。此模式培训的最重要功能是“模拟实际工作情况，并让学生在参与的同时学习”。在实训过程中，学生转变角色并成为企业的员工，他们能够在岗位上学习工商管理专业知识，还能够融入整个工作环境中对遇到的问题独立解决，可执行能够通过思考获得解决问题的能力^[5]，积极的主动的工作状态与单纯学习理论课程时被动接收的状态大不相同。在这种真实的学习情境下，能够在潜移默化中提升学生的沟通，协调，解决分析问题，以及团队协作能力等。让既能够学习专业知识，将理论付诸于实践，同时也能够站在企业的角度去开展工作，能够结合企业的生产经营以及生产计划和管理理念等开展工作，达到工商管理业务一体化。

由于经济的不断发展，企业的用工需求和对工商管理专业毕业生的要求也在变化，所以为了适应这项变化，高等院校的工商管理专业在培养方向上也在调整。高校工商管理教育亟待改革，才能够跟上企业用工需求的变化，如何进行改革是一个重要的课题。校企合作就提供了一个很好的路径，是符合高等院校教育特点的，完全可行的路子。学校、企事业单位积极开展联合人才培养教育活动，扩大了最初封闭的教学领域，扩大了实践教学的场所，提高了教学质量。要通过校企合作模式培养工商管理专业毕业生实践能力，切实满足企业应用型对工商管理人才的需求。

参考文献

- [1]王金艳.应用型人才培养背景下工商管理教学改革策略研究[J].佳木斯职业学院学报, 2019(11): 77-78.
- [2]张劲松, 吴海练, 黄坚学.择业期政策背景下应用型高校学生就业意识的转变——基于某应用型高校工商管理类优秀毕业生就业样本数据的分析[J].大学教育, 2021(3): 34-36.
- [3]陈恺宇, 商子楠.产教深度融合的应用型人才培养新模式构建研究——以工商管理专业为例[J].高教学刊, 2021(34): 27-30, 35.
- [4]刘世平.基于就业导向的地方高校工商管理应用型人才探索[J].商业2.0(经济管理), 2021(5): 0183-0183.
- [5]谢学军, 王书可, 孙春军, 等.基于实践视角的应用型本科院校工商管理专业学生培养路径分析[J].常州工学院学报, 2021(2): 98-101.

作者简介:

青宏, 性别: 男; 出生年月: 1987.10民族汉族; 籍贯: 四川广元市; 学历: 本科, 职称: 讲师。