

探究电力营销抄核收及账务集中管理

陈旭明¹ 李月宜²

1. 国网陕西省电力有限公司白水县供电分公司 陕西 白水 715600;

2. 国网陕西省电力有限公司合阳县供电分公司 陕西 合阳 715300

[摘要]电力是当今人们生活和工作的必须能源,我国需要加强管理电力能源,完善电力营销管理工作,就需要做好电力营销抄核收及账务集中管理工作,以此提高电力企业工作效率。本文针对电力营销抄核收及账务集中管理工作,提出有效建议,致力于提高电力企业的经济效益,实现综合化发展。

[关键词]电力营销;抄核收;账务集中管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.152

1 电力营销抄核收及账务集中管理的重要性

电力营销抄核收及账务集中管理工作是电力企业管理的要点,社会对于电力的需求量越来越大,人们的生活以及各行各业的生产均离不开电力资源,而面对庞大的用电量数据,管理起来存在着一定的难度。容易造成数据的遗漏或者错误,从而给电力企业带来巨大的经济损失。因此,为了保障电力企业的健康发展,务必要提升抄核收及账务集中管理水平。电力营销抄核收及账务集中管理是在国家电网统一部署下,对“大营销”体系建设提出的新要求。抄表核算、收费及账务报表统计等都是电力企业日常营销的基本业务。实现电力营销抄核收及账务集中管理,有利于提高电力企业的管理效率,为电力企业创造更大的利润空间,提高抄核收工作的准确率,减少经济损失。近些年来,各大电力企业正在着力进行电力体制改革,推动电力信息化建设,我国电力行业未来必将朝着信息化智能化的方向发展,走可持续发展道路,适应社会节能降耗的发展需要。电力营销抄核收工作是电力企业的一项基础性工作,在科学技术水平不断提升的基础之上,抄核收工作已经逐渐从人工抄核收模式转向智能抄核收,大大提升了抄核收工作效率。电力营销抄核收工作作为电力企业重要的业务支撑,是保证企业经济效益的一个至关重要的环节。电力营销抄核收及账务集中管理水平,既决定了电力企业的整体实力,又极大地影响了电力企业对国民经济的贡献力度,所以,其重要性不言而喻。

2 电力营销抄核收及账务集中管理的策略

2.1 对抄核收各环节岗位进行量化管理

对大客户实行遥测管理制度,将每月抄核收转为3个月成本核算,缩短电费回收周期,重点进行现场检查和管理,并对漏电防范措施提供有效的防漏电和防盗保护;在家庭集中柜的管理中,用远传设备控制供电和失电,通过电检加强控制,合理调整失电——如果不交电费或电费难以收取,为了管理和减少电力公司的经济损失,可以改变预付款时间。

2.2 加强规范化管理

要提高电力营销抄核收及账务集中管理工作水平,就务必要对其加强规范化管理,创新管理模式,企业要完善营销抄核收管理规章制度,堵住管理漏洞。加大技术投入,实现抄核收工作的智能化与信息化。企业还应该定期组织营销抄核收工作岗位专业知识培训,对相关的工作人员进行定期的考核评分,并使考核结果与员工的绩效挂钩,使企业每一位抄核收工作人员都能够以高度的责任心投入到工作当中。企业必须要以严格的、全面的抄核收制度来约束和规范工作人员的行为,并且所有的规范制度都能够落到实处。除了建立完善的、严格的制度以外,电力企业还应该设立专门的抄核收工作监管机构,使工作人员能够总结每一个阶段所取得的成果和存在的不足,坚持边查、边改、边规范,使电力企业营销超核收管理效能监察成为一项系统性的工作并落到实处。

2.3 坚持以客户为中心,突出把握工作重点、难点

电力企业的各级领导必须要坚持服务至上的原则,坚持以客户为中心的基本原则,不断提升服务质量和效率。

上级领导层要起好带头作用,积极转变观念,提高认识,明确电力营销抄核收工作的重要性,并制定工作计划,分配好工作责任,对企业的营销抄核收及账务管理工作进行统筹安排。除此之外,在日常营销抄核收管理过程中,务必要突出把握工作重点和难点,总结分析营销超额收工作执行过程存在的各种问题,并及时采取措施予以解决。对所在辖区内各供电区域的客户用电量以及抄表例日情况进行科学分析,使电费抄核收各个环节的工作节点得以优化,加强各部门的协调配合,强化责任分工,对营销抄核收及账务管理工作进行全面部署和统筹安排,保证各项工作有序进行。

2.4 提升智能化管理水平

电力企业应该不断加强基础设施建设,引进先进的管理技术,推进电费抄核收精益化管理水平不断提升。电力企业应该借助信息技术打造专门的抄核收工作平台,实现计算机全自动化收集电费数据,从抄表计划到电费核算的全过程,减少对人工的依赖性,大大提高工作效率的同时,减少误差的产生,减少企业的经营风险,保证企业的经济效益。电力企业应该应用先进的信息技术实现传统电费抄核收工作模式的变革,进一步集约、整合与优化人力资源配置,推动用电信息采集的全面覆盖。同时,电力企业应该加强抄核收业务及账务管理质量体系建设,适应电力企业营销业务发展的需要,推动电力企业的抄核收及账务集中管理工作朝着高效率高收益方向发展。

2.5 加强凭证管理

电力营销抄核收过程中,必然会产生众多的凭证,加强凭证管理也是实现财务集中管理的重要环节。首先,相关部门、人员必须加强对原始单据的管理,财务部门作为主管企业银行账户的部门,要认真做好银行回单、对账单的领取,以及各类银行存缴费用凭证的统一管理工作。其次,每天的凭证在营业工作结束后,应该及时传递和核实,进一步加强营销上下级间的沟通,如地级市公司与各县级电力企业就需要定期对原始凭证进行交互和核对,确保财务集中管理的实时性和有效性。

3 结束语

电力能源是人们日常生活当中的必需品,不管是日常生活还是社会生产中,都会用到大量的电力资源。所以,电能是关乎国计民生的大问题。如今,各行各业市场竞争加剧,电力企业也面临着非常大的生存挑战。而伴随着我国经济水平的不断提升,电力企业的经营范围已经覆盖到我国绝大部分城乡地区,电力企业一方面肩负着为社会快速增长提供所需电能的重要责任;另一方面,又面临着激烈的市场竞争,所以必须要做好营销抄核收及账务集中管理工作,推动我国电力工业和经济社会的可持续发展。

参考文献

- [1]张译文.电力营销中提高抄核收收益的具体措施研究[J].中国新通信,2017,19(22):141-141.
- [2]熊亮.浅析电力营销中抄、核、收的问题及对策[J].企业技术开发,2017,36(08):146-148.