

人工智能环境下播音主持行业面临的挑战与机遇

马慧华

鄆城县融媒体中心(鄆城县广播电视台) 山东 菏泽 274600

[摘要]面对当今数字化、智能化、网络化的技术发展,人工智能技术被广泛应用在我国的各行各业,因其智能化、自动化等特点,已经开始逐渐取代一些技术低廉或以劳动力为主的工作,为人类的生活提供了极大的便利性。人工智能技术在播音主持行业中的应用也无疑使得播音主持行业的发展有了全新的机遇和挑战。

[关键词]人工智能;播音主持;挑战与机遇

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.842

引言

随着语音技术的发展,现在的智能语音系统能够轻易合成主持人的声音、音色、语气等,合成效果与真人无二。合成主播的出现更是将有关播音主持的话题推上风口浪尖,使电视新闻节目主持人面临着被替代的风险。主持人将面临着语音审美、上镜表达以及工作强度的多重挑战。

一、人工智能时代播音主持行业面临的挑战

(一) 语音审美方面的挑战

语音,是人的发音器官发出的具有一定社会意义的声音,也是人类最早的传播媒介。现在的智能语音技术已经融入人们的日常生活,比如智能手机上普遍存在的语音助手,像华为的小E,苹果的Siri,小米的小爱同学等;还有各种识别度很高的语音输入、智能音箱,都是智能语音技术的产物。智能语音播报丰富了播音主持的样态,也体现出了数字科技与人文传播的重叠交叉与紧密结合。

2018年11月7日,搜狗与新华社合作开发、全球第一个全仿真智能虚拟主持人即“合成主播”在第五届世界互联网大会上正式亮相。2019年3月3日,全球首位合成女主播正式上岗,成了新华社的一员。她的形象为中英文双语女主播,再加上人工采编、搜狗分身的智能语音、图像等技术,对真人的新闻播报进行模拟,呈现出了与真人几乎一致的播报效果。

(二) 上镜表达方面的挑战

“AI合成主播”能高产量地进行音视频合成,并且24小时不间断地输出效果。这些操作能够大大降低新闻幕后工作者在新闻后期制作中花费的各种成本,新闻视频的制作效率也会有极大的提高。新闻的移动化、互动化、智能化将是大势所趋。2017年3月21日,东方卫视推出电视新闻栏目《小冰摇摇吧》,在这个节目中,主持人微软小冰以“互联网大数据播报员”的身份出现,能够在收集数据的同时,进行线上采访和评论,甚至还会唱歌和朗诵,与真人主持的互动也十分流畅自然。从看新闻到体验新闻,科技和虚拟主持人的发展显然能够提供更大的信息量以及更多的刺激点,未来也会有更多的人工智能和虚拟主播拥有现实世界的社会化角色,进入人们的视野。

(三) 工作强度方面的挑战

除了在新闻直播间,合成主播还可以在官方网站和各种社交媒体平台上工作,也能够24小时不间断,大幅度提升了

办公质量和效率。比如在新华社客户端去年9月13日发布的新闻中,“AI合成主播”在21:13:57和21:14:17发布了两条时长分别为40秒和48秒的新闻,语气、状态与真人主播都没有明显差别,且更新速度快、时间间隔短,可见,合成主播不会受到时间和情绪影响,始终播报状态积极,水平发挥稳定。由此可见,合成主播拥有和真人主播同样甚至更加出色的播报能力,并且可以随意切换中、英文,既不会出错,也不用休息,与真人主播相比,具有效率高、产量大的优势。

二、人工智能环境下在播音主持行业面临的机遇

(一) 营造使用人工智能技术氛围,加强对从业人员的社群影响

社会因素会影响行业或从业人员采用一项新技术的使用意愿。加强人工智能技术与播音主持行业的深度融合,以及技术在行业中的发展需要社会各方面的积极参与,国家应通过线上线下相结合的方式,广泛地宣传人工智能技术的科学性、便利性,并且在播音主持行业内,选取影响力强,专业素养高的专家、知名人士或行业领袖,对其进行专业化课程培训、包装,使其成为播音员主持人在日常工作中使用人工智能技术的引导者和倡导者,进而形成强大的羊群效应。线上可以注重新媒体平台对于人工智能技术内容的开发,通过微信企业号和公众号、新浪微博、腾讯微视、抖音等官方媒体增加领域专家的曝光度。定期投放相关视频,通过对专业知识介绍和推广,增强播音员主持人对人工智能技术的认识,使得人工智能技术被广泛使用。线下,可以定期组织相关学习工作交流坊或人工智能技术知识讲座。

在播音主持行业内部各单位应积极、主动配合国家,引进人工智能技术相关的软件、硬件;选取人工智能技术相关软硬件的宣传视频在单位进行轮播,将利用人工智能技术的个人或节目进行宣传;同时主任、总监或相关部门领导应积极主动使用人工智能技术或产品,鼓励播音员主持人在日常工作中善于使用相关技术产品,加大扶持力度,培养其使用习惯。在网络发达的今日,可以采取线上与线下相结合的方式,线上通过新媒体手段宣传、介绍成功案例,线下组织专家知识讲座、学习分享会、经验介绍会等等活动,增加从业者的内部交流机会,营造良好的学习和使用氛围,提升其接受新事物新技术的兴趣。

(二) 增加人工智能技术与行业发展关联,提高从业人

员使用欲望

通过前期数据分析结果显示,绩效期望正向影响着播音主持行业从业人员对人工智能技术接受和使用意愿,也就是说,绩效期望越大,其使用意愿也越大;反之,如果对人工智能技术不抱有期待,针对其能否给自己工作带来某些好处或便利不太感兴趣,则其使用的意愿就会很小,两者呈现着正相关的关系。

要想提升播音员主持人的绩效期望,国家应积极通过政策引导播音员主持人使用人工智能技术;加大经济投入扶持,研发贴合播音员主持人日常工作的人工智能应用,帮助其处理重复、机械性的工作,解决日常工作中的困难;建立人工智能技术与播音员主持人职业发展的关联,增加使用黏性,及时掌握播音员主持人的需求变化,提升播音员主持人在工作中使用给人工智能技术的获得感和满足感,逐步培养其使用习惯,改变其工作方式,提升其工作效率,这对播音主持从业人员接受和应用人工智能技术具有重大意义。

在播音配音方面,相关研发部门可以通过人工智能语音合成技术及大数据技术,实现文本文件与主持人语音语言的相互转换,增强合成语音及真人播音之间的相似性,满足播音员主持人工作过程中的声话同步的技术需求;在主持方面,相关研发部门可以根据主持人风格和节目类型,研发互动机器人,在节目呈现、环节设置、节目互动等方面进行参与,将重复性较高的口播工作让渡机器人完成,不仅可以减轻主持人工作压力,还能为节目包裹上“有趣的外衣”,提升节目的观赏性。

单位内部还可以积极完善相关制度政策,将与人工智能技术结合的节目编辑、创作等工作纳入绩效考核当中,将考核成绩适当的作为晋升标准之一,提升其对新技术的接受和使用意愿;另外单位可以建立激励机制,将是否使用人工智能技术与评优争先挂钩,进而激起播音员主持人使用人工智能技术的兴趣,让播音员主持人能够感受到使用人工智能技术工作的便利和快捷;为了让人工智能技术在播音主持行业中能够良性推广和使用,针对社会上对于人工智能合成主播的人伦法规方面的忧思,相关政法部门应针对个人形象进行保护、出现威胁安全、传播不良后果的情况进行划分,通过构建法律法规体系来完善和解决法律边界问题,更好地协调人机关系。

(三)引入人工智能技术相关设备,加大对从业人员的培训力度

在前述研究中,公司或单位是否有人工智能技术或产品直接影响播音员主持人在日常工作中的应用意愿,相关研发部门一方面不仅要研发和从业人员工作配套的技术和机器产品,还要对那些具有使用意愿的单位或个人降低使用费用,减小其经济压力,另一方面还可以为他们定制相关应用软件,保留、推广使用频率较高软件,优化使用频率低或者难度较高的产品和软件。

作为播音主持行业的重要工具,人工智能技术的信息化、智能化对播音员主持人具有一定的资源及技术支持条件,同时也需要单位、公司的支持。播音员主持人感知使用人工智能技术越便利,其使用意愿便会越强。各单位、公司要投入大量的资金,引进人工智能技术的相关硬件设备及机器产品,比如科大讯飞智能转写录音笔、新华智云媒体机器人以及更富有个性的现场互动机器人,让播音员主持人有产品可用,有产品能用,并配置专业技术提供技术保障。另外,除了硬件产品、设备方面,相关单位也需要引进、购买相关软件技术,帮助播音员主持人更加高效、快速、便捷的完成工作,如:智能撰写系统、MAGIC短视频智能生产平台、“人民日报创作大脑”平台等。

人工智能技术的迅速发展颠覆了传统播音主持行业的运营模式、业务流程,因此需要单位、公司大量引进高端技术人才和管理人才,并大幅提升现有员工素质,以顺利推动人工智能技术在播音主持行业中的使用。

由此可见,播音主持行业内应用人工智能的现状还处于一个起步阶段,想要利用人工智能技术完成新时期播音主持行业的变革和转型仍然有相对较长的一段路要走。数据研究结果证实,努力期望、便利条件、绩效期望和社群影响四个方面对人们在行业内切实应用人工智能的相关技术有着显著的影响,因而国家政府、行业单位、从业人员等面对即将到来的人工智能产业转型都应该肩负起自己的时代责任,积极建言献策以供参考,灵活应变顺应潮流。

结语

总之,人工智能的发展会对传统的播音主持特别是新闻节目造成一定冲击,但科技的进步并不只意味着淘汰,更多的是提供机会和创造价值。在全媒体时代下,5G的万物互联会进一步打破传统,将人与人、人与世界的互联互通上升到生理级、心理级的互联互通,造就出新的新闻媒介形态。新闻节目主持人需要紧跟时代潮流,掌握先进技术,加强自身建设,提高文化素养,做到专业化与智能化结合,取得更好的自身发展。

参考文献

- [1]翁佳.智能语音技术对播音主持专业与行业影响探究[J].电视研究,2017(12):57-59.
- [2]李颖.人工智能技术在播音主持领域的应用[J].中国广播电视学刊,2018(11):80-82.
- [3]刘晓峰.人工智能技术对播音主持行业的影响和改变[J].传媒论坛,2020,3(01):32-33.
- [4]万海英.新时代AI与播音主持融合创新策略探析[J].中国报业,2021(04):16-17.
- [5]王珊.人工智能背景下播音主持人才的发展探析[J].视听,2019(02):94-95.
- [6]董健,孔小磊.新时期人工智能技术对播音主持行业的影响分析[J].中国传媒科技,2019(07):43-45.