

# 新媒体时代高职院校辅导员对思政教育工作的思考

黄文萃

泰州职业技术学院

**[摘要]**新媒体时代的繁荣为高校学生接受信息、学习知识、互动交流提供了更多的选择,但同时也为高职院校学生思政教育工作带来新的机遇和挑战。在学生世界观、人生观、价值观塑造的关键期,高职院校的辅导员要重视对学生思想的引领,谨慎学生思政教育工作,把握高职院校学生学习和生活特点,因材施教;同时应跟上时代步伐,对学生思政教育进行改革创新。文章对当前高职院校学生接受思政教育现状及方式进行分析,并提出高职院校辅导员对学生思政教育工作的思考。

**[关键词]**新媒体;辅导员;思政教育

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1554

自2016年全国高校思想政治工作会议召开,学生思政教育成为学校育人工作基础和命脉,各高校把思政教育工作贯穿教育教学全过程,将其作为立德树人的根本举措,着力实现全员育人、全程育人、全方位育人,努力开创我国高等教育事业发展的新格局。辅导员作为高校学生思想的引领者、社会主义核心价值观的践行者,要高度重视对时代新人的思政教育和培养工作,完善思政教育工作体系,从内容和形式上紧跟时代脚步,对学生思政教育工作改革创新。

随着新媒体工具日臻繁杂和普及,学生日常获取信息,学习知识的途径早已不再局限于书本报刊,微博、短视频、直播平台逐渐成为高校学生接受外界信息的主要媒介,微信、QQ、抖音甚至支付宝都可以当作交流工具。第48次《中国互联网络发展状况统计报告》报告显示,截至2021年6月,我国使用手机上网用户规模达10.07亿,与2020年12月相比增长2092万,十亿手机用户进入互联网世界,构成全球数量最庞大,操作最活跃的数字社会。同时,网络短视频、直播正在成为民众最新普及的娱乐方式。手机用户中有8.88亿人看过短视频、6.38亿人浏览过直播平台,在这样信息快速传播,新媒体全方位覆盖的时代,学生的思政教育面临着新的机遇和挑战。

当前高职院校学生基本为00后,在经济增长快速的年代中长大,从小接触网络,在思想文化的碰撞和融合中成长起来,因此“00后”鲜明的性格特征和习惯特点成为时代新人的标签,新时代大学生无论从学习习惯还是生活习性、沟通交流方式等方面都有着浓厚的“00后”色彩。同时高职院校学生构成较为复杂,学生的生长环境、教育背景、学习基础也各有不同,造成学生性格鲜明、各方面差别较大。辅导员在学生日常管理工作中,能够清楚地观察到进入大学后,学习和生活氛围较轻松的环境下,有的学生思想活跃、想法较多,有制定好目标,能够安排好课余生活。相反,有些学生性格内向、容易产生自卑心理,会出现思想懈怠的情况,同时由于社会经验不足,自我约束能力弱的学生情绪容易被煽动,甚至出现极端行为。

## 一、高职院校学生接受思政教育调查结果分析

在此背景下,泰州职业技术学院对在校学生进行高职院校学生接受思政教育现状问卷调查,收回有效问卷1516份,调查结果显示:

在第一部分学生接受思政教育现状中,超过95%的学生认为高校学生接受思政教育是很有必要的。大学生正处于三观调整和形成阶段,尤其高职院校学生需要适时地思想政治教育不断提升思想素质和道德品质。高校学生接受思政教育有利于政治方向和价值引领,熏陶和染化大学生的人格,涵养当代大学生爱国主义精神,深厚爱国情怀。在了解学生接受思政教育的意愿调查中发现,学生愿意接受思政教育的维度比较宽泛,例如,近70%的学生认为只要内容和教学方式合适,愿意在通时候专业课中学习思政知识;同时认为在专业课教学中推行思政教育将会提高课程学习的效果的学生比例超过65%。学生接受思政教育的方式较为多样,其中人数最多三种方式是:专业思政课程、专业课融入思政元素及书籍报刊。学生参加学院组织的思政教育活动的频率较低,近50%的在校学生很少或几乎不参加,极少数同学在强制要求之下才参加活动。

在第二部分关于利用新媒体手段进行思政教育的调查统计中发现,97%的学生都认为网络对思政教育产生或大或小的影响,只有3%的学生觉得网络方式进行思政教育会削弱大家的学习兴趣。84%的学生认为开设有关“思想政治教育”的网络课程能够增强学生的学习兴趣,且形式新颖,内容有吸引力容易被学生接受。网络工具使用方面,QQ、微信、微博等社交媒体,抖音、快手等直播平台、哔哩哔哩等视频网站的使用率都达到了70%。

## 二、高职院校学生思政教育存在的问题

### (一) 思想政治教育方式传统且单一

高校学生的思想政治教育工作存在着主客体失衡的偏差。当前高校学生思政教育工作重点在于价值引领,将广大青年培养成为能够肩负历史使命,坚定前进信心,立大志、明大德、成大才、担大任,堪当民族复兴重任的时代新人。高校在进行思政教育工作时,仍然趋向于使用书本,课程配合讲义、幻灯片进行“填鸭式”的知识灌输,课后使用线上学习软件如超星学习通、钉钉等完成学习作业和各类课程任务,学期末进行书面考试的传统模式。并且思政教育因为课程要求携带了任务性和目的性,有部分高校学生尤其高职院校学生对任务性的工作天生带有逆反心理,及时完成学习任务,也没有从主观上接受思政教育。因此,高校在重视思想政治教育的引导功能的同时,没有能够充分发挥学生主观能

动性，学生缺乏参加学校各类思政教育课程活动的积极性和主动性。

### （二）学生接受思政教育效果不佳

在教学过程中，学生感觉参与度、课堂互动性不强，以知识输入为主，如果学生的自律性不强，自我要求不高，那么对于思政教育接受程度就参差不齐了。另外大学生思想政治教育一直被纳入高职院校公共基础课程，主要教学内容涉及毛概、思想政治课程以及形势与政策。大部分高职院校师生会产生思维僵化，认为思想政治教育本该独树一帜，与其他的专业或实践课程无较大关联，学生只需要在专题政治课堂接受思政教育就能够满足需求了。这使得高校思政课出现“孤岛”现象，与其他课程不能很好地融入，所以教学过程中局限性较大，影响了整体教学质量。

### （三）思政教育工作者还未达到新媒体时代要求

新媒体手段的广泛运用让社会信息变得碎片化，通过快速传播无孔不入地进入人们的学习和生活，覆盖面极广，产生深远的社会影响。同时媒体的平台更新速度也很快，频率高，使得社会信息铺天盖地层出不穷。高职院校思政工作者想要自如使用新媒体平台工具，首先需要不断学习，更新对新教学方式的认知，提升自身对于新媒体使用的素养[5]。但实际情况是当前高职院校教师由于教学和科研双重压力，不仅要完成课时任务，自身科研学术也占据了大部分的时间，想要打破传统教学桎梏，寻找全新手段难度较大。更多的还是趋向于使用传统教学方法，完成教学任务。思政工作者不仅仅在于辅导员、专业思政教师，专业老师也可以对学生进行思政教育。因此思政工作者也存在思维固定的可能，思政教育仍停留在思政课，课程思政的概念还没有完全贯彻。

## 三、新媒体时代高职院校思政教育的创新思路

### （一）认真设计思政教育内容，打造创新性教学

思想政治教育知识可以不仅仅是印在书本上死板的理论，为了让思政教育更加有趣有吸引力，可以对传统教育内容进行创新。当前新媒体平台丰富多样，学生每天花大量的时间刷抖音、看直播，可以在每节课前将课程内容重点提前布置，例如重要时令、经典案例或传统故事，鼓励学生用新媒体的方式呈现课程内容，将重要知识或案例通过图片、视频、现场演绎的方式与其他同学分享，师生共同解读。将老师单向主讲的课堂模式转化为师生互动或学生主讲，老师补充的自主学习方式。同样是布置任务的方式上课，但学生有了主人翁意识和自由发挥的空间，有利于吸引学生全身心投入到课堂中，更高效地接受思政教育，让正确的观念思想真正做到入脑入心。

### （二）丰富思政教育方式，提供个性化教学

新媒体时代大数据充斥每个人生活的角落，高职院校学生也是新媒体工具使用的主要群体。思政课也可以借助大数据手段，根据学生个性进行类似“猜你喜欢”精准推送学习内容，满足学生个性学习需求。因此高职院校学生除了线下既定课程之外，也可线上线下结合，在了解学生学习需求之

后，在网上对学生推送学生感兴趣的学习资源。当然思政工作者在前期需要做大量的数据积累工作，资源鉴别和筛选工作，避免学生被网络不良言论和思想煽动，起到反作用。真正使用好新媒体时代的崭新技术，既能丰富思政教育方式帮助学生更好地接受正确价值观和思想，也可以让正能量，社会“真善美”在师生中不断扩大和传递。

### （三）扩大思政工作者规模，提升教师素质

思政教育不应局限于传统专业思政课堂，高职院校辅导员同样也是思政教育工作者，《普通高等学校辅导员队伍建设规定》要求辅导员应该成为开展大学生思想政治教育的骨干力量，是高等学校学生日常思想政治教育和管理工作的组织者、实施者、指导者。辅导员的首要工作职责也是学生思想理论教育和价值引领。因此作为高职院校辅导员，应从自身做起，深入学习新文化，更新新思想，做社会主义核心价值观的实践者，同时引导学生牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，坚持“四个自信”，正确认识时代责任和历史使命。除了专业思政教师、辅导员，随着课程思政的理念的不断深入，将思政教育融入专业课程，发掘专业课程思想政治教育资源，专业课教师也应承担起思政教育工作的责任，将思政教育贯穿教学全过程。因此也需要专业课老师除了保证自身专业水准同时，也要提升自身道德素养，保持思想不掉队，落实专业教师双向育人职责。

## 四、总结

新媒体技术的不断革新，信息时代的快速发展对传统思政教育的确带来了冲击，在发现问题的基础上，思政工作者应对思政教育内容、思政课堂教育方式、思政教育工作者自身进行改革和创新，提升课堂教学能力，增加师生互动频率、丰富新媒体工具，让思政教育真正走进高职院校学生脑中，用更高效创新的方式让学生接受正确的思想观念，培养真正的社会主义接班人。

## 参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心. 第48次中国互联网络发展状况统计报告[R]. 2021.
- [2] 宋春雷, 陈明. 00后高职院校学生特点及辅导员管理经验. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊). 2020, (02)
- [3] 倪志红. 新媒体环境下高职院校学生思想政治教育创新探讨. 创新创业理论与实践. 2020, 3(11)
- [4] 杜宗洪. 新媒体引入高职院校学生思想政治教育的必要性分析及优化策略研究[J]. 农家参谋, 2019(24): 236, 273.
- [5] 黄清霞. 自媒体时代高职院校思想政治教育改革策略研究. 老字号品牌营销. 2020, (09)
- [6] 普通高等学校辅导员队伍建设规定. 中华人民共和国教育部令(第43号). 2017
- [7] 辛勤. 新媒体时代大学生社会主义核心价值观培育途径创新研究. 佳木斯大学社会科学学报. 2021, 39(03)