

# 乡村振兴战略视阈下广西乡村旅游发展困境与策略研究

潘荣 朱娜

桂林旅游学院

**【摘要】**乡村振兴战略是多元制度的工程，是新时期中国三环工作的总目标。其最终目标是实现中国农村经济的全球现代化。农村旅游是社会经济发展的产物，对农业具有多功能价值，对农村社会、经济、文化有明显的积极影响；这是实施乡村振兴战略的重要途径。

**【关键词】**乡村旅游；发展困境；策略研究

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1142

## 一、引言

广西民族文化旅游有机融合不仅是把广西打造成“十四五”文化旅游区的重要法律工具但也是实现中部农村振兴战略目标的重要抓手。2018年，《乡村振兴战略实施意见》和《国家乡村振兴战略规划（2018-2022年）》相继出台，明确提出：“促进农村一、二、三产业的交叉融合，扎根于农业和农村，在当地农民中很受欢迎，加快发展突出地区特色和农村价值观的产业体系”。在第十九届中央委员会第五次全体会议上，中央通过的《中央关于加盟国经济社会发展第十四个五年计划和2035年远景目标制定的建议》中明确指出“推进文化旅游一体化发展，打造文化基础丰富的世界景观，打造有特色文化的城市、民族、休闲旅游，发展红色旅游和乡村旅游”。

广西壮族自治区民族众多，历史悠久，民族文化独特，这是加快发展地方文化旅游的主要优势。加强少数民族地区农村文化旅游的总体发展，可以有效促进农村一、二、三产业融合，促进经济发展，增强少数民族的文化信心，这是农村复兴的重要起点<sup>[1]</sup>。因此，本文从振兴农村和质量发展的角度出发，着眼于广西少数民族地区农村文化和旅游产业的综合发展，探索广西特色乡村振兴道路，希望为少数民族地区文化旅游产业的发展做出积极贡献。

## 二、乡村振兴战略与我国乡村旅游发展现状

乡村振兴战略是在十九大报告中提出的，2018年的中央一号文件公布了《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，中共中央、国务院于2018年9月印发《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》，乡村振兴战略正式付诸实施。该计划制定了宜居农村发展、生态繁荣和有效管理农村财富的五年计划。到2022年，在中国，农村游客将达到32亿，比2016年增长50%。农村旅游不仅是农村重建战略的一部分，而且符合乡村重建战略的五项要求。促进农村产业结构优化、农村生态环境改善、农村文化保护、农业机制优化、农村发展、农民增收、农民提高了生活水平，乡村振兴战略的实施为农村旅游业的发展提供了新的机遇。

随着经济发展水平的提高和旅游业的快速发展，越来越多的游客选择农村旅游作为一种新型旅游。据统计，2017年，中国农村旅游收入为740亿元人民币，比上年增长了7%。这一数字是2012年240亿元人民币的三倍多。特别是2015年以后，农村旅游增长明显加快。

## 三、乡村旅游推动乡村振兴战略的机制分析

乡村振兴战略是多元制度的工程，是新时期中国三环工作的总目标。其最终目标是实现中国农村经济的全球现代化。农村旅游是社会经济发展的产物，对农业具有多功能价值，对农村社会、经济、文化有明显的积极影响<sup>[2]</sup>；这是实施乡村振兴战略的重要途径。根据农村复兴战略的总体需求，本部分将从五个方面推动农村复兴战略的实施：产业繁荣、环境可行性、

乡村文明、有效治理和丰富乡村旅游的生命和机制。

### （一）乡村旅游促进农村产业结构优化

产业繁荣不仅是农村经济发展对农村复兴战略的要求，也是实现其他四项要求的重要基础。工业繁荣需要农业创新、竞争力和全要素生产率。与其他旅游形式一样，乡村旅游是一种新的旅游形式，但它具有产业链长、传播效果明显的特点。它不仅涉及食品、住房、交通、旅游、购物、娱乐等主要旅游产业，还促进了当地交通、信息服务、娱乐、房地产、环保等产业的快速发展。农村旅游的发展以农业资源为基础：世界农业不仅在农村旅游中显著提高生产力，而且比传统农业更重视创新，农业附加价值大幅提高。

### （二）乡村旅游促进了乡村生态环境的改善

生态活力是农村复兴的关键。乡村旅游的发展和运行必须美化乡村旅游景观，提高生活质量。可以说，乡村复兴战略对生态人居环境的需求与乡村旅游的发展是相辅相成、密不可分的。乡村旅游的发展依赖于乡村文化景观、生态环境等资源。随着旅游者消费水平和旅游需求水平的提高，对乡村旅游目的地生态环境的要求越来越高。

保护和管理河流、湖泊、森林等生态资源，促进农村生态资源效益向生态效益和经济效益转化，构建绿色生态乡村旅游产业链，实现农民财富的完美统一，生态美和心理美<sup>[3]</sup>。

### （三）乡村旅游促进了当地文化的传承和发展

农村文明是农村复兴的保障，是农村复兴战略中精神文化形成的重要组成部分。传统乡村文化是乡村旅游的灵魂。发展农村旅游的实质是保持和发展传统农村文化。地方传统旅游的涵养与发展表现在两个方面：一是支持传统文化的涵养与涵养，特别是在保持丰富的农业作物方面，在将传统文化融入乡村旅游链条中，在国外掌握现代城市文化中，与农村传统文化相结合，体现新时代的创新，丰富农村文化市场和文化业态。

### （四）乡村旅游促进了乡村治理机制的优化

有效治理不仅是农村复兴的基础，这也是农村卫生事业可持续发展的重要保证。农村旅游业的发展，有利于深化农村自治实践，建立健全农村自治机制。无论是“商业+农业”“农业+农业”“政府+商业+旅行社+农民旅游协会”模式还是联合行动的运作模式，乡村旅游都促进了农民积极性、积极性和创新性的调动，加强高度自治和参与协商的能力并建立适当的利益分享机制<sup>[4]</sup>。乡村旅游不仅可以提高农村社会的整体管理能力，而且可以促进农村社会矛盾的法律解决。此外，发展乡村旅游还可以提高农民的整体素质和文化水平，提高乡村美德的领导水平，促进实现良好的乡村法治、德治和有效治理，通过自我管理实现农民的村民自治和自我服务。

## 四、广西乡村旅游发展困境

### （一）生态环境遭到破坏

游客为了追求自身利益，盲目开发当地自然资源，吸引更多游客，对环境的严重破坏导致了自然景观的可信度的丧

失。开发后,资源维护不规范,严重破坏了生态系统自然结构的平衡<sup>[5]</sup>。在活动体验或游览项目中,人们随意选择花草、垃圾等不良现象时有发生,给旅游目的地的生态环境带来了巨大的负担。

### (二) 基础设施建设不完善

旅游目的地的基础设施不仅反映了旅游目的地的形象,也反映了旅游目的地的经济发展状况,影响着旅游目的地的选择。因此,基础设施发展的稳定性对旅游设施的发展十分重要。目前,广西农村旅游目的地交通不方便,居住环境、景点建设等基础设施建设不完善。交通工具少,乡道、村道狭窄,标志少,停车位不足,给游客带来了极大的不便。部分乡村住宿环境、条件设施差强人意,难以满足不同游客的需求。

### (三) 管理混乱,监督不足

在广西乡村旅游发展中,管理混乱、控制不力的问题最为明显,主要有以下两个原因。一方面,旅行社缺乏品牌认知度和营销理念。由于当地政府没有出台相关行业规则和指引,运营商利用低成本竞争吸引游客,形成激烈竞争,严重扰乱市场秩序。虽然取得了显著的短期效益,但不利于旅游目的地和企业的长期发展,旅游目的地的形象也受到了一定程度的影响<sup>[6]</sup>。另一方面,旅游服务的许多管理人员和工作人员都是当地农民,缺乏专业培训或经验,使有效管理和科学提供服务变得困难。

## 五、广西乡村旅游发展战略

### (一) 界定科学发展观

在乡村振兴战略背景下,旅游作为广西农村脱贫致富的途径,采用“旅游+”产业整合模式,通过“食、运、住、游、娱、购”六大要素中的“观光+文化”和“观光+电子商务”来促进农村旅游的可持续发展。随着人们对物质文化的需求增加,旅行期间的食宿需求也在增加。在乡村旅游方面,为了满足不同访问者的需求,我们设立了不同的“家庭旅行”主题<sup>[7]</sup>。广西的文化特征也可能与旅游业有关。例如,创建具有传统特色的文化体验项目,让游客参与和了解他们的文化特色,不仅有助于提高他们的感知能力,也有助于保存独特的文化。在“旅游+电子商务”模式下,可以普及销售当地农民生产的环保产品,让当地农民摆脱贫困,补充其储备,促进当地经济的发展。

### (二) 规范经营行为提高服务质量

农村旅游业的发展有赖于政府和各种工业组织的支持。在农村旅游发展的早期,要出台相应的优惠政策,加强世界规划和投资,提高农村旅游业管理人员和服务人员的技能,加强其管理和服务能力,可以在广西农村旅游业发展中发挥主导作用,改善对其活动的管制和改善内部因素。当地政府制定并公布了乡村旅游行业的标准和标准,要求经营者严格遵守,并对经营者的商业行为制定了一些奖惩措施,可以形成良好的行业秩序。

### (三) 加强规划合理开发资源

旅游管理者在开发建设乡村旅游资源时,应合理规划,避免过度盲目开发。“生态振兴”乡村振兴战略五大目标之一,是落实贯彻“协调、绿色”发展理念,实现农村美和美丽中国的必要途径。自然资源的开发者和经营者有责任保护环境,从而加强对人力资源和环境保护重要性的认识。

### (四) 为乡村旅游创造特殊产品

作为一个少数民族地区,广西以其独特的民族特色文化,创造了独具特色、个性化的乡村旅游吸引游客。像桂林阳朔的十里画廊和龙胜一样,这里也有乡村旅游景点。它们建立在独特的自然景观和文化特色之上,突出地方文化特色,成为桂林、广西名片的象征。因此,广西农村旅游开发项目的重点是

地方文化的发展。只有旅游项目和文化遗产产品可以持续。二是规划布局清晰,产品和项目定位准确,能打造具有特色资产为本的旅游核心品牌和营销推广。体现文化特色的旅游项目和名片可以提高广西乡村旅游的知名度和竞争力,促进广西乡村旅游的可持续发展。

### (五) 基础设施管理体系的建设与完善

一是完善路标和车辆,建立便捷有序的交通网络。扩建农村公路,清理周边地区,确保农村公路畅通。此外,我们必须加快停车场、加油站和其他设施的建设,为游客提供便利。二是加快当地乡村旅游住宿基础设施建设,积极发挥行业协会的示范引领和监督作用,制定相应的行业标准和指南,并严格按照指南执行<sup>[8]</sup>。此外,我们还必须注意加强安全和健康管理,以防止各种安全事故的发生。最后,我们必须注意旅游目的地的管理。国家机关会同有关行业部门,制定相应的安全、文明、农村旅游点的卫生和秩序,建立专门机构,对广西乡村旅游进行有效管理。

## 六、总结

乡村振兴战略不仅为乡村旅游的发展提供了新的机遇,农村旅游业也需要可持续发展。在分析广西农村旅游业发展的基础上,广西农村旅游业虽然在文化资源、自然资源等方面具有重要优势,但在发展农村旅游业的同时,还应考虑到广西农村旅游业的发展趋势。广西乡村旅游发展仍面临诸多困难,严重制约了当地旅游业的发展。因此,鉴于广西乡村旅游发展的不利条件,为了充分挖掘农村旅游平台潜力,强化乡村旅游可持续后劲,推进乡村旅游良性循环、健康的发展,最终实现乡村振兴的伟大目标,需要科学的规划和实施。

## 参考文献:

- [1] 聂学东. 河北省乡村振兴战略与乡村旅游发展计划耦合研究[J]. 中国农业资源与区划, 2019, 40(07): 53-57.
- [2] 朱显平, 姜杨. 乡村振兴战略下吉林省乡村旅游的发展逻辑、障碍及路径选择[J]. 延边大学学报(社会科学版), 2019, 52(04): 89-95+143.
- [3] 李燕琴. 乡村振兴战略的推进路径、创新逻辑与实施要点——基于欧洲一体化乡村旅游框架的启示[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2019, 36(04): 63-69.
- [4] 王昌森, 张震, 董文静, 张广海. 乡村振兴战略下美丽乡村建设与乡村旅游发展的耦合研究[J]. 统计与决策, 2019, 35(13): 97-101.
- [5] 宋慧娟, 陈明. 乡村振兴战略背景下乡村旅游提质增效路径探[J]. 经济体制改革, 2018, (06): 76-81.
- [6] 郭景福, 赵奥. 民族地区乡村旅游助力乡村振兴的制度与路径[J]. 社会科学家, 2019(04): 87-91.
- [7] 李志龙. 乡村振兴——乡村旅游系统耦合机制与协调发展研究——以湖南凤凰县为例[J]. 地理研究, 2019, 38(03): 643-654.
- [8] 刘洁卉, 郭凯. 乡村旅游转型升级的政策与机制研究[J]. 农业经济, 2019, (04): 54-55.

【基金项目】1. 2020年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目, 项目编号: 2020KY22002;  
2. 桂林旅游学院2021年青年教师雏燕计划项目。

【作者简介】潘荣, 男, 讲师, 桂林旅游学院教师, 研究方向: 创新创业教育、思想政治教育;  
通讯作者: 朱娜, 女, 讲师, 桂林旅游学院辅导员, 研究方向: 社区社会工作, 旅游社会学。