

智能时代下烟草物流优化管理策略

杜思雨

陕西省烟草公司西安市公司物流分公司

[摘要]烟草行业是我国重要的经济支撑产业。随着世界经济的融合发展,烟草市场竞争日益激烈,如何在市场环境中寻找更好的发展机会是目前烟草行业重点关注的问题。对此,烟草商业企业要寻求发展机遇的突破口,进一步改变物流管理现状,提升物流管理水平。但目前烟草公司物流中心在物流管理工作中尚存在管理效率不高、成本浪费等问题,不利于行业企业的发展。对此烟草企业要正确认识到发展前景,强化对物理管理工作的优化。基于此,本文针对智能时代下烟草物流的优化管理策略进行分析。

[关键词]智能时代;烟草;物流;优化策略;管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1098

引言:

在科学技术不断发展背景下,我国经济社会获得长足发展,物流体系建设取得良好成绩。随着智能技术的引进,我国通流体系不断出现新的业态模式。在此背景下,烟草行业也想获得长久发展,需要结合时代趋势制定有效的管理办法,更新管理措施,提升自身发展实力,在竞争激烈的市场中形成自己的优势。但目前烟草物流管理工作中尚存在一些问题,对行业发展造成一定限制。对此,烟草企业继续解决当下管理困境,提升物流工作管理水平,为行业发展助力。

一、智能时代下烟草物流管理工作中存在的问题

(一) 运用管理流程有待更新

在智能时代背景下,多数烟草公司物流中心仓储的工作流程认为简单搬运,件烟到货后主要采取汽车单件运输方式进行运输,通过人工卸车、手工码盘方式将整托盘卷烟存储在对应储位。多数企业受到设备与场地影响,只能采取有限的生产线进行分拣作业,将件烟库房运送到分拣区后仍需要人工操作,分拣效率较低。大多数生产线在分拣设备的最终端下线口,主要采用人工搬运装载笼车,人工复核检查卷烟分拣准确率,此类主要以人工为主的分拣方式存在一定风险,且分拣效率不高。

(二) 配送管理成本有待优化

配送活动是烟草公司物流中心在直接面对消费市场过程的重要物流活动,此环节产生的成本是物流中心成本管控中的重要内容。目前烟草公司物流中心的配送环节主要分为两种类型,一是由物流中心负责直接配送到卷烟零售户。二是先进行干线运输,而后通过终端配送由邮政快运送货车辆将卷烟先送到部分区县烟草公司,最后由当地区县烟草公司负责配送到当地零售户中。在配送过程中,由于缺少精益化管理,为能结合零售户分布、当日零售户订货量对线路进行优化处理,在人员管理、线路规划和车辆管理等方面,仍采取陈旧管理模式,无法适应快速发展的行业结构。另外,为达到精准准时送达的管理要求,企业需要对送货状态加强把控,但原有管理模式无法满足当下环境的工作需求,再加之烟草专卖专营特点,卷烟干线运输以及终端送货过程中空载率较高,进一步增加卷烟配送成本。

(三) 仓储管理有待完善

目前多数烟草公司物流中心的仓储管理中存在一些问题,难以实现科学精细化管理。烟草公司的物流中心主要负责区域内的卷烟仓储、分拣和卷烟配送,随着烟草行业的发展,烟草

物流中心逐渐趋于区域配送模式发展,但原有管理模式无法满足配送模式的转变需求,使得物流中心仍存在急需解决的问题,包括卷烟仓储储位不够、卷烟随地乱放等,不利于仓储工作的安全管理。目前多数物流中心的仓储区为三层货架模式,仓储容量不足,周转空间与仓储单元不足,尤其是在节日与活动时期,仓储空间无法满足集中进货与销售高峰的需求。在实际运行过程中,由于工业企业订购卷烟、物流中心卷烟实际库存和营销部门销售卷烟三项工作内容无法实现有效结合,容易导致仓库单一品牌卷烟存储过量,在库卷烟不能按照实际需求、卷烟品牌分类、物流仓库场地情况合理分配卷烟存储位置等问题的出现,进而造成库存资源的浪费。

二、智能时代下烟草物流优化管理策略

(一) 提升基础管理水平,保持系统运行稳定性

烟草公司物理优化工作的首先任务是对组织结构进行合理整合,使组织结构更具有凝聚力与适应能力,以提升物流中心整体系统的管理水平,主要可从以下方面入手:一是做好相应分工处理工作。企业要明确好各个结构的职责范围,可将人力资源主要划分为管理部门与操作部门,前者主要负责任务制定、人力资源分配、物力资源调配等工作,后者主要负责确保物流活动顺利进行等工作,包括卷烟运输、卷烟装卸、卷烟分拣、装卸配送等。通过对各个岗位职责的划分,可以促使员工在工作中更具有目的性,进而提升工作效率。二是做好物流组织网络设计。流程网络设计是整个流程的关键环节,完整的结构是确保物流工作的重要前提。在实际应用中,企业需要对物流组织网络的基本流程展开细致分析,做好组织结构之间的协调功,促使其形成相互作用与相互制约的关系,这样在实际工作中便可以快速完成分析与执行工作,提升物流系统的应用价值。三是做好岗位补充工作,以确保正常生产运行。在遇到突发情况时,比如交通滞后、员工请假等,急需备用人员或备用工作方案执行,以确保工作的正常进行。对此,物流中心可采取全员仓储、全员分拣、全员配送模式,制定出能够替补与应急的方案,这样在遇到突发情况时,可以及时抽调其他部门人员作为补充,以维持整个物流工作的稳定。

(二) 优化业务工作流程,构建现代化信息系统

在实际工作中,烟草企业要以精化流程为目标对业务流程进行全面分析与总结,找出原有制度中存在的不足,通过对业务流程的梳理对不足之处进行技术补充,结合生产流程与管控流程,借助精益理念,构建出全新的精化流程。对此,主要可从以下方面入手:一是从全局角度统筹分析。企业要着眼于整

体,从全局角度统筹分析,构建出符合物流中心仓储、配送一体化的物流流程。二是精化管理环节。从精益化管理角度出发以最小投入获得最大产出,适当删除复杂程序与不合理环节,以确保流程的合理性,构建出科学合理的业务流程。三是优化环节工作。对烟草公司物流中心来说,通过对各环节工作的优化,能实现整个工作流程的优化。针对仓储环节可通过EOQ模型的应用对实际定量进行合理计算与管理。针对分拣环节可通过采取理顺工艺流程顺序,降低配送成本,构建出以业务流程前后逻辑顺序为工作原则,以现代化信息设备与信息管理系统为载体的管理模式,以此强化对配送体系的优化。针对装卸工作,可通过精益优化理论降低烟草工作的物流成本。

(三) 强化智慧物流建设,构建一体化物流园区

首先要明确智慧物流建设的基本原则。在实际建设过程中,应坚持统筹规划与协同整合原则,充分发挥行业管理优势,构建出物联共通,资源共享的行业物流生态圈。应坚持科技引领与创新驱动原则,强化对现代信息技术的应用与融合,通过科学技术创新带动烟草物流发展。应坚持安全可靠与经济适用原则,兼顾地区物流信息化基础差异,稳步推进智慧物流建设。其次,要搭建智慧物流实施途径。烟草公司物流中心应拓展物流作业与管理信息系统功能应用,提升系统间数据交换能力,进而形成行业物流大数据中心,主要可从以下方面入手,一是建设智慧物流调度。通过对供应链供需数据与行业物流资源数据的应用,促使物流数据资源的互联互通,搭建出科学合理的物流资源智能调度模型,实现物流资源调度与供应需求的有效匹配。通过建设智能调度协同机制,促进单点调度模型向全链调度引擎的转化,为物联网布局提供可靠支撑。二是建设智慧仓储。物流中心应强化对内部智能仓储管理模式与工商协同智能库存管理模式的建设,构建出动态优化的智能仓储模式,提升仓储布局合理性与库存周转率,为物流中心业务提供有效支撑。三是建设智能分拣系统。通过建立物流感知的分拣装备与分拣作业信息采集系统实现对各类分界数据的采集,进而构建出能够满足多种分拣任务需求的智能分拣模型。在实际应用中结合卷烟需求预测等数据,对分解模型进行预判决策,进而实现奉献决策智慧化。四是建设智能配送系统。通过建设智能配送系统,健全烟草制品包装容器,配送工具等基础数据库,强化对车辆状态与位置信息等数据的实时同步,构建出交通运输数据与配送数据的实时体系,使其具备灵活的智能配载模型与动态线路规划能力,通过对干线与支线的整体优化,建设出多式联运智慧配送机制,进而提升配送质量与效果。五是建设智能物流设备管理系统。通过建设物流设备管理信息数据库,强化对设备运行情况,设备维修保养状态等数据的整合分析,以此搭建智能物流设备管理系统。在实际应用中,物流中心可结合信息技术,确保设备运行与维护的高效敏捷,实现对整个物流运行情况的智能化管理。另外通过对物流设备管理模型形成数据的收集,建立出知识与资源共享的管控机制,强化对设备运行保障资源配置的优化,进而促使物流设备管理实现智能化。六是建设智能物流评价管理系统。智能物流评价管理系统覆盖物流人员,财务人员,业务人员等各项岗位指标,通过对各岗位指标的物流绩效管理以及对标数据采集,强化对绩效管理与分类对标过程数据的收集与统计,进而建立出目标清

晰,量化性强,分类分层的智能物流绩效与评价系统,以此提升物流绩效管理质量。在实际应用中,物流中心可借助此系统建立起目标分解到位,层级支撑力强的行业智慧物流评价体系。七是建设物流智慧园。一体化智慧物流园是物流中心的重要发展方向,能够实现物流园区业务运行与环境监控等各项活动的自动采集与实时同步,通过对园区综合管理信息的监测,对物流园区状态的识别,对各项业务情况的运行调度等,实现关键功能自动化与智能化应用。智慧物流园区管理系统是园区全方位主动监测与自动识别的有效保障,有助于实现物流中心的高效运行。

(四) 借助先进信息技术,实现各环节系统无缝衔接

烟草企业物流中心应顺应大数据时代发展,紧密结合先进科学技术与自身现有设备情况,强化对物流网络系统的优化与升级。近年来随着科学技术的发展,烟草企业逐渐开展信息化建设,虽然各企业现代化物流信息网络布局的建设进度不同,但大多存在建设不全面,资源整合不充分等问题。对此,烟草公司物流中心应以精准运营为抓手,提升物流中心物流管理的信息化水平,确保物流现场精益管理水平的不断提升,进而实现对物流运行状态的实时把控,对物流运输任务的科学安排,对物流具体操作的精确控制,使各个部门工作衔接顺畅。在建设过程中,物流企业应以信息技术为支撑,全面管控物流中心各个流程,以确保各类信息在各个部门之间处于双向互通,相互共享的状态,实现数据信息的及时反馈,促使物流运行效率与质量的有效提升。总之,以信息技术为支撑实现深度融合物流运作以信息化活动进而促使烟草企业物流中心各环节的有效衔接,对烟草物流中心发展具有重要价值。

结束语

综上所述,在智能时代背景下,烟草企业物流管理面临着新的发展机遇与挑战。目前我国烟草产销量居世界前沿,烟草行业是国民经济发展的重要支柱,其未来发展趋势很大程度上决定了行业的物流水平。因此,烟草行业要顺应大数据时代发展趋势,借助网络技术,智能技术,数字技术实现自身发展,在一定程度上推动国民经济的持续进步。通过不断完善烟草物流配送体系,构建出烟草供应链互联互通,人性化管理的智慧体系,为烟草行业的高质量发展提供有效支撑。

参考文献:

- [1]肖红球.浅谈现代烟草物流企业财务管理的优化[J].全国流通经济,2021(35):77-79.
- [2]万贵华,陈昌明,徐方,高向东,武长征,曾蕾,甘露,李小峰,许军华,邓敏,徐琼.基于神经网络的烟草物流配送路径优化研究[J].湖北工程学院学报,2021,41(06):97-101.
- [3]程建民,叶远哲,李永强,李虢,袁嵩扬.烟草物流运行效率与管理提升对策探析[J].中国物流与采购,2021(22):75-80.
- [4]李乐,彭明炀,高琴谦,余宝意.烟草行业网络货运发展的思考[J].物流技术与应用,2021,26(11):136-139.
- [5]张登健,罗玲玲,蔡明月.“黑灯工厂”模式在烟草物流储分包过程中的探索与应用[J].中国储运,2021(11):146-147.