

浅谈企业宣传思想工作的重要性和方法

杨霞

中盐内蒙古化工股份有限公司

[摘要]新形势下国有企业宣传思想工作地位愈加重要、任务愈加艰巨，机遇与挑战并存，希望与困难同在，我们必须学习好、运用好关于宣传思想工作的重要论述，不断提高履职尽责的素质和能力，切实践行宣传思想工作的使命任务，推动新时代宣传思想工作不断开创新局面，为企业高质量发展提供坚强保障。

[关键词]企业；宣传思想工作；重要性；方法

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1599

前言

新形势下国有企业加强宣传思想工作的必要性和重要性在国有企业改革发展中，宣传思想工作是汇聚力量、营造良好舆论氛围的主要手段，更是实现高质量发展的助推器。

1 国有企业宣传思想工作面临的形势、任务和挑战

根本任务和使命任务集中反映了党中央的重托、新时代的要求、人民群众的期盼，明确提出了新形势下宣传思想工作的方向、目标和重点，国有企业党组织要以高度的政治责任感努力完成好这一任务。客观分析国有企业宣传思想工作面临的新挑战。新形势下，国有企业呈现改革转型发展加速、群体利益格局调整、价值取向日趋多元等特点，企业宣传思想工作的外部环境、工作对象、阵地载体等都发生了深刻变化。在外部环境方面，复杂多变的国内外形势、日新月异的科学技术、碰撞激荡的多元文化使得宣传思想工作任务更加艰巨；在工作对象方面，伴随着互联网经济成长起来的青年员工，思想活跃、观念超前，精神文化需求日益多样化、个性化，对传统的宣传思想工作模式认同不够；在阵地载体方面，互联网成为工作最前沿，微信、抖音等媒体应用成为新载体，传统的宣传工作方式亟待改进、提升和创新。形势多变、思想多元、任务复杂等都给做好宣传思想工作带来了新挑战，迫切需要国有企业不断加强和改进宣传思想工作。

2 新形势下国有企业宣传思想工作

2.1 加强政治理论学习

旗帜引领方向，有了旗帜才能凝心聚力、正道前行。在五大使命任务中，“举旗帜”位居其首，可谓基础中的基础、关键中的关键。高举党的旗帜，必须把讲政治摆在第一位，而增强讲政治的高度自觉，加强政治理论学习是前提。要把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和二中、三中、四中、五中、六中全会精神以及重要指示批示作为“第一课题”，从抓党委理论中心组学习、抓主题党日、抓职工的政治理论学习入手，国有企业领导班子要发挥“头雁”作用，到“1+N”党建联系点开展宣讲，向干部职工宣贯新时代历史方位，让大家心悦诚服地跟党走。

2.2 聚民心，坚持正向激励

(1) 发挥形势任务教育的导向作用。面对当前国内外形势的深刻变化、面对企业特别是国有企业改革进入深水区

的现实情况，必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，教育和引导职工认清面临的形势任务，帮助他们转换观念、牢固树立社会主义市场经济新观念，尤其是竞争观念、效益观念，化压力为动力，团结一致、勠力同心，坚定不移地搞好企业改革发展。国有企业相关负责人要坚持深入车间、班组和职工中进行企业历史、发展愿景和当前形势任务宣讲，让职工知晓形势、明确责任、提振信心，弘扬主旋律、传播正能量，进而统一思想共识，增强主人翁责任意识。

(2) 发挥思想政治工作的生命线作用。发展的前提是思想的统一和观念的转变，这本身也是宣传思想工作的重要内容。要始终践行以人民为中心的发展思想，秉承“群众利益无小事”的宗旨，上接政策、下接地气，把千方百计服务职工作为工作指向，把关心职工生活、解决职工热点难点问题作为党委凝聚队伍、稳定人心的切入点。努力做好每一环节中的宣传思想工作，围绕企业生产经营、改革发展等中心工作，在思想上解惑、精神上解忧、文化上解渴、心理上解压，调动职工参与各项工作的积极性。

(3) 发挥群团组织的暖心聚心作用。党的群团工作是党动员广大人民群众为完成党的中心任务而奋斗的重要法宝。国有企业要大力实施“暖心”工程，筑牢群众基础，为企业发展提供充足的血液和养分，为和谐发展营造“有保障、有温度”的干事创业环境，共绘发展同心圆。要畅通民主管理厂务公开途径，通过广泛开展向身边道德模范、工匠专家、先进职工学习宣传活动，努力营造尊重榜样、学习榜样、争当榜样的良好浓厚氛围。积极引导广大职工、团员青年聚焦生产经营开展劳动竞赛、创新创效等活动，点燃广大职工干事创业热情。

2.3 育新人，注重储才蓄能

(1) 立足当下育新人。人是社会的人，宣传思想工作是做人的工作，宣传思想工作的成效直接关系到职工价值取向。因此，企业宣传思想工作是完成年度工作目标任务的思想和重要武器。“立足当下”就是要不断提高职工群众的思想觉悟、道德水准和文明素养，让思想深入人心，让宣传鼓舞人心，从党委到党支部，从干部到职工，将坚定的理想信念化作对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信，紧扣时代脉搏，响应时代召唤，汇聚成企业创新发

展、逐梦前行的磅礴力量。

(2) 面向未来育新人。“新人”之新，新在观念，更在行动。培育“面向未来”的新人就是要从团员青年抓起，让宣传思想工作进车间、进一线、进班组，通过强化教育引导、实践养成、制度保障，把社会主义核心价值观融入企业发展的各个方面，让思想引领、价值引导、好人善行遍及企业每一个角落，根植每个人心中。要组织团员青年开展“青年大学习”、参加道德讲堂、参观爱国主义教育基地、开展“国旗下的演讲”等活动。

(3) 着眼长远育新人。“十年树木，百年树人。”宣传思想工作既然是“育人”的工作，就要有长效机制和长期的心理准备，不能指望一蹴而就，需要持续发力、久久为功。培养和造就“能够胜任本职工作、担当国有企业重任的新时代职工”更是一项重点工程。“着眼长远”，就是要“育新人”，更要育“好人”，加强企业后备人才培养，不光在成长成才、拓宽职业发展通道上下功夫，更着力加强对青年职工的政治引领，注重在青年职工中培养和发展党员。

2.5 展形象，提升竞争实力

(1) 展示国企形象。树好国有企业形象，是一项根本性、紧迫性、战略性的建设任务。面对复杂的外部环境，国有企业要始终强化政治担当，践行绿色发展理念，贯彻国家节能减排政策，把“民生”工程作为头等重要的大事来抓，大力推进“我为群众办实事”实践活动，解决职工群众的急难愁盼问题。

(2) 搭建沟通桥梁。国有企业要加强责任沟通，通过国企开放日活动，不断拓宽与社会大众的沟通渠道。要通过新媒体推送、多角度展示、全方位宣传，吸引更多公众参与国企开放日、责任月等系列活动，让社会公众走进企业，感受国有企业敬业奉献的责任与担当。

(3) 传唱奋进声音。在现代市场经济中，企业形象是无形资产和宝贵财富，关乎企业的发展。要精心构建安全文化、廉洁文化体系，着力构建新闻宣传大格局，通过“互联网+”以及新媒体平台开展宣传，利用新媒体的直观可视性、丰富艺术性和易传播性。要讲好企业故事，突出重大主题和时间节点，开展企业形象日宣传，深挖企业宝贵经验，切实增强国有企业宣传思想工作的感召力和凝聚力。使命呼唤担当，责任引领未来。

2.6 利用现代技术

为了保证宣传效果能够达到预期，除了要对理念、内容予以适当改变外，同时要将现有资源和融媒体技术加以充分利用，大幅提高提高宣传实效性。从单位的角度来说，要对宣传渠道予以拓展，并选择可行方式，注重将不同渠道整合起来，微信、微博、抖音等媒介工具均可以运用，宣传效率大幅提高，受众也可以及时对宣传内容有切实了解。热点媒介得到充分利用，5G技术、人工智能等均要关注，对这些先进技术加以利用可以使得宣传工作紧跟时代步伐，宣传方

式也可得到进一步优化。当然，在信息资源更为丰富的背景下，如何对其进行管理也是需要重点考虑的，相关人员必须找到切实可行的管理模式、运作方式，才能保证宣传效果真正达到预期。

2.7 提高内容质量

融媒体时代带来了国有企业宣传思想工作对象和范围的扩充和改变。如果采用传统方法开展工作，宣传方式内容过于陈旧，宣传效果难以达到预期，这就要求相关人员将创新工作切实做到。要依据受众的实际需求对宣传内容进行选择，使得宣传对象的接受意愿更为强烈。国有企业在开展宣传思想工作时，要对宣传内容质量予以重点关注，确保能够展现具有行业特点的新风格。简单来说，宣传内容要结合行业特点和时事热点，及时调整修正宣传策略和宣传方式；要更为精简，尽量避免长篇大论，如有必要可将图片、视频等插入其中，提高内容吸引力和受众接受度；要对宣传内容进行深度挖掘，言之有物，引导效果达到预期；要不断优化宣传内容，语言表述尽可能贴近大众，做到既有温度又有热度，使得宣传对象真正从内心接纳。

2.8 注重舆论引导

融媒体时代开展宣传思想工作，要注重舆论引导作用发挥，从不同角度解决存在问题。融媒体的快速发展使得宣传主体更加多元，而这就使得舆论导向呈现出不确定特征，一旦舆论导向发生偏差，宣传思想工作必然受到很大影响。主要领导、分管领导、职能管理部门、审编工作等相关人员都要认识到舆论引导的价值所在，把准正确舆论导向。要主动做好舆情风险分析应对，大力弘扬社会主义核心价值观，对虚假不实言论及时进行有力回应。

结束语

今天，在国有企业进入全面深化改革的关键时期、全党全国各族人民奋进新时代的重要时刻，国有企业更要努力肩负起新时代赋予的伟大使命，积极做好企业宣传思想工作，为提高干部职工思想道德素质、科学文化素质，充分调动职工的积极性主动性创造性，推动企业发展前行、民族伟大复兴提供有力思想保证和强大精神力量。

参考文献

- [1] 方杰. 浅析国有企业宣传思想工作[J]. 华北电业, 2020(12): 62-63.
- [2] 陶三保. 浅谈如何做好国企宣传工作[J]. 中国有色金属, 2020(8): 68-69.
- [3] 李鹏程. 基于融媒体的国有企业宣传思想工作创新探索[J]. 中国有线电视, 2020(3): 285-287.
- [4] 陈宽. 媒体融合下国企宣传思想工作的困境与出路[J]. 企业文明, 2019(6): 82-84.
- [5] 黄楚新, 邢一菲. 融媒体时代国企宣传思想工作新策略[J]. 企业文明, 2019(1): 31-32.