

电力营销管理中电费电价分析方法研究

韩峰 穆彦海

国网内蒙古东部电力有限公司科左后旗供电分公司 内蒙古 通辽 028100

[摘要]电力公司在电力营销和管理中,由于电费电价分析工作量较大,存在复杂性和繁琐性,若未能做好相关数据的日常汇总整理工作,不仅会影响电费电价分析,而且会对电力企业营销管理产生不利影响。因此,在电力营销过程中,不仅应掌握相应电费电价分析方式,而且还应充分了解电力营销中电费电价分析方法存在的不足,并采取相应措施进行处理,优化电费电价处理方案,提升分析效果以及电力营销水平。

[关键词]电力营销管理;统计数据源;电费电价分析;优化方法

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.717

伴随着社会不断进步与发展,电力行业市场竞争愈加激烈,同时也迎来了新的发展契机。电力行业在发展中为提升自身经济效益以及竞争力,应从电力营销管理方面进行考虑,结合电费电价管理中存在的问题,实现电费电价分析优化。基于此,本文从电力营销入手,分析其重要性和统计数据源,探讨电费电价分析方法以及存在的问题,提出完善电费电价分析方法的措施。

1 电力营销分析

电力营销,指的是电力企业在不断变化的市场环境中,将满足人们电力消费需求作为目标,通过实施一系列市场营销活动,为消费者提供相应电力产品及服务的行为。同时,电力营销也是电力企业实现持续发展的重要措施。其实质是通过调整电力市场需求水平,满足消费者用电需求,并为其提供优质用电服务,最大程度上实现电力供求相互协调,并促使电力企业与消费者形成良好合作伙伴关系,使用户自愿转变消费行为与用电方式,从而提升企业经济效益。

2 电力企业中电力营销作用

伴随着我国市场经济快速发展,各个行业市场竞争愈加激烈。电力企业发展中,为不断提升自身经济效益以及在市场中的地位,企业积极应对市场竞争,并采用各种营销策略增加产品销售量,电力商品化成为电力企业实现持续经营发展的主要趋势。在这种背景下,电力营销在电力企业中地位得到不断提升。电力企业经营发展中,也越加重视对各种电力产品的服务和营销,并开始采取各种电力营销策略及管理方式,进一步满足消费者对电力商品的需求,同时提升电力企业的经济效益。

3 电力企业营销统计数据源

电力企业在进行电力营销时,为保证自身经济效益,必须依托于政府部门将电费电价控制在科学合理范围内,为此,必须全面、完整掌握营销统计数据源,并汇总制定应收电费汇总月报表。该报表中应包含不同类别用户数量、功率调整信息、不同时间电力消耗情况等。而进行统计时,还应结合电源电压供应差异以及用户用电类型,对用户进行具体划分。通常可划分为九种类型:一是大工业用户;二是非工业用户;三是普通工业用户;四是农业生产用户;五是农业灌溉用户;六是居民用户;七是非居民用户;八是商业用

户;九是趸售用户。电力企业结合用电用户类型,分析同一电压等级用户用电状况,可制定合适的电力营销策略。

4 电力企业电费电价分析方法

(一) 按照电力销售收入变化进行分析

电力企业在对电力相关数据进行统计分析时,需要利用定量分析方式,确定电力企业综合指数变化,然后以影响因素作为评价电力企业质量指标,并将其固定于报告期内或基期内。同时,在电力营销分析期间,还应对电力销售数量与销售收入变化进行合理分析,排除影响电力企业收入变化的电力价格方面因素。

(二) 按照电价变化展开分析

分析电力企业电价时,应以部分相同因素作为电价分析衡量指标指数。电力企业在开展相应经济分析活动时,应在报告期内对同度量因素展开重新定义,提升电力分析中电力企业相关数据的指导性,以此掌握电力企业电费和电力价格指数及同时期内相关影响因素,以及受因素影响的用户,并对该因素出现的原因等进行分析,最终取得电费电价分析的全面性综合指标。

(三) 按照售电量和售电单价变化分析

在对电力企业进行电费电价分析时,为实现对相关影响因素的全面分析,经常会使用多因素分析方法。该方法在实际使用中,其总变动情况与多种因素密切相关,因此,应对整体变化进行分析,提升对电费电价变化规律与影响因素的掌握和认识程度。

5 电力企业电费电价营销管理中存在的问题

现阶段,电力企业经营发展中,为提升电力营销效益,开始实施电力营销管理,但在实际电费电价营销管理中,依旧存在一些问题,影响了电费电价营销管理水平。存在的问题主要有以下方面:一是当下电价确定方式,很多地区是由政府相关部门采用传统方式进行制定,同时销售模式通常也由政府确定,这种情况难以完全兼顾用户需求,使得客户用能结构不合理。二是当前我国电价制定中,部分地区依旧存在与市场经济环境下市场资源优化配置趋势脱节,且电价模式灵活度差,电价制定不切实际,难以根据市场变化及时调整。三是在进行电价制定时,主要采用阶梯模式制定销售电价,并根据用电量和用电形式对消费者群体进行分类,

以此为基础制订不同电费电价方案，缺乏对经济发展方面以及不同地区经济情况方面的考虑，影响了电价制定，在一定程度上限制了企业经济效益增长。

6 电费电价问题与电力营销管理关系

在电力营销工作中，电费电价的管理问题属于一项重要内容，关系到电力营销效果与水平。电费电价数据作为电力企业开展营销工作的主要数据来源，各项工作开展均需要利用电费电价数据。首先，在采集营销数据时，工作人员需要将电费电价数据作为采集的重点，通过对数据进行合理分析和应用，对电价进行有效调控，以此避免出现过度降低或提升现象。若电价电费过高，易造成电费支出增加，与用户需求相偏离，会导致用户对供电企业忠诚度降低，出现用户流失。若电价过低，在消费终端易发生用电过度问题，甚至造成严重资源浪费，进而对用户用电质量和用电安全产生影响。其次，通过对相关数据进行科学分析，可明确影响电费的主要因素，利于掌握电力营销现状，可为营销策略调整提供可靠数据。

7 对电费电价进行完善的具体对策

（一）完善相关制度和规范

电力企业在经营发展中，为保证自身对电费电价分析的合理性，应掌握市场实际情况，同时应依托政府部门对电费电价进行科学合理制定。电力企业应将政府相关部门定价作为基本前提，加强对电力产品销售的管理力度。同时，应在遵循政府定价的前提下，给予电力企业一定电力产品销售模式的自主权。

（二）创新电费电价管理方式

电力企业要想提升营销管理质量，需要依托于政府相关部门对电价进行合理计算，这就需要在原有技术基础上，应用大数据等先进技术，对电价计算方式进行创新，结合市场经济环境，对电费电价分析方法进行改进和创新，配合使用现代化先进计算方式进行核算，以此保证电力企业电费电价分析方法的合理性和实用性，使其与时代发展趋势以及企业发展需求相契合。

首先，电力企业应确定电价浮动比例，将其及时上报相关部门，并由政府部门对电价进行调整，若电价处于谷峰状态时，应当对电价范围进行扩大，确保企业可实现对电价的正确管理。其次，政府部门在电价制定中，应了解不同时期电力需求量，制定不同电价，而电力企业应根据需求提供电力产品，协调水力发电和火力发电单位各自提供适量电力资源，以此减少资源浪费。最后，电力企业在对电费电价分析方式进行创新的同时，还应注意提高自身服务质量，提升对售后服务重视程度，并落实对电器定期维修养护作业，以此保证正常、有序供电，促使消费者对供电企业信任度提升，进而提升企业经济效益，促使客户用能结构改善。在提供服务期间，应建立集资金预算、用电规划等于一体的综合性服务，为用电用户提供高质量服务。

（三）合理确定电价

电力企业经营发展中，为解决电费电价营销管理中多种问题，必须合理确定电价。第一，政府部门应转变以往利用传统方式单方面制定电价的定价模式，重视对大数据技术的应用，掌握更多企业数据信息，保证电价制定合理性。同时还应充分发挥电力企业在电力营销中的作用，通过电力企业获取市场行情，并结合企业实际运营状况来制定电价，防止发生电力企业电价制定与市场需求脱节状况，确保电价制定的合理性。第二，为保证电价制定的合理性，政府相关部门应通过电力企业落实对电力市场各种相关信息的调查和研究工作，并与企业合作成立市场部门，主要调查和研究电力市场情况。企业市场部应对电力市场中用户需求、市场反馈等各种信息进行收集，并进行每月汇总与分析，及时将相关数据信息上报政府和电力企业领导部门，为进行电费电价分析工作提供可靠参考依据，从而制定出合理的电价。第三，提供企业优惠电价。不同于普通消费者，工业企业在电能消耗方面极为巨大，同时也是电力企业经营发展的重要客户群体，在很大程度上决定着电力企业的经济效益。因此，政府部门应在大数据支持下，通过制定合理的价格，为电力企业争取更多此类用户群体，依托数据分析服务客户。在电价制定过程中，政府部门应结合工业企业实际用电量以及电力企业发电成本，在保证电力企业足够利润的前提下，最大程度降低电价，并为企业用户提供最优电价，以此提升用电企业经济效益。

（四）加强对电费的动态监测

目前，在先进信息技术支持下，供电企业实现了对电费和收费情况的监测。通过不同数据对比，能够及时了解供电企业电费各种动态数据，便于更好地发现隐藏的风险。同时，利用计算机技术对风险用户进行检测，并启动电费催缴程序，能够提升电费管理效率。此外，利用网络渠道公开和发放宣传资料，可确保政策公开和透明。

8 结语

在市场经济快速发展和相关国家政策支持推动下，电力企业获得了快速发展，而电力营销管理方式作为直接影响电力企业发展的因素，体现出竞争性特征。企业为提升自身竞争力与经济效益，必须做好电力营销工作。电力营销中电费电价确定离不开相应的分析。因此，应做好电费电价的分析工作，在分析中应了解电力企业营销统计数据源及电费电价分析中存在的问题，并应用信息化技术，优化调整电价计算方式，保证企业经济效益，营造良好的市场发展环境。

参考文献

- [1]郭瑞旭.关于电力营销管理中电费电价管理方法的思考[J].通讯世界,2019,26(12):198-199.
- [2]韩向菲.电力营销管理中电费电价分析方法探讨[J].科技创新导报,2019,16(23):157-160.