

# 网络经济下工商管理的发展对策探索

芦娟

山东钢铁集团房地产有限公司

**[摘要]**面对网络经济背景,工商管理挑战和机遇并存。因此,必须优化管理职能、完善法律体系、拓展管理机制、创新管理理念,这样才能为工商管理的相关行业带来更多新血液。另外,国家还应当给予更多优惠政策,在自身发展的同时,主动肩负起监管职能,在职能监管中,推动经济建设与发展。

**[关键词]**网络经济;工商管理;发展对策

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.032

## 引言

一个社会的经济发展离不开工商管理,因此为了能够使企业在一个健康的经济环境中进行发展,有必要对市场经济进行维护,使市场经济处于一个秩序全稳的状态下,才能够使国民经济进行增长,而网络经济时代下也要求工商管理部门必须能够跟进我国的国情,遵循市场经济的发展规律,在网络经济崛起时能够通过网络技术,对网络经济的管理加强管理职责,创新管理模式,使工商管理的职能落到实处,并且提高社会中企业的公民意识,将企业利益和社会利益进行平衡,使企业能够在网络经济的时代下也健康平稳的有序发展。

### 1 网络经济的发展与瓶颈

二十一世纪以来,随着互联网技术和信息化技术的快速发展,出现了以互联网和计算机技术为依托的经济发展模式,并且这种模式已经深入到市场经济发展的各个角落,电子商务、网络通讯、网络技术产业,网络金融等已经完全充斥于我们的生活;和以往传统经济发展模式不同,网络经济的流程的完成,即购买、销售、服务等都是在网络环境下完成的,网络经济与传统经济相比,有效的节约了顾客购买时挑选物品所需的时间,能够提供更多的选择空间,便捷化成为网络消费的最大亮点,对于企业而言在一定程度上大大节约了办公成本,有效的促进了当前经济发展。但是网络经济作为一种新的经济发展模式,在发展的过程当中还存在着一些问题,例如销售流程不规范,客户私人信息泄露,市场监管不到位等,从而阻碍工商管理健康、有序发展。因此在网络经济时代,我们需要深入了解,并衡量其发展过程中的优劣,扬长避短,让网络经济环境中的工商管理更加完善,更趋全面健康发展,有效促进我国国民经济平稳有序发展。

### 2 网络经济对工商管理的不利影响

#### 2.1对经营主体与注册登记带来冲击

在网络经济的带动下,各种信息产业与技术产生,所以工商管理登记将面对全新的问题,信息产业自带产业链,产品可以催生更多新的行业,例如电子商务、互联网以及软件业。针对这些行业,应当怎样界定,新行业和传统生产加工的不同之处在哪里,都需要认真界定。从传统规范与法律来看:将制约国家经济建设与发展,当然这也不是工商管理的最初目的。

#### 2.2网络广告大面积滋生

目前使用的广告管理法和网络广告存在严重出入。激发网络价值,公开商业信息,该特点和传统意义的报刊、广播、杂志有很大不同。该模式重视互动,能够在网络快速交流,客户对于不了解的方面也能提问,所以消费者具备主动性。部分消费者会主动通过网络查找信息,打破空间和时间限制,所以有很好的效果。但通过网络散布广告,不易于审核。虽然通过网络发布广告非常快速,也有很多发布地点,但更改却存在问题,它的隐蔽性不方便监管。

#### 2.3要求更新管理理念

在网络经济的带动下,各种新问题随之产生,工商管理是宏观的经济部门,它代表着政府管理。为了能够和网络经济的发展力度吻合:一方面要增加管理投资,从源头上放弃不合时宜的管理方式,应用先进、科学的仪器;另一方面要

改变管理理念,通过新型管理渠道,改善工作效率。

#### 2.4对管理素质给出了更多要求

在网络经济时代,它对技术有更多要求,知识雄厚才能管理。但实际上工商人员年龄整体偏大、文化素质不高,和网络经济不协调。网络管理并不是之前的开罚单、收管理费,执法管理要求结合时代发展,用技术进行执法。

### 3 网络经济时代加强工商管理的策略

#### 3.1完善工商管理理念

工商管理理念的形成对工商管理发挥巨大的作用,工商管理的理念形成比较早,在人们的心中占据巨大的地位,需要对其工商管理的理念进行完善。在进行完善过程中,需要参照其他国家的理念,结合我国的实际情况,对工商管理理念进行完善,需要对其理念进行创新,对其进行全面调查与分析,使得理念的问题被发现,采用合理的理念去代替它,以便高效开展工商管理的工作。

#### 3.2完善工商管理规定

法律制度能够对工商管理提供基本的制度保障,能够确保工商管理有条不紊进行。需要相关法律法规规范工商管理的过程,确保工作能够顺利实施。目前工商管理法律规定难以满足网络时代的经济条件下的工商管理模式,需要及时完善相关法律法规,使得法律能更好服务人民,解决规定中存在的问题,确保社会的工商管理模式稳定进行。在完善规定的过程中,需要结合工商管理的实际问题,对管理工作进一步改善,确保管理工作稳定。

#### 3.3发挥工商管理的效用

在网络经济时代,需要加强工商管理的效用,工商管理为社会经济的发展奠定了基础。良好的工商管理能够提高企业的效益。在开展工商管理过程中,需要加强管理,为企业带来更好的效益。工商管理能够引导市场经济的发展,也需要考虑消费者的需求,将工商管理的职能更加具体化,为企业带来良好的发展机遇。

#### 3.4提高工商管理的人员素质

随着网络经济时代的快速发展,工商管理在社会经济中发挥巨大的作用。但是工商管理人员的素质存在明显的区别,需要进行及时的调整,加强工商人员的素质。应该定期对工商管理人员进行培训,并且建立考核机制,考核合格后,才能进入工商人员管理。

### 结束语

随着经济全球化的不断融合以及互联网“+”新型网络时代快速发展,网络经济这一新型经济模式已经成为当前我国社会发展的重要经济模式,同时也是我国经济发展的重要内驱动力。在网络时代背景下,现有的传统经济模式已经不能适应经济发展的需要,面对于每天日新月异的新型经济模式,势必需结合网络经济的时代大背景,制定出工商管理的新型理念及发展模式,从而有效顺应我国供给侧改革发展需求,有效助力于我国宏观经济发展。

### 参考文献

- [1]徐贵青,刘桂阳.网络经济下工商管理的发展对策分析[J].经济师,2018,(12):290-291
- [2]王威.网络经济下工商管理的发展对策分析[J].环球市场,2019,(1):22-23