

供电企业用电检查管理模式与营销策略探究

涂松 明欢

国网湖北省电力有限公司黄冈供电公司 湖北 黄冈 438000

[摘要]随着社会经济不断发展,我国科学技术水平显著提高,“互联网+”时代正式到来,这也表明国内企业逐渐找到了经济转型的重点方向。在这种背景下,电力企业的运行模式和服务方式也应该及时改变,以市场发展作为主导方向,充分发挥“互联网+”的优势,不断创新自身服务模式,以此来解决电力企业发展过程中所遇到的各种问题,将用户需求作为基础,提供具有较强针对性的高质量供电服务,不断提升客户优质服务感知度。基于此,文章主要分析当前电力营销存在着的主要问题与建设“互联网+电力营销”服务体系的重要性,并提出几点有效的建设策略,以供参考。

[关键词]电力营销;用电检查;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.10.1600

引言

在科技不断进步的大背景下,电气设备在民众生活及工作中发挥着愈加重要的作用,而用电设备的增加会在一定程度上增加用电需求,这种情况下,供电企业面临着新的机遇与挑战。针对这种现象,供电企业明确社会发展趋势及发展中存在的挑战,积极加强自身的建设,创新用电检查管理模式与营销策略,以此为居民提供稳定的电力资源。用电检查管理模式与营销策略创新过程中,管理人员应提高自身的管理意识,通过管理工作加强对工作人员的约束,以此提升供电企业的服务质量,促进供电企业的发展。在改进相关工作前,管理人员要明确用电检查工作的必要性,认识到电力检查管理工作中存在的问题,以此为基础提升营销策略的使用水平,进一步提升用电检查管理工作的水平,为企业的发展奠定良好的基础。

1 电企业用电检查管理策略

1.1 对电力计量装置的电力状态量因素监测

在日常检查中经常用计量检测装置来检测能源的运行情况。当监测设备自身功能受损后,监测结果会产生变化。这时工作人员应结合现场的用电计量情况着手,对用该装置的异常状况展开进一步排查,同时不断寻求优质的故障解决方案。第一,监测计量电流排查电力计量异常。该方案主要通过计量设备工作时电流的变化展开分析,进而判断电表是否出现异常。电流监测的具体操作为:第一步监测三相电流的平衡性。第二步查看工作状态的稳定性,第三步确定断路器是否在合理的部位安装。电流监测数据可以对计量设备的工作情况展开分析,一旦电流数据超出正常范围,应及时排查原因。第二,监测开关量排查电力计量是否正常。该检测方法适用于任何模式的计量设备破坏,通过对计量开关量变化都能够准确分析出问题是否发生在电表装置内部。如果是计量设备出现问题,会发出相应的提示信号。例如型号与原来不一致,就可以判断是计量设备出现了异常。计量开关的检测内容有电流和电压两项,所以,通过计量开关检测可以准确判断计量设备是否出现异常。第三,监测计量状态是否正常。在检测过程中可以通过环境的变化来辨别是否计量设备自身的原因。环境监测内容分为内、外两个部分的管理。

内部环境主要是通过前期记录数据和现阶段工作状态对比,如果数据偏差率较大,则运行状态发生了异常。外部环境变化主要是计量设备工作状态的变化,比如周边的温湿度以及压力变化等。

1.2 提高反窃电检查的技术水平

电力企业要想做好用电检查反窃电工作,应引进先进的检查技术和检查设备,提升自身反窃电检查的水平,确保精准有效地打击窃电行为。同时,电力企业的用电检查反窃电工作人员要对目前主要的窃电技术进行准确的调研分析,了解窃电技术原理,并制定反窃电工作计划。目前窃电的最主要方法就是对电能计量装置接线进行改变,使电能计量接线的电流异常从而实现所使用的电能不会在计量表上进行显示,以此完成窃电。因此反窃电工作人员需要加大在电能计量表中的监测数据的应用从而实现对用户设备线路进行实时监测,通过数据报警或设备报警等方式来提示供电企业的相关人员,通过采取有效措施进行打击,以此确保用电检查反窃电工作的有效进行。

1.3 设立专业的用电检查监管部门

在明确相关问题后,供电企业要根据存在的问题采取措施,保证在发展的过程中减少相关问题的出现,以此提升用电居民的满意度。在制定相关营销策略的过程中,供电企业要与政府联合成立专业的用电检查监管部门,要求该部门在工作中可以对用户的电量使用、规范情况等进行检查,同时发现异常用电行为具有执法全,确保可以及时发现和处理安全隐患,提升用电检查工作的质量,促进用户体验感的提升。在保证用电检查工作开展质量的基础上,供电企业应安排纪委部门的监督人员对相关工作进行监察,对电力检查工作中的问题、不安全因素进行收集和整理,通过这种方式提高电力检查人员对自身工作的重视,提升工作人员的责任感,规范工作人员的行为。

1.4 优化线损管理,加强经济活动分析

从电表入手,强化管理。在新技术的引领下,要及时淘汰老旧计量设备,用新型的智能电表取代。特别是近期新入网的客户,更要注意全部安装新型智能电表。选择电表要认真查验其性能,三无产品坚决不予以采纳。加强对线路营

业环节核查工作。对于日常营业状况要进行分级分期进行检查,对于重点线路,核心工作区都要定期检查。同时要将日常系统抄表工作与现场抄表进行新融合,以减少线路管理中存在的不足。加大排查力度,同时加强电压的无功治理考核作业。管理者要转变思想认识,提高对能源损耗的重视程度,全网内的无功用电集中管理,统一集中优化或者就地优化。及时解决历史遗留问题,提高监管工作的准确性,及时优化工作程序。工作电压在合理范围内正常浮动,有效降低能源损耗。

2 供电企业营销管理策略

2.1 营销组合策略模式创新

首先,基于“互联网+电力营销”的产品营销模式创新。电力企业在制定产品创新策略时,应基于通过大数据技术分析用户信息的基础上进行的,深度挖掘市场中消费者的各项需求,并以消费者的需求作为出发点和导向进行电力产品的设计。同时,还应考虑好电力产品的深度与广度,确保产品研发的整体层次,做好纵向划分,在横向上适当增加一些附加产品,并将其作为新产品的部分,确保电力企业在市场中的竞争能力得到提升。其次,基于“互联网+电力营销”的价格营销模式创新。对于电力企业的组合营销策略来说,弹性最大的部分就是价格策略,因此,电力企业在制定产品价格时,也应该利用互联网技术收集大量的信息进行分析,然后确定产品的定价目标,基于互联网数据的收集分析确定市场需求,进而估算产品成本,了解市场中存在的竞争因素,再通过合理的定价方法确定产品的最终价格。电力企业要适当加大与外部企业的合作力度,积极获取到大功率电力的用户数据,进而搭建电力销售数据的小区负荷预测模型,为接下来的电网改造工作提供理论数据方面的支持。

2.2 创新电力营销理念

在电力市场改革的形势下,供电企业需要创新市场营销观念,更好地应对市场变化对电力营销管理的冲击,抓住机遇,革新营销策略。在实际管理工作中,可从以下三个方面入手:一是电力企业要充分了解市场发展变化的趋势,及时转变经营思路,建立全方位的市场观念。按照市场经济价值规律进一步增强市场意识和服务意识。树立以客户为中心的基本思想原则,围绕营销提供电力服务,满足客户的实际需求。二是创新管理组织结构,按照现代电力企业以及营销管理模式建设人才队伍,并规划垂直管理架构,重点强化组织协调、服务和监督等功能。三是坚持市场与技术创新。电力市场普遍存在买方市场现状,有时会供大于求,因此电力企业需要根据大型企业以及高耗企业等的用电市场,有效转变供电模式,通过推广风能、太阳能等电力分布式资源,满足市场需求。另外,电力企业还应当树立良好的品牌意识,全面提高电力服务水平。按照电力行业特性,应重点提高服务质量,建立优质品牌。如对部分客户不会使用的设备或设施

产品,可进行相应的辅导,指导客户正确掌握使用方法。同时针对电力商品营销,包括电力设计、电力设施安装、施工和后期维护抢修等,构建一体化服务模式,完善客户服务工作,提高品牌影响力。

2.3 预警管理

在进行预警管理时,供电企业应加强服务风险预案的制定。各部门需要加强协作,定期召开会议,讨论存在的问题,提出解决办法,最后制定出综合防控措施。与此同时,供电企业还应建立科学合理的风险预案,在公司内部开展演练,加强各部门营销服务协同管理,及时发现可能出现的问题,降低营销服务风险。最后,制定风险消除对策,要加强供电企业的营销服务工作,以市场服务为基础;强化对现有营销服务的实时检查,及时发现营销服务存在的隐患,具体可分为内部检查和外部检查,以体现企业和整个行业的公正性,防止恶性竞争。

2.4 规范精细化管理流程

为有效应对电力市场改革对电力营销的挑战,电力企业需规范精细化管理流程。通常情况下,电力营销管理人员在工作期间,需结合电力监管部门的相关信息,充分掌握电力用户的各种诉求,从而对营销管理工作进行细分,提高电力服务质量和效率。因此,在电力企业中合理利用流程驱动业务管理模式,结合电力营销的具体情况,适当调整电力客户服务功能以及管理程序,完善协调机制,有利于简化电力营销业务流程。营销管理人员要确定和兼顾业务总进度及分进度目标,明确营销关键环节,保障电力营销工作顺利开展,推进业务纵向和横向转换,准确管理营销要点,提高企业的营销绩效和收益。

结语

总而言之,在人们生活水平不断提升背景下,电力企业提升客户优质服务感知度很有必要,再加上传统电力营销服务模式已经无法满足社会时代的发展需求。这就需要电力企业充分发挥互联网的技术优势,构建“互联网+电力营销”的服务体系,切实有效地提升自身服务效率与营销水平,实现自身的可持续发展。

参考文献

- [1] 曹媛媛. 电力市场条件下供电企业电力营销管理分析[J]. 科技经济导刊, 2019, 27(4): 241.
- [2] 贝炯尧. 基于电力市场改革的电力营销管理探究[J]. 技术与市场, 2017, 24(4): 211-212.
- [3] 高泽军. 加强用电检查反窃电工作的有效措施分析[J]. 消费电子, 2014(4): 79.
- [4] 田剑, 张凤云. 刍议如何加强用电检查中的反窃电工作[J]. 电子制作, 2013(13): 176.
- [5] 黄鹏. 供电企业电力计量的标准化管理研究[J]. 中国新通信, 2020, 22(22): 148-149.