

# 融媒体背景下广播电视编导工作的创新路径

臧月

长兴传媒集团

**[摘要]**随着互联网社交媒体的快速发展,一个传统媒体与新媒体、新媒体与观众互动融合的“融媒体”时代也已迅速到来。因此,“融媒体”时代的迅速到来使得人们的日常需求已经不再仅仅局限于传统意义上的广播电视节目的制作。本文主要通过分析融媒体背景下广播电视媒体的主要特点,并结合其发展趋势提出了广播电视编导工作的创新路径,以期为更多从事融媒体工作的电视编导提供借鉴,从而更好地促进编导行业的发展。

**[关键词]**融媒体;广播电视编导;创新路径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1170

## 一、融媒体的概述

### (一)融媒体的定义

融媒体既是互联网时代的产物,又是传统媒体与新媒体、新媒体与观众互动融合的产物,它已经不再是我们想象中的那个独立的实体媒体,而是逐渐发展成一种理念,这种理念以传统的媒体时代为基础,以提升为手段,对所有的传播手段进行融合,融媒体可充分发挥新媒体与传统媒体的优势,将单一的媒体竞争力转化为多媒体的共同竞争力,以此来达到宣传和效益融合的目的。从本质上讲,融媒体就是将新闻等材料从传统的电视端、电脑端拓展到抖音短视频、微信客户端、快手、微博等多客户端,实现多渠道、多形式的传播。

### (二)融媒体时代的发展趋势

目前的时代正是一个变革的时代,每个行业都会涉及一个下行的趋势,广播电视行业也不例外,所以每个广播电视台都在寻求一个转型的道路,而科技创新是推动中国经济发展等各项事业的核心力量,中国改革开放40余年所创造的一个又一个传奇,较多的都是来自科技的进步和持续不断的创新迭代。对于传统媒体的融媒体的转型而言,迎合用户的各种需求和使用习惯是立足之本。互联网的出现将一切信息不对称的壁垒一一打破,一种新的媒体传播形式和模式已经形成。媒体融合的时代已经到来。在融媒体时代,每个观众都是信息的生产者、消费者和传播者。同样,电视编导也可通过融媒体来提高自身工作的水平和质量,不断提高人民的获得感、幸福感和安全感。这也是当前电视编导工作发展和努力的方向。

## 二、融媒体背景下广播电视媒体的主要特点

### (一)时效性

时效性是衡量融媒体时代新闻的一个决定性标尺,也是当前新闻的三要素,而电视媒体网络则是一种影响力最大的广告媒体,且在广播电视新闻的这个板块,追求的最大的一个特点就是时效性,电视媒体网络目前做到的都是当天的新闻当天播,甚是当前又出现了一种新的模式一直播,其直播的效果是传播迅速、对观众的影响面也较大。它与广播基本一样,可以把社会上正在发生的事件用电波传送信号,向四面八方发射,可以把信号直接传输到观众的设备上。因此其传播速度非常及时,传播的效果较好。

### (二)直观性

1958年,中国有了第一家电视台,同时也诞生了第一部电视剧,如果以此作为中国电视元年的话,迄今为止已经走过64年的路程。跨越半个多世纪,电视从无到有,从黑白到彩色,从电波到无线传输,经历了一次次的技术革命和内容迭代,从而才有了今天的香花满园。对于观众来说,电视视频可以充斥社会生活,人的思考就可能习惯于具象,也不必依赖语言,文字向视频过渡,使表达变成了一种再现,由于文字是一种间接的描述,而视频会更直接感受现场,而且获取方式简单多样,只要数量足够,就能实现全景再现短视频的直观性,提供的是一种视觉上的浅思考,随着传播文字的载体减少,抽象思维观察能力就会有新的变化。

### (三)互动性

在融媒体时代的背景下,传受双方的互动化更加明显,与传统媒体不同的是,原来的传播广播媒体都是单向传播,基本上广播放什么观众就需要听什么,电视放什么观众就需要看什么,此基础上互动性特别弱,而现在电视媒体的互动性就不一样了,其传受双方的互动化更加明显,观众可通过各种渠道主动获取广告信息,例如电视编导现在在做节目的同时观众就会自动给你评论,弹幕的出现使得互动性明显加强,观众如果把电视节目与弹幕观看联系起来便会有新的意思。此外,弹幕是对电视剧的二度加工,使其形成的与电视剧本本身影像互文的效果可使得节目本身的内容更加丰富。

## 三、融媒体背景下广播电视编导工作的创新路径

### (一)电视编导的职业素养的提升

一方面,真正的电视编导工作者就必须像《觉醒年代》里那样,真实必须要放在抢占先机之前,知识博学固然重要,但知识更重要的就是电视编导工作者的思想立场还有职业操守。首先,作为一名电视编导工作者,要有基本的职业道德,也就是说,电视编导工作者所生产的每个作品、每个视频,都要有向善、向好、向上的这样一个正能量,都要想这个作品是否可以给所有的观众看,包括青少年,只有这样才能坚持我们心中的正义。其次,电视编导工作者要以合格广播电视工作者的标准要求自已,要对自己所获取的信息进行充分的分析论证,去伪存真,由表及里,做出自己的判断与结论。这里面电视编导工作者的立场是最关键的,只有站在观众的立场上,站在历史潮流的前面,维护大多数人的利益和要求,其所做的节目才

会有助于社会的进步。最后,要想做一名优秀的电视编导工作者,在努力坚持真理、实事求是的同时也要锻炼自己的工作作风,培养自身的业务能力。另一方面,传统媒体面对新产业、新趋势总是慢半拍的一直存在的现象方面,无论是报纸或是广播电视,在传统媒体的发展上就有着严重的误读,总是幻想着“内容为王”可以包打一切,但风口的变化不会以人的意志为转移,短短几年时间,融媒体从仅仅是新的传播渠道到如今的不可或缺,但是融媒体员工的上升通道仍然趋窄,而领导对其重视程度也是参差不齐,这些都是融媒体目前发展的短板之一。及此,融媒体行业把培养出既有主流意识,又有融媒体思维的复合型人才才是当务之急。同时,还有要建立起符合实际的薪酬机制和人才使用机制,敢于用人也敢于放手锻炼人,让其薪酬与所付出成正比,并在实践中为其创作最佳的工作环境。

### (二) 节目内容的推陈出新

当前,互联网媒体正在经历大发展之后的调整期,同时也经历着最严的监管期,更是预示着互联网在草莽发展之后迎来全新的变革,这也将是以广播电视为代表的传统媒体的最好的“弯道超车”的机会。内容既是传播的基础亦是媒体的核心要素。例如今年火遍大街小巷的电视节目《人世间》,就是央视对电视内容整体塑造构建的最好例子,剧中无论是演员还是歌曲都深受观众的喜爱,时代感染力很强,尤其是使得全国上下正在抗疫的人们深感温暖,是对这温暖世间的馈赠。且今年涌现出的《人世间》、《大江大河》、《觉醒年代》、《在一起》等优秀剧目和众多脍炙人口的综艺节目,引发了全社会强烈共鸣,所以电视剧的创作要进一步加强重大节点的主题创作,同时兼顾话题性创作,特别是能够关照现实,引发共鸣的现实题材创作仍然是重要方向。

### (三) 媒体工作的深度融合

当今的世界是一个变革的时代,每个行业都涉及一个下行的趋势,所以每个广播电视台都在寻求转型的道路,作为电视编导,在创新型社会中要具备创新意识,在融媒体时代,所有的传播途径都要进行融合。媒体深度融合工作既是政治性很强的系统工程,也是关系到融媒体生死存亡的大事。在广播电视的新闻的这个板块所追求的最大的一个特点就是时效性,比如现在的手机可以完成从采集,编辑,传输到发布的完整的链条,而且还可以跟你演播室做实时的连线,所以要充分利用好手机这一途径,例如四川观察这一新媒体端,它就需要大量的稿件和大量的内容,有很多新闻现场的节目都是记者用手机拍的视频,用微信进行传播。还有在2020年,中国广电与中国移动签署了5G网络共建共享合作框架协议,广电5G网络建设将在未来十年得到快速发展,“全国一网”不再是梦。在可知的范围内,可以看到拥有700MHz、4.9GHz、3.3-3.4GHz等三个频段共220MHz的带宽5G频率,192号段、10099等电信码号资源使用许可4项,为中国广电的快速起飞提供了坚实的资源基础,中国广电5G生态也

将加速成熟。除此之外,新华社的AI合成女主播“新小萌”结合现场视频和图片等素材,准确无误地完成了自己的新闻播报“首秀”。这些都是媒体融合的经典优秀案例。所以在融媒体的时代,我们要做好媒体工作的深度融合,充分利用好各项科学的最新技术、抖音短视频、微信客户端、快手、微博等多种方式,实现多渠道、多形式的传播。

### (四) 观众沟通互动的加强

与强制性、单向性的传统媒体相比,互动性是融媒体时代与传统媒体时代的最大的区别,融媒体时代可让观众产生更大的主动性,且在传播过程中,融媒体更加聚焦观众需求,关注观众体验。例如作为科技类访谈节目,《邓璐时间》便将生涩难懂的科技知识以通俗易懂的方式传递给观众,从而激发观众对科技创新的好奇心和热情,并在核心价值观的表达上引发观众的共鸣,这也是所有科技类节目需要借鉴的地方。《邓璐时间》不同于以往访谈类栏目固定的演播室设置,邓璐选择与访谈嘉宾一起走进创业者的公司,在会议室、办公室、一线工厂实地走访,随机与观众连线解决观众们的困惑,将观众的感官认知与理性问答结合起来,是为这档节目的亮点之一,也是此节目成功的重要答案。再如,在“品中华经典”板块发布的大型创新文化节目《古韵新声》系列,央视将在清明、端午、七夕、中秋、重阳、元宵等中国传统节日期间推出,通过一物一曲,以“文物展演+文化访谈+古风乐舞”的形式,从而在核心价值观的表达上引发了观众的强烈共鸣,全面呈现出了中华优秀传统文化的非凡魅力。因此,在融媒体时代,电视编导工作者只有通过用户进行及时有效的互动,才能准确把握用户的需求,从而有针对性地生产用户感兴趣的信息内容。

## 四、结语

新一轮科技革命方兴未艾,对于融媒体背景下广播电视编导工作而言,唯有坚持创新,才能赢得发展主动。同时,要避免闭门造车,而要结合自身发展实际,以自身的能力为依托,持续打造面向未来的广播电视产品,才能不断适应如今的竞争格局,在迅速发展的新时代里争得自身的一席之地。

### 参考文献:

- [1]林婷婷.融媒体背景下电视编导工作的创新改进[J].卫星电视与宽带多媒体,2019(13):125-126.
- [2]黄楚新,王丹.主流媒体微信公众号:现状、特点与发展趋势[J].新闻战线,2016(09):39-42.
- [3]罗利琼.传统媒体微信公众号的运营现状及问题探析——以“央视新闻、人民日报”等为例[J].新闻研究导刊,2015,6(12)

作者简介:臧月(1992.09-),女,汉族,浙江湖州人,本科,研究方向:广播电视新闻学。