

浅谈民间工艺美术的数字化品牌设计与推广

舒滋椰

长沙师范学院

[摘要]现如今把民间工艺美术以数字化的方式进行相应的品牌设计和推广，能够对各种民间工艺美术的保护和传承工作起到进一步的推动作用，让我国的各种传统工艺美术和现代化的品牌充分地衔接到一起，从而打造出更加具有民族特色的民间工艺美术产业。对于民间工艺美术的数字化品牌设计和推广需要根据人们对各种民间工艺美术的了解和认知程度展开相关的调查和研究。接着利用民间工艺美术大数据系统的创设来实现对其数字化品牌的设计，创建出相应的数字化推广平台，以此来将整个民间工艺美术的数字化品牌管理制度设计得更加健全。本文就对民间工艺美术的数字化品牌设计和推广的方式展开研究，利用现代化的理念设计，融合数字文化，打造出更加具备民族特色的民间工艺美术品牌，让我国的传统文化得到充分的发扬，并且对我国经济效益的推动提供有效的助力。

[关键词]民间工艺美术；数字化；品牌设计与推广

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.601

引言：目前国内社会经济的发展速度越来越快，各种数字经济和现代化信息技术的研发和创新也逐渐成熟，各种传统的经济发展手段都已无法适用在当下的社会环境当中。我国的传统工艺美术的发扬和传承也正在逐渐没落。想要让各种民间工艺美术的开发和宣扬能够进一步适用现代化的社会发展需求，就必须充分利用各种现代化的设计技术和推广方式让其能够更加符合大众地品味。然而在当下的信息化时代背景影响下，各种数字技术充斥着人们生活中的每个角落，人们对于各种信息的了解和获取都离不开互联网的帮助。因此，对于民间工艺美术的发扬工作来说，也需要以数字化技术为基础，利用数字化品牌效应来让其重新回到大众的视野当中，让传统文化和现代文化充分结合，才能够将我国传统艺术的发展和传承得以顺利地延续。

一、民间工艺美术的数字化品牌设计和推广的意义

在目前的现代化时代环境中，民间工艺美术想要能够在当下的环境中获得可持续的发展和传承，就必须能够符合市场需求的品牌设计。只有将数字化的设计理念和方式融入到民间工艺美术的设计当中，才能够让其市场中的营销和发展满足现代社会发展的需求。并且大部分民间工艺美术的作品和类型都在伴随时代的改变和人们的喜好而产生着不断地变化和改动，使其原本的艺术特征和实际意义逐渐缺失，让各种民间工艺美术不再具备相应宣传我国民族文化和民族精神的作用。因此，我们需要在维持各个民间工艺美术作品的民族文化特征的同时，利用现代化的数字技术，将其进行全新的设计和推广，让民族文化的传承获得可持续的发展，让其在市场中和人们的生活中获得全新的瞩目，让它在实用功效和审美方面都能够符合群众的要求。利用数字化的品牌设计和推广，让其整体的品牌效应得以全面发挥出来^[1]。

现如今的信息化技术和各种商业市场已经充分地融合到了一起，想要让国内各个民间工艺美术获得更好的发展，就必须要让民间工艺美术的产品设计和推广步入数字化品牌的领域。将各种现代化的设计和改良的方式融入到其产品设计当中，建立起更加完善和能够被群众接受以及喜爱的产品形象，紧接着要让整个民间工艺美术的产品品牌逐渐发展成为一套完整的营销产业链，为各个民间工艺美术发掘出一条最完善的数字化品牌发展的道路。

二、设计出健全的数字化品牌设计和推广体系

民间工艺美术对于我国的传统文化和民族精神的传承与发扬都有着及其重要地涵义，经由民间工艺美术色彩渲染出来的各种产品都散发着我国人民和社会独特的风格以及气息。能够让接触到民间美术作品的国人感受到亲切，让每一个人在接触到我国民间工艺美术作品的时候感受到我国浓厚且丰富多彩的文化底蕴冲击而爱上我们的民族文化。时代在不断地发展，社会在不断地进步，科技也在不断地革新。唯一永恒不变的就是我国的传统文化和民族精神，各个年代都会出现具有其特殊时代风格的事物，而经过民间工艺美术渲染的作品能够让我国的传统文化特色和民族精神经久不衰，源远流传。然而在目前的民间工艺美术的发展过程中，其本身并不具备相应的品牌效益，不具备让人们一看就有记忆点和视觉冲击的相关品牌标记，并且对于各种民间工艺美术的推广也并没有十分广阔和正式的路径，这些都是造成如今民间工艺美术的发展和发扬受到一定阻碍的关键原因。所以目前最重要的就是要对各种民间工艺美术产品的设计进行更加现代化的设计，让各个民间工艺美术的产品拥有更加特色化的品牌形象，创建出更加富有记忆点和具有一定标识度的艺术品牌^[2]。

就好比我国戏曲文化中各个个人物脸谱所展现出的民间工艺美术的产品效应，戏曲文化作为我国的非物质文化遗产，已经传承千年，国内各地都因为当地风俗文化的不同有着各式各样的戏曲文化，例如京剧、越剧、黄梅戏、评剧、豫剧、昆剧、川剧以及皮影戏等等，这些都是国内著名的不同戏曲类型。一般的戏曲都是将日常所发生的一些小事或者古代的一些经典故事进行演绎，以此来发扬传承我国的历史文化，并且往往其中还会蕴藏一些引人深思的蕴意。但是无论是何种戏曲，其演绎的形式几乎都是夸张化的，更能让人有耳目一新的感觉，并且能够为观众留下深刻的记忆点。同样的所有戏曲的化妆同样也是夸张化的，其与一般的妆容相比完全不同，其主要是根据古代风俗文化的传承和民间美术的风格进行妆容设计。在人们欣赏各类戏曲表演的时候，他们首先观察到的必然是各个戏曲角色的妆容，戏曲表演中与众不同的妆容必然会让所有人都记忆尤深，尽管对于戏曲角色的塑造大多取决于他们的谈吐和行为，可要从戏曲角色的举止谈吐中理解他们的人物性格必须要经过人们的仔细琢磨才

行。然而最直观向人们展现戏曲角色人物性格的方式其实就是他们所化的妆容，每个不同角色都会拥有他们专属的妆容，他们的历史人物性格往往都会蕴含在其中，让人们一看见这个角色就能够马上分辨出他是谁。

戏曲妆容的不同之处就在于更加夸大和夸张化，几乎把人物特色和性格特点都融入到人物角色的妆容当中去。我们对于戏曲妆容的第一印象必然是专属各个角色的各式各样的脸谱，对于戏曲比较精通或者感兴趣的人往往不用知道这场戏曲的名称或者还没开始之前，只要看到戏曲角色的出场就能从他们的脸谱上辨别出这是哪个角色，所演的是哪一场戏曲。并且根据角色性格的不同他们脸上妆容的色彩搭配也会不尽相同，让人们对于每个角色都能有清晰的认知和了解，并且能够让这些脸谱深入人心，让戏曲文化因为民间美术的色彩渲染而更加发扬光大。就像是我国结合了京剧和流行音乐的戏歌《说唱脸谱》中所唱的：“蓝脸的窦尔敦，盗御马；红脸的关公战长沙；黄脸的典韦；白脸的曹操；黑脸的张飞，叫喳喳……紫色的天王，托宝塔；绿色的魔鬼，斗夜叉；金色的猴王；银色的妖怪；灰色的精灵，笑哈哈。”这首戏歌中将我国历史和神话故事中的各个人物形象以脸谱色彩的区别生动形象地描绘了出来，其各个脸谱的不同色彩搭配也对应了每个角色的人物性格特点：窦尔敦的蓝脸象征着刚直桀骜不驯的性格；关公的红脸象征着忠义、耿直有血性的性格；典韦的黄脸象征着骁勇彪悍或者凶暴残忍的性格；曹操的白脸象征着奸诈多疑的性格；张飞的黑脸象征着严肃认真的性格；紫脸象征着稳重富有正义感的性格；绿脸象征着勇猛莽撞的性格；金脸象征着威武庄严的性格；银脸一般用于神话中的精怪。还有许多不同颜色和类型的脸谱，都代表了不同的含义。然而这还只是京剧当中的脸谱划分，我国全国各地都有着属于当地特色孕育而生的戏曲，类型众多，角色形象也各有千秋，所以戏曲妆容中对民间工艺美术的运用也是层出不穷，以此彰显了戏曲妆容的个性化以及典型化。也正是因为这样，我国的戏曲文化才会具备无限的魅力，经过民间工艺美术渲染的戏曲文化才能够让人们不由自主地想去学习和探索，想让戏曲文化一代接一代地渊源流传下去^[3]。

由此可见，就类似于我国的戏曲文化中的特色妆容一样，必须要让民间工艺美术能够以更加鲜明形象的形式和品牌展现在人们面前，才能够让人们对于这些艺术文化的记忆更加深刻，让他们更加愿意去接受和了解各种艺术文化。在此基础上，同样需要充分利用各种现代化的数字技术，创设出更加现代化的艺术风格。就好比戏曲妆容中也可以随着现代化的时代发展，可以创新出各种具备近代和现代文化特色的妆容，同时利用数字技术将其通过各种网络平台进行宣传和推广，让各个民间工艺美术创作者对于艺术的开发和创新能力能够获得持续的推动^[4]。

三、创设出民间工艺美术产品的数字化推广平台

任何产品的营销和发展都离不开正轨和广泛的推广渠道，尤其是在现今的信息时代，各种互联网平台的建设会让人们对于各种信息的掌握速度和更新速度更加迅速以及便

捷。各种智能化设备的研发使得传统的传播媒体和信息传播形式发生了巨大的改变，多样化的传播途径让人们所受到的信息传播不仅仅再是从电视或者电脑中传达出来的，各种移动端的数据传播占据了目前数字化传播市场的大部分比重。现如今各个地区的传统媒体也都逐渐以信息化的移动传媒对自身的信息传播展开了全新的改革和创新。

数字化推广平台的创设，能够为我国民间工艺美术产品的传播和推广建立起更加广泛的宣传途径，各个民间工艺美术产品的推广需要以其品牌特色为基础，利用信息技术和互联网的广阔性以及便捷性展开全面的数字化平台推广。让整个民间工艺美术品牌的设计、研究、改良、创新以及制作和营销等全方面的环境创设出一条完整的线上产业链。让更多的民间工艺美术产品通过数字化的平台受到更多群众的认识 and 了解。利用信息化技术，让各种移动端和数字终端充分结合，让我国的各种民间工艺美术产品的艺术价值和文化意义得到充分的宣扬和展现，让各种民间艺术文化能够重新回归到大众的事业当中，让越来越多的人可以通过数字化推广平台去了解和喜欢上我国的民间工艺。开设出各种移动端的微信、微博、以及各种短视频APP的社交媒体账号，通过这些数字化的平台将各个民间工艺美术产品的品牌形象建立得更加完善，并且以更多途径的方式进行宣传和推广，让我们的民族艺术和民族文化能够在现代化的时代中获得持续的传承和发展^[5]。

结束语：总的来说，在当下的时代环境中，只有充分结合各种数字技术和移动数字平台，将我国民间工艺美术产品打造得更加现代化，符合大众口味，彰显出其品牌效应和文化魅力，才能够让我国的各种传统文化艺术获得可持续的发展。

参考文献：

- [1] 刘杨, 聂书法. 网络时代背景下我省工艺美术品牌形象设计对策研究[J]. 艺术品鉴, 2021(08): 81-82.
- [2] 赖兵. 利用大数据传承和发展民间工艺美术符号的路径——以广西北部湾民间工艺为例[J]. 广西教育, 2020(13): 9-11.
- [3] 鲁闽. 论闽西北民间工艺创新与品牌策略——以三明民间工艺为例[J]. 上海工艺美术, 2018(03): 101-103.
- [4] 路静. 民间工艺美术的数字化品牌设计与推广——以苗族刺绣为例[J]. 上海工艺美术, 2017(02): 101-103.
- [5] 张浩. 凤翔民间工艺美术的数字化品牌设计与推广[J]. 包装工程, 2016, 37(10): 1-4.

教改项目：《文化传承视角下工艺美术专业人才培养模式改革研究》，JG2019020

国家社科基金培育项目：《地域文化视角下湖湘传统手工艺品牌设计研究》，2019xjjskpy06

作者简介：舒滋柳(1991.12)，女，汉，湖南长沙，学位硕士研究生，助教，研究方向：工艺美术、品牌设计。