

“互联网+”模式下企业经济管理的创新模式

闫慧芬

华商国际工程有限公司

[摘要] 本文主要探究互联网+模式之下关于企业经济管理的相关模式，借助互联网所带来的便利性，不断推动企业经济管理模式的创新，从而更好地为企业的可持续发展服务，同时也能够保证企业顺应时代发展趋势，更好的应对越发复杂的市场环境。

[关键词] “互联网+”；经济管理；创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1132

引言

在当前全球化发展的不断推进下，更加开放的市场经济环境也使得各个企业所面对的商业环境更加复杂，同时市场挑战也越来越大，对于企业来说，如何在新的国内国际经济形势下做好企业经济管理工作是其内部管理工作的关键内容。基于此，本文主要对新形势下企业经济管理的创新策略进行分析，有一定的借鉴价值和参考意义。

一、企业经济管理的新形势

（一）信息网络时代加速了经济运行

信息是经济发展的重要组成部分，市场销售信息、市场需求信息和企业管理信息的快速传播，可显著促进经济发展，提高信息利用效率，加快信息的经济利用；在这种情况下，企业经济管理必须走上信息化的道路，网络时代的出现极大地提高了劳动生产率，改变了生产方式，所有的生产都实现了自动化、智能化和快速化，只有充分认识这一情况，才能迎接市场经济、创新管理和企业发展战略的挑战。

（二）经济全球化迫使企业不得不重新定位企业发展方式

经济全球化全面发展的最重要特征是相互依存、共同发展，企业只有在相互依存、相互协调的条件下才能生存和发展，适应经济全球化的理念，因此，在相互依存、相互协调的条件下，企业必须不断学习其他企业先进的发展理念、发展模式和管理模式，完善自身的发展模式，避免被市场淘汰，事实上，经济全球化为更多的企业提供了机遇和挑战，促进了中小企业的发展。

（三）提升企业的管理效率

根据实际情况，开展企业经济管理创新可以有效提高企业自身的管理效率。通常，大多数企业通过加强管理效率来有效实现其战略发展目标。因此，探索企业经济管理创新路径不仅可以有效优化企业内部各种资源配置的合理性，而且，进一步提升企业内部业务流程的科学性，从而使其管理效能获得较为明显的提升。此外，企业经济管理创新工作的开展还能够有效地明确企业内部各岗位的具体职责，进而在有效提升企业内部各岗位工作人员工作效率与质量的同时，为企业员工整体效能的提升奠定坚实的基础。最后，企业经济管理创新工作的开展还能够有效避免企业在经营发展的过程中出现资源浪费等负面问题，从而在有效优化企业内部产业结构的同时，为企业转型与升级目标的实现提供充分的保障。

二、新经济形式下企业经济管理中存在的问题分析

（一）缺乏先进可行的经济管理理念

目前，大多数企业的经济管理观念仍然是一种相对封闭的传统管理观念，这也是阻碍企业经济管理创新的最大障碍。欠缺先进的经济管理理念成为制约企业经济管理工作开展的一个很大的阻碍，经济管理的应用理念是指导企业进行管理实践活动的一个指引，然而，当今企业就欠缺这样一种具备可行性的先导性理念，这就导致了企业内部的经济管理工作在实际的落实过程中没有正确的方向，更没有一个明确的工作管理成果，

经济管理理念的滞后使得企业的实际工作内容不能展现创新元素，管理观念落后也是当前企业经济管理中普遍存在的问题，主要包括内控模式落后、财务预算管理落后、内控落实度低、危机意识差以及风险管控能力弱等，在新经济形势下这些问题更加突出，企业要想发展就必须敢于革新。

（二）缺少对经济管理活动的监督

企业要想可持续健康发展，在具备完善的管理体制机制的同时，还要有与其对应的监督管理机制，以此来对经济管理工作进行监督管理，这样才能较好地发挥经济管理的作用。但是当前大部分企业只是有一个经济管理制度，且大多是摆设，实际可用性较差，经济管理的监督管理机制更是缺乏，大多数经济管理工作都有较大的随意性，缺乏监督，效率较低。企业并没有设置专门的部门或者岗位来进行经济管理工作的监督与管理，并没有意识到监督与管理是企业经济管理成效的一个保证，更是防止企业的经济管理工作出现不良风险的一个有效防范环节，缺乏对这一模块工作的落实，就导致了企业的经济管理工作的实践活动中存在很多的漏洞，久而久之，对于企业来讲就是偌大的经济风险，不利于企业当下的经营以及未来的发展。

（三）缺乏高效的内在管理控制工作

对于企业的长久健康发展来讲，内在的管理控制工作是必不可缺的。但是，立足于当前企业的经济管理现实情况来看，缺少高效率的内部控制管理机制是一个尤为凸显的矛盾。国内的大多数企业仍旧存在内部控制管理目标较低，一些内部控制管理的目标设置的比较单一化，仅仅是流于表面形式，并没有真正落实内部控制管理工作的情况，缺乏一个内部管理控制的规范化系统，这就让企业失去了整体的协调性。部分企业甚至认为企业的内部管理控制工作仅仅是对内部的财务管理工作的控制以及管理，这就体现出了明显的视野狭窄的问题，并没有意识到仅仅针对财务管理进行内部控制是远远不够的，不能够应对以及适应企业的整体性的经济管理工作，呈现出较大的局限性以及约束性，时常致使企业的财产以及资源遭受损失，更有甚者，企业内部管理控制工作的缺失让企业的经济管理工作埋下严重的经济风险隐患。

（四）未落实经济管理责任

在新形势下，企业经济管理的主要目标通常是追求经济效益的最大化。企业在开展这类工作时，不应将自身的发展局限于经济效益的获取，还应通过相关措施的有效运用获得一定的社会效益，从而为企业全面发展目标的有效实现提供充分保障。其次，企业也要重视经济管理组织的建设和相关人员的引进，但是，由于传统经济管理理念的根深蒂固，使得企业在开展经济管理工作时，各部门之间难以达到全面沟通、协力配合的良好效果，这使得企业经济管理工作如若出现问题，企业内部各部门之间便极易出现互相推诿责任的负面现象，结合实际情况来看，这类推诿责任问题的出现主要是因为企业内部经济管理责任未能够有效落实。此外，在新形势下，仍有部分企业将经营、生产作为自身管理工作开展的主要内容，从而使其严

重地忽略了经济管理工作开展的重要价值,进而使得其在开展经济管理工作时难以将各岗位应承担的经济管理工作责任进行有效划分,这类问题的存在严重地影响了企业经济管理工作人员的工作积极性,最终导致企业经济管理相对混乱。

三、企业在新形势下实施企业经济管理创新的策略

(一) 强化创新理念,实现内部改革

随着市场环境的不断变化,我国的中小企业获得了较为广阔的发展空间,除了巩固国内市场份额之外,也在积极尝试与国际市场接轨,通过不断提升自身的核心竞争力来谋求更大的发展。对于企业管理人员来说,应先从自身做起改变陈旧的管理理念,实现从思想到行为的过度。思想观念作为一种人们看待事物、认识事物的思维理念,可作为支配个体展开行动的指导思想。企业在开展经济管理创新的过程中,先要从创新理念的构建做出改变,在分析外部市场环境的过程中可以看到,中小企业在市场中的发展和竞争还未完全实现市场化,管理层对于先进理念的接受程度还较为有限,一旦遇到突发情况或是某种危机,就很容易遭受打击。针对这一问题,中小企业应向内部各层级人员积极宣传经济管理工作的重要价值,在全面掌握内部管理情况的基础上,及时汇总同行业其他企业的成功经验并为己所用,发挥创新观念的作用与价值,为企业的发展提供不竭的动力。

(二) 创新企业经济管理平台

企业的经济管理工作的落实,要和时代发展的要求相契合,将现代化技术加以科学运用,才能有助于提升经济管理的质量和水平。“互联网+”时代背景下,企业经济管理人员要形成互联网的思维,将“互联网+”和企业经济管理工作相结合,创新经济管理平台,运用新的管理手段强化企业各部门之间的联系,实现经济管理信息共享,为相关数据信息的传输提供有力的支持。企业应结合当前的时代发展要求,以及企业自身发展情况,将管理平台进行优化,完善新型经济管理平台,通过融入新的管理理念,促进企业员工学习先进管理方法。结合企业发展的实际创新经济管理模式,将网络技术及大数据技术等综合应用,运用先进软件和服务系统,为企业经济管理工作的推进提供技术支持,提高经济管理的整体质量水平。企业在经济管理中要重视监督指导环节,对于经济管理中可能发生的金融风险要做好相应预测及评估工作,从而有效规避风险,降低风险损失。经济管理工作的落实要将大数据的优势充分发挥出来,构建完善的应急预案,及时发现风险,及时进行应对,通过对现代化技术手段的运用,保障经济管理工作质量。

(三) 经济管理手段创新

随着信息化时代的发展,信息网络技术已经成为企业进行经济管理的有效工具,能够极大地推动生产力的转变以及企业经济管理手段的优化。在新时期背景下,仍然有不少企业坚持用传统的经济管理工具和手段来开展经济管理活动,没有随着信息数据技术的发展而更新企业的经济管理工具,导致企业的经济管理效率迟迟难以提升。在信息时代,信息技术是企业创造更高价值的重要工具,是提高企业核心竞争力的武器。企业应当对其进行深入全面的认识和了解,并且将其作为高效的经济管理工具进行适应性调整,使其更加适合企业经济管理行为和活动。企业可以借助信息技术,通过平台形象展示出大数据的优势,引入大数据技术、云计算和云储存等技术来提高经济管理效率和水平,更加深入地契合新时代的市场环境。比如在营销方面,互联网信息技术便发挥着越来越重要的作用。因此,企业要推动营销方式的数字化,推动建立和完善线上线下双营销渠道,增强企业产品的影响力。企业可以引入大数据技

术充分分析消费者偏好和市场走向,精准定位投放产品,以提高产品的市场对口程度。此外,利用大数据技术,企业可精准定位消费者,还可以一对一地和消费者建立线上交流,增强消费者的消费满足感,提升企业在消费者心中的形象,建立人心所向的品牌。此外,在人员管理方面,互联网信息技术也能够产生事倍功半的效果。企业可以利用网络信息技术建立智能化、信息化的管理体系。总之,企业应当充分利用一切可利用的网络信息技术来完善企业的经济管理制度,提升企业的经济管理技术,以提高企业管理的智能化水平。

(四) 合理协调柔性管理与刚性管理

柔性管理理念诞生于柔性化生产的背景下,要求企业的生产管理实现自动化。因此,对照柔性管理理论及实践要求,现阶段大部分企业的生产经营模式不具备全面实行柔性管理的条件,实践中,不能完全否认刚性管理的价值。所以,企业应结合自身实际情况,必要时发挥刚性管理的传统优势,以向下发布指令的形式,推动生产经营计划的执行,而不是无视柔性管理理念落实的障碍,才能保证企业经济管理体系的运行效率。而柔性管理可作为有效弥补刚性管理缺陷的手段,在人力资源管理、新产品研发设计等环节,发挥其可以发掘员工创造性的优势。采用这样的策略,合理协调柔性管理与刚性管理,可发挥经济管理的最佳效果,推动企业的有序运营。企业经济管理普遍涉及诸多环节,因此,企业应以实际管理状况为参考,构建系统、严谨的管理机制,详细规定特定的硬性指标,诸如安全管理机制、考核机制、责任机制,建构刚性管理格局;企业管理者可放宽管理权限,给予各个部门一定的自主决策权与管理权,使其以规章制度为依据完成自主管理,提高企业经济效率。

(五) 着重做好采购阶段经济管理工作

在实际管理工作中,主要需要做好以下3个方面:①采购阶段是影响企业经济管理质量的主要环节,因此采购管理也需要专业化、人性化的采购方案作为支撑,企业必须创新采购管理体制和机制,要适应市场经济和知识经济来对现有的采购管理模式进行创新,多考虑市场化变动;②要强化采购人员管理,做好采购方案的同时强化采购岗位人员管控,确保其严格按照采购方案来进行相关采购工作,严禁擅自修改采购方案、修改采购流程;③强化实际采购环节监督管理,负责实际采购的工作人员也必须按照采购方案的物品及商家指标来进行评价工作,包括商家资质、商品质量规格、供应商业口碑、信用度等,通过专业的评估也能为企业采购决策提供较为可靠的参考,通过这种有效的评价机制也能让企业与性价比较高的商家建立合作关系等。

结束语

新时期社会经济背景下,企业面临着经济更加高质量发展的指标和要求,需要不断地提升自身经济管理水平和效率,以推动企业管理模式的现代化转型升级,实现企业在市场中竞争力的提高。新时期下,无论市场给企业提供的是发展机遇还是挑战,企业都应该顺应时代发展,朝着现代化发展方向进行由内而外的改革,全方位进行经济管理体制的研究和创新,为助力新时期经济的高质量增长做出贡献,为企业的长足发展奠定基础。

参考文献:

- [1] 刘荣锋. 浅析互联网+模式下我国企业经济管理的创新模式[J]. 行政事业资产与财务, 2017(18):2.
- [2] 刘同, 韩尚搏, 贡云昊. 互联网环境下企业经济管理模式创新策略[J]. 精品, 2020(2):1.