

简析建筑经济管理中的招标阶段造价管理

程丽

(重庆太极实业(集团)股份有限公司 重庆 408000)

[摘要]在当前经济市场中,企业的改革创新为市场带来了高质量经济效益,为我国现代化建设增添了强劲推动力。在企业整体运营过程中,造价控制是决定企业生产经营成果的重要因素,科学的造价管理可以让企业在运营中将项目质量大幅度提升,带动投资效益的提高,而招标阶段的造价控制管理更是与之密切相关,因此,制定招标阶段造价管理制度对企业来说不可缺少。

[关键词]经济管理; 招标; 造价管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.811

前言

在当前,企业在实际运行过程中,招标制度通常都是采用项目承发包的形式,此方式也被广泛应用到各种项目开发建设中,为了更快得把握市场,招投标阶段往往都是时间紧任务重,是以,完善的招标体系可以帮助企业进行高效率高质量的经济管理,也对企业的经济造价环节加强保障。

一、招标阶段造价管理的重要作用

企业整体运行管理工作包括项目开发建设费用管理工作的基础与前提就是招标阶段的费用管理工作,是整个经济建设成本环节的本源环节,具有重要意义。而且招标造价管理还是企业项目预算及其设计的主要目的,因此,对于企业经理管理来说,招投标阶段的费用控制很有必要。在当前时期来看,我国建设投资体制已经进行了强有力的改革,对于传统投资管理中的问题和漏洞已经进行了修正和调整,各方面都改革的较为完善,但在实际经营中还存在上升的空间。在招标阶段,招标企业一定要重视初期的造价管理,加大对它的重视力度,树立正确的招标造价认识,对企业整体经济收益将会产生质的改变,对生产成本管理工作和质量控制都会有积极正面的反应,减少生产成本无效耗用精确预算分析要点。为了能够使企业经济管理工作效益最大化,确保初期招标阶段的管理工作透明性,充分发挥此领域方面工作的功能。相关工作人员要在招标造价工作中严格做到各项政策的实际落实和执行。要将招标造价管理工作的开展更规范,严禁各种违反市场规定的违规手段出现,不良的竞争手段对于企业的经济收益有严重影响,对其未来的发展趋势和发展道路都有相当大的限制,一套完善的招标造价管理工作制度可以有效降低以上问题的发生,对于整个项目的进行也有一定保障,以提供最合理最准确的造价数据。企业再来将资金合理调度,根据实际经营规模把控整个项目的资源流转和使用,实现低成本高收益的经营成果^[1]。

二、招标阶段造价管理主要内容

(一) 招标造价对于企业经营中的影响

现代化发展进程中,我国企业的生存依赖于高强度的持续投入的研发、精准的营销,而企业研发营销有竞争力的产品,离不开人才、资金和技术,但没有管理,这些都形不成力量。技术进步相对容易,但管理进步很难,企业间的竞争,说穿了就是管理的竞争。我国企业管理制度在结合现代管理理念中产生出来了更适合我国本土企业发展的管理体系,随着需求的转变自行进化,将企业管理全面推进,企业管理从此高质量经济效益时代。随着中国商品经济的繁荣发展,投标招标的方式作为一种可以体现公平公正、能够提高工作效率等优点的方法,日益受到人们的青睐,正在成为当今社会最常见的商业竞价模式。当前现代化社会中招标的

直接成本也在大幅度提升,其中耗用最多的就是营销方面。当前招标门槛较高,对于投标企业的筛选审查力度也在不断提升,而招标工作前期的各种费用支出也让企业不堪重负,各种检验费用、样品费用、招标文件的制作支出等等,在实际招标中,招标方还要耗费相当大的各种人力资源和资金调配,经济负担略重。在进行招标造价时,以上招标方面的耗费也应当并入招标造价,并且进行统一管理。在造价管理中的高低程度更是直接决定了企业的发展可持续性,可见其影响力重大。

(二) 招标环节具体手段

在以下方面的招标造价环节中需要注意:第一,要对招标项目罗列清楚,制作清晰明了的项目清单以方便管理;各种项目建议书可以帮助企业理清招标要点,可以及时避开招标时的问题误区,对于投资项目有重要意义,项目的开发建设情况都包含在建议书内,对于企业投资预算和资金筹措等方面都可以建立一个完整的未来发展方向,提高企业整体经济效益和市场竞争能力;期初文件的准备中还必须要进行项目可行性方案研究,并编制该招标项目的可行性研究报告,当前招标制度中合理科学的研究报告包含项目是否有建设必要性、其项目在未来是否具有市场前景、技术上的可行性、社会效益分析等等。与此同时,对标底要进行严格的保密措施防治泄漏,以防影响招标项目的公平公正从而产生不良影,标底是招标环节中最重要的经济指标,在规划设计标底时要按照项目规模大小和企业自身实际经营情况进行确定。第二,在招标造价环节初期一定要准备好相关合同并进行草拟,要将招标情况进行汇总整理并按照规定编制书面报告;咨询机构在对企业招标项目标底或者项目清单进行统计过程中,需要对全部的有价格浮动的材料附上一份明细表,以确定和区分项目中所需材料是在之后需要招标方管理价格或者是要招标方和投标方来共同管理价格的,防止在后续开展造价方面工作产生纠纷;第三,招标方在进行招标工作时,需要对招标方案进行拟定,根据企业经营项目结合经济需求编制招标文件并且及时在业内发布招标公告,对前期资格预审文件以及条件进行制定、接受以及组织投标申请人报名、对潜在投标人进行符合规定的资格审查,以便更好地对潜在投标企业进行确定^[2]。

三、招标阶段造价管理要点

(一) 现代企业招投标及其造价现状

对于现阶段企业招投标来说,其实所涉及的各方利益都很广。从招投标本质上进行分析,其根本目的就是为降低业主方的成本支出,采用公开招投标的方式让愿意承包工程的企业加入进来。而在现代企业的招投标中,因为不再是以往单一的工程承包即可,其中还存在着只负责施工,不负责

材料,有的又要求包工包料,有的又要求承包单位垫资等,所以这就造成现代企业的招投标涉及的范围很广。而根据业主方的招标文件内容不同,参加招投标的承包方也要结合自身的利益去考虑是否能够进行投标。所以在现阶段的招投标中,因为业主方与乙方(承包方)中涉及的利益过多,让招投标也逐渐失去了原有的作用。

在当前招标过程中,招投标涉及到多方企业利益,具有相当程度的复杂性,招标过程中最重要的主体就是招标方和投标方,两者参与了招投标过程的全部环节,也贯穿了招投标项目的所有建设环节。两者都具有相同的目标,也就是如何将项目进行顺利运行并且将其经济效益最大化,使各自企业都取得期望中的资金收益已达成双方共赢、相互成就。当前,我国发展建设相当迅速,各行各业的企、事业单位都在进行激烈的竞争,市场淘汰率相当大,特别是投标工作的进行,在近十年的行业发展趋势来看,许多企业单位为了能够在招标工作中中标,产生了大量的违反我国招标工作管理制度的违规操作,为了获取利益使用不正当手段串通工作人员进行暗箱操作或提前将招标保密事项告知投标方,严重影响了市场环境和招标行业的良好风气。招标工作中充满了不确定因素,因此,在招标造价管理中也产生了较大的影响,在种种原因下,招标造价管理制度也在进行提升改革,结合时代环境和企业近年发展模式将招标造价控制在安全范围内,对企业后续经济管理产生了高强度的保障^[3]。

(二) 招标文件规范化编制的重要性

招标过程繁杂,所用周期较长,在大型的招标项目中招标文件的编制尤为重要。招标方所编制的招标文件要符合国家对于招标工作的管理政策,对文件中所包含的项目条款要列明清楚,不能含糊其辞要拒绝问题漏洞的出现,拒绝一切不稳定因素的产生,在对于容易产生争议的内容上要按照规定进行调整,力求编制最切实最准确的文件内容。招标单位在制作文件时要将项目内容、特征和概况一并记录在册,招标范围和要求也要在文件中得到清晰明了的体现。内容完整完善,避免后续工作出现不必要的误会而导致造价受到影响。招标文件在实际工作中通常分为三个大方向:一是招标公告、招标邀请书以及各项须知和评标办法。招标方在编制以上文件时要阐述清楚本项目的各要点,并且文件对招标方和投标方都具有约束力,需要注意的是虽然文件具有约束力但是一般不构成合同等文件,两者有本质上的区别。二是项目具体内容清单、设计图纸和技术上的要求规定以及合同文件里的条款等。招标方要在这些文件里全面描述项目规模和项目需求等,也是投标企业是否会参与投标活动的一个重要依据,其中合同条款的撰写制定对招标人和投标人具有法律效力。三是各项辅助性文件。例如各种参考资料等,项目地理位置、所在处自认气象环境。招标方按要照国家招标管理工作制度的要求编制出具各项招标文件,文件数量出具要齐全,文件内容要符合项目实际情况不能弄虚作假。

(三) 招投标价格的控制

首先,我们要清楚招标工作的根本目标就是在符合国家和地方企业经济管理制度下的效益最大化,基于这个核心目标,合理编制招标控制价格,能进一步明确企业经济效益,最大程度降低成本。科学的招投标价格控制可以将招标中细节问题进一步优化,合理的进行价格控制不仅可以对投标企业提高一定的合作吸引力也能够促进招投标工作的顺利开展。在实际招投标工作开展中,招标方都会制定招标控制价,什么是招标控制价?是根据国家建设职能部门所下发的

各项招标管理条例以及结合自身招标项目文件和规模大小所设立的最高竞标限额(最高价),一般招投标的控制价都会根据管理文件和项目情况自行拟定,对具体的金额没有固定规定。科学编制招标控制价可以将招标工作产生良好的市场竞争,客观合理的招标控制价可以避免恶意哄抬物价的可能性,避免国家资源的浪费甚至恶意占用国家资金资源。不合理的招投标控制价也不利于参与招标的双方进行合作、合同的签订执行。招标控制价应当根据符合招标文件里的项目内容,而且与项目本身所拥有的市场价值相符合。在我国个别地方,招标控制价的编制还不完善,并且没有将其备案至当地的造价管理机构,严格来说这种情况是严重违反规定的,招标方在编制完成招标控制价后要将其在相关管理机构备案,在进行备案后,招标控制价不能够随意更改,严禁管理机构将备案的价格进行折算发布,此行为会严重影响项目后期经营建设时的造价管理和预算管理,导致项目在决算时因为价格无法控制^[4]。

(四) 招投标造价相关人员管理制度

在整个招标造价控制环节,其相关工作人员属于实际操作者,关系着整个项目的全面决策决定,因此招标造价环节的整体完成度也要依赖于企业各管理者和实际工作者。当前,各企业管理逐渐完善,并且已经朝着更高阶段迈进,在建设创新现代化企业招标造价管理体系时要对准入以及清出制度加大重视,在整个造价相关工作团队中培养高素质高责任心和工作观念,一个良好管理实操团队的建设可以将企业的经济工作有效促进、有序进行。在全球经济大环境的影响下,我国的社会经济也同样受到了巨大冲击,在这样的市场环境中,要想企业实现既定的效益或者高质量的发展就要将工作管理制度的落实放在第一位。将造价从业工作者进行严格管理,建立科学合理的准入工作制度,对于其行业的工作者一定要持证上岗,加强专业知识素养,选择拥有专业知识的人员,进行动态管理,对于进行违反明令禁止规定的从业人员要进行严肃处理,将法律规定和职业道德做到有机融合,两者相辅相成才能产生更高效的约束和更良好的工作环境及风气。加强正确的思想道德观念,远离招标造价环节中的不良风气。

四、总结

当代经济建设十分迅速,企业发展水平也在不断提高,市场竞争力相当激烈,其中的招标造价环节可以说是企业的经济命脉。在招标造价环节要建立科学完整的招标造价管理系统,合理的招标造价可以将企业后续项目经营中的预算控制顺利分配,也可以较为准确的计算项目资金周转时期,降低企业成本将投资收益最大化,是推动企业高质量建设必不可少的一环,对促进创收节能也有重要意义。

参考文献

- [1]姚佳.建筑经济管理中全过程工程造价的运用与重要性[J].河南建材,2021(7):99-100.
- [2]罗朝良.建筑项目经济管理中的招标阶段造价管理分析[J].科学与财富,2019,11(28):120.
- [3]李楠.建筑经济管控在招投标中的重要性[J].四川水泥,2021(03):326-327.
- [4]秦三妹.招投标在建筑工程经济管理中的作用与实践[J].居舍,2021(27):145-146.

作者简介:

程丽(1990-),女,四川省仁寿县,本科,工程师,研究方向:造价管理。