

# 从信息生态理论视角谈高校图书馆图书招标采购管理实践

郭鹏

(内蒙古科技大学包头师范学院图书馆)

**[摘要]**以招标形式进行图书采购有利于将市场竞争引入高校图书馆图书资源建设中,降低高校图书购入成本,提高学校图书资源质量,是目前我国高校进行图书购买的最常用手段之一。信息生态理论则是以生态学的观点,对现代信息的构建、组织与应用等信息科学进行研究的一种现代信息研究理论。将信息生态理论运用到高校图书馆图书招标采购管理实践,有利于促进该项目中的各参与方实现信息资源共享,提高图书招标采购管理的信息化、规范化水平。本文将从生态理论视角下的高校图书馆图书招标采购管理入手,从管理意识、管理机制、信息化生态建设、数据库建设四个方面,提出高校图书馆图书招标采购管理的实践策略,希望能给有关工作者提供参考。

**[关键词]**信息生态; 高校; 图书馆; 图书; 招标采购; 管理

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.007

## 前言

高校采用招标采购的方式进行图书馆图书资源建设,有利于激发图书供应链各应标方之间的相互竞争,并借助竞争优势,以较少的图书采购预算获得丰富的高质量图书文献资源和配套服务措施,提高学校图书采购的工作效率与工作质量。但由于图书招标采购本身就是一个敏感性较强的工作,其具体实施过程中也常常伴随着较高的违法违规风险。在这样的背景下,将信息生态理论引入高校图书馆图书资源建设,培养高校信息化、生态化图书招标采购管理意识,促使高校建立规范化、高效化图书招标采购管理机制,并做好图书招标采购工作的信息化生态建设和相关基础数据库建设,对提升高校图书招标采购工作的效率和质量有重要意义。

## 1. 解析从信息生态理论视角下的高校图书馆图书招标采购管理

### 1.1 解析信息生态理论的基本概念

信息生态理论的内涵可以从两个角度理解,首先从信息研究的角度,信息生态理论就是采用生态学理论方法,对信息以及信息相关的环境、行为进行研究,并结合现代信息理论和一系列社会科研结果,对人、环境、信息三者关系进行阐述的一种现代研究理论。它以生态学和信息学为基础研究方法,对信息的采集、加工、利用、处理等整个生态系统进行探讨,确保系统中每个构成要素都能保持生态意义上的平衡<sup>[1]</sup>。故从这个意义上而言,人们可以把信息生态理论看做社会科学角度的信息生态学。其次从生态学的角度,所谓信息生态理论就是在传统自然生态学理论的基础上结合现代信息科技,对生态学中出现的大量信息资源进行分析、整理和模型构建,并通过深入挖掘该系统隐藏的内部规律,对相关生态学问题进行研究的一种理论方法,因此,从这个角度来说,信息生态理论也可以被看成自然科学的生态信息学。

### 1.2 高校图书馆图书招标采购管理

高校图书馆图书招标采购,是指书馆通过自主招标或授权代理机构招标等方式进行图书采购的一种基本形式<sup>[2]</sup>。其程序一般包括以下几个方面:高校制定图书馆图书招标采购公告并发布;图书供应商阅读公告信息并按照相关要求制定

标书投标;招标人对对应标书进行审核评价;选定中标人并签订采购合同。而所谓的图书招标采购管理,就是对以上整个流程进行规范化管控,以保证图书招标工作公平、公正、公开进行的一系列管理措施。图书招标采购有利于强化各图书供应商或出版商之间的良性竞争,帮助高校图书馆以较低的经费预算获取高质量的图书资源和相关配套服务,提高图书采购的质量与效率,因此,招标采购已经成为目前我国大多数高校图书馆图书采买的主要方式之一。

## 2. 信息生态理论视角下的高校图书馆图书招标采购管理实践策略

### 2.1 培养信息化、生态化图书招标采购管理意识

不管采用什么形式进行图书采购,提高图书馆图书文献资料质量以强化高校科研教育水平和人才培养质量,都是高校图书馆进行图书采购管理改革的根本目的。故从本质上讲,图书招标采购管理只是高校管理创新落实到图书馆管理创新的一个具体表现,而高校要保证图书招标采购的质量和水平,实现对图书馆管理工作的有效治理治理,促进高校管理改革的全面发展,就需要转变传统的图书馆管理思路,创新管理模式,通过培养信息化、生态化的图书招标采购管理意识,提高其图书馆管理效率和图书质量建设水平。具体到实际中就是要做到:首先要加强对图书招标采购工作的顶层设计和总体规划,明确其运作过程中各环节、各组织的统一管理细则,构建科学合理的工作运行及管理模式,提高图书招标采购工作的生态化、信息化水平,保持其整个管理流程完整性和全面性。其次要坚持以人为本的管理理念,切实保障图书招标采购工作中各群体的切身利益,通过制定权责明确的招标采购管理制度,引导图书采购人员、招标授权机构、图书供货商、图书出版方等找到适合自身特征的生态位,并积极投入图书招标采购工作,提高各方的工作参与度和工作质量水平。除此之外还要协调好图书招标采购系统内部各要素之间的生态关系,保持招标采购过程中人、环境、信息三大要素之间的生态平衡,促进各利益相关方与各要素之间形成良性互动,提高整个图书采购管理工作的质量和水平。

### 2.2 建立信息化、生态化图书招标采购管理机制

由于高校图书招标采购涉及大量的财务交易，本身具有工作有较强的法制性和规则性，发生廉政风险的概率极大，这就为高校图书招标采购管理工作带来了相当大的困难和挑战<sup>[3]</sup>。因此，高校在进行图书招标采购工作时，必须要建立科学规范的图书招标管理机制，强化相关的管理体系建设，提高各参与方的规则意识和法制意识。而在具体到实际工作中，就是要做到：首先高校要严格遵守国家相关法律法规要求，制定切实可行的招标采购管理办法，明确招标采购标准和要求，确保招标采购工作既能满足高校图书馆图书采购需要，也能最大化的照顾到项目各参与方利益需求，保证图书招标工作依法依规顺利开展；其次高校要加强对图书招标采购工作的内部管控，一方面加强对采购工作人员的思想建设，强化其风险管控意识和法制意识，避免相关工作人员因受利益驱使而滋生腐败；另一方面要建立制度化、法制化的图书招标采购管理体系，将图书采购调研、采购计划制定、开标评标过程管理、校企合同签订与供应商履约管理以及图书检查验收等工作纳入管理体系中，形成权责清晰、全面高效的图书招标采购管理模式，保证图书招标采购工作机制的顺利运行，以此强化高校图书馆图书招标工作的规范化、制度化水平。

### 2.3完善高校图书招标采购工作的信息化生态建设

高校图书馆图书招标采购本质上是一种市场化的经济行为，而在市场经济中，信息管理和与之相对的信息决策对参与市场经济的各利益相关方尤为重要。因此，基于信息生态理论视角的高校图书馆图书招标采购工作必须做好信息生态管理建设。首先高校要建立一个标准化的招标采购信息化载体平台，及时将学校的招标采购信息进行更新和传播，方便图书供应商获取第一手招标投标资料，并根据招标要求做好前期准备工作，避免部分信息流通不畅的图书供货商和出版方错过招标采购信息；同时科学规范的信息传播网络构建和现代化电子交易体系，也有利于保证招标采购信息能够被所有满足条件的图书供应商所掌握，提高信息发布的透明化、公开化水平，促进招标采购工作信息在招标方与应标方之间实现信息流的广泛传播与实时共享，以此强化图书招标采购中的利益相关方与信息生态环境各要素之间的交流合作，确保招标采购工作的信息透明。其次高校要建立健全图书馆图书招标采购工作的全过程、全方位信息共享、信息回溯与信息协同工作机制，通过招投标信息实时推广、开标评标全程录像监控等完善的有效监管措施，提高信息资源的生产水平和利用效率，保证招标采购信息管理的有序进行，提高保证整个图书招标采购过程的透明度与公开度，为图书招标采购工作营造公正共平的工作氛围。

### 2.4强化高校图书馆图书招标采购的基础数据库建设

最大限度的提高学校图书馆图书资源质量，保证高校科研教育教学的顺利开展是高校图书馆进行图书招标采购管理的内部动因<sup>[4]</sup>。因此，为了使图书招标采购工作更有针对性和科学性，提高图书采购能够符合学校的图书使用需求，提

高信息化生态理论下的图书招标采购管理的实际效果，做好高校图书采购的基础数据库建设很有必要。这就要求高校要做到：首先图书馆相关工作人员要加大对图书馆图书的数据收集与管理力度，通过先进的现代信息技术，收集读者的借阅信息，了解读者借阅习惯与阅读偏好，并将相关信息录入图书馆管理数据库中，做好数据库的基础建设工作。

其次，高校还要组建专业的图书馆信息管理团队，对数据库进行深入分析，研究哪些图书受欢迎，可以集中购买，哪些图书不受欢迎，可以适度减少图书购入量，并从图书出版社、图书语言、图书内容、图书类型等方面，对读者的阅读偏好进行深入挖掘，确定学校的实际图书采购需求，并结合相关采购预算，制定更具有针对性的、科学合理的图书采购方案，提高图书采购的科学性与规范性。需要注意的是，以图书招标采购为基础的数据库建设并不仅仅只负责对校内图书需求进行综合管理，还需要对校外图书供应商的服务情况与图书质量合格率、到货率、次品率等进行统计和分析，并将分析结果录入数据库，方便图书馆在下次图书招标采购工作中对供货商进行资格审查，提前排除那些服务水平低下、图书质量达标率不高的供货商和出版发行方，避免图书招标采购过程中的时间和资源浪费，提高图书招标采购的效率和水平。

### 结束语

高校图书馆图书招标采购可以加强市场竞争，降低图书采购成本，提高图书资源质量，减少传统图书采购模式下的金融腐败和暗箱操作，确保整个图书采购工作的公平、公正，是目前我国高校应用最广泛一种图书采购模式之一。因此，加强对我国高校图书馆图书招标采购管理，对提升高校图书资源建设质量，有效预防图书采购工作中的法制风险，提高学校图书采购的工作质量和水平有重要意义。将信息生态理论融入高校图书馆图书招标采购工作，就要转变传统的图书采购意识，一方面通过创新性的信息生态管理模式，强化高校信息化、生态化图书招标采购管理意识培养，另一方面要建立科学化、规范化的图书招标采购管理机制，做好高校图书招标采购工作的信息化生态建设，保证该项工作的顺利进行。

### 参考文献

- [1]赵勇, 赵浩云. 新兴技术在高校图书预算和采购中的应用研究[J]. 实验技术与管理, 2021, 38(10): 10-19.
- [2]刘晓叶. 智慧图书馆建设背景下高校图书馆资源采访模式探析[J]. 情报探索, 2021(06): 110-116.
- [3]于春, 胡健, 徐晓丽. 基于信息生态理论的高校图书馆图书招标采购管理模式研究[J]. 图书馆建设, 2020(S1): 36-42+46.
- [4]潘明茜, 张建国. “互联网+”时代高校图书馆文献采访的供应链管理模型研究[J]. 河南图书馆学刊, 2019, 39(04): 70-72.