

节目剪辑和后期制作的挑战与创新

齐志永 李蕊
承德广播电视台

[摘要] 随着社会的进步及现代科学、信息与通信技术的发展，传媒领域的融合进一步加深，并孕育催生了新媒体、全媒体新型业态。从新媒体与传统媒体的逻辑关系来看，新媒体是以传统媒体为基础，借助互联网技术发展而来的新型媒介形式，而新媒体与传统媒体融合形成了全媒体格局。在全媒体环境下，以电视为代表的传统媒体承受着前所未有的竞争压力，其内部面临全面的调整与升级。

[关键词] 媒体时代；电视节目；剪辑；后期制作；创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.609

引言

节目制作是电视节目体系中的重要环节，其工作内容主要是依据相关要求，对节目素材进行调整和剪辑，利用衔接和加工的方式，使节目内容更加突出主题，播放效果更加流畅，满足观众的观看要求。在新媒体时代背景下，电视节目类型增多，后期编辑制作和剪辑工作重要性凸显。为保障电视产业的稳定发展，需要对电视节目后期编辑制作和剪辑方法进行创新，以更优质的节目内容吸引观众，提升节目的收视率。

一、电视节目进行后期剪辑和包装的必要性

随着社会的不断发展，人们更加重视自身的业余生活。电视节目作为一种重要的娱乐休闲方式，具有丰富的内容，对人们的日常生活产生了极其深远的影响。随着新媒体时代的到来，各种信息传播媒介不断涌现，而这些新的传播媒介对电视媒介的地位造成了极大冲击。因此，相关工作人员需要不断完善和调整电视节目，以期最大化地满足各个年龄段的人们需求。电视节目的后期剪辑和包装是一项非常复杂的工作，需要耗费大量的人力。电视节目的后期制作水平对节目质量的好坏产生决定性的作用。因此，相关工作人员必须高度重视电视节目后期的剪辑和包装工作，这样才能推动电视节目的发展。

二、新媒体时代对电视节目提出新要求

新媒体时代的到来，使传统媒体的工作思路和传播方式逐渐被取代，电视节目后期制作和剪辑出现新的变化，主要体现在发展环境和编辑思路方面。具体而言，新媒体时代的深度发展使智能技术、大数据、终端设备等进入人们的生活，人们在移动设备中就可完成对数据的传送和发布。网民数量的持续提升，使电视节目制作环境发生改变。为提高节目对受众群体的吸引力，电视后期剪辑和制作需要投入更多的时间，在制作技巧和内容上，应结合观众喜好和需求，完成更具目的性的剪辑，使节目内容更生动有趣。

三、节目剪辑和后期制作的挑战

（一）信息传播渠道转变带来的技术性挑战

媒介多元是新媒体时代的显著特征之一。微信、微博等社交式媒介增强了信息传播的交互性；抖音、快手等参与式媒介赋予受众“信息制播者”的新身份，加之大数据、云计算、人工智能等技术手段的支持，新媒体平台信息传播具有精准性、个性化、时效性的特征，能够通过受众画像快速掌握受众信息浏览行

为与其需求之间的隐性关联，抓住受众兴趣点与关注点，继而向其推送能够满足其需求的信息。电视作为主流媒体，要弘扬社会主义核心价值观、传播正能量、净化媒介生态。

（二）把握节目剪辑的快慢节奏

灵活运用视频剪辑的方式，通过视频画面的不同剪辑，能够让观众产生代入的感觉。镜头与镜头之间的衔接，情感之间的演化，镜头灵活自如的切换，能够让电视节目呈现出一种美感。例如，采用蒙太奇手法的叙述结构，可以将观众带入一种特别的节目氛围中，更震撼的是在充满现实感的场景中找到非现实的元素，创造出一种突破原有思维束缚的感受。再比如，使用剪辑特效的方式，能够提供一种虚幻的空间，让观众感受到视觉的冲击[

（三）受众审美观念转变带来的时代性挑战

新媒体时代背景下，信息内容的呈现方式更加多元，且对传统信息呈现的形式有所革新。例如，在数字技术的支撑下，原本静态的文字信息可以转化为弹幕、字幕及对话框等；在虚拟现实技术支撑下，视频画面场景更具有代入感与沉浸感。文字、图片、视频、动画、音频等各类信息呈现形式相互渗透、相互补充，使得受众审美观念由单一内容形式逐渐转变为集视觉、听觉乃至触觉于一体的多元化审美体验，受众倾向于从信息内容中获取多维度、多层次、多样性的审美元素，以满足其审美情感需求。社会大众审美与时代发展相契合，代表了时代的特征与风貌。

四、节目剪辑和后期制作的创新策略

（一）确定剪辑节奏

广播电视台视频后期处理技术的应用需要把握剪辑节奏，根据节目制作的整体风格，进行系统化分析，然后在技术应用的过程中尽可能对设备使用、人员参与以及确定时间等各个环节进行优化。任意程序发生问题都将直接影响最终的节目制作效果，其中包括画质清晰程度受影响、收音效果受影响以及节目内容受影响等等，所以需要从整体性角度入手对视频后期剪辑处理技术进行系统化的把握，尤其要重点分析并有效处理节目制作内容与制作信息，从而使得剪辑处理后的视频内容更加完整。

（二）加强后期素材细节处理

电视新闻的细节性处理，要注重镜头剪辑，合理安排文字、图像符号，并配同期声对画面加工处理，多方考量计算

新闻最佳长度。同时,编辑人员要具备更强的语言表达能力、逻辑思维能力和创新能力,能够更好地汇总社会各层面新闻信息,便于后期编辑工作高质量展开。《科学防控疫情文明健康生活》的后期编辑过程中,电视新闻的编辑人员充分融入文化组织因素与媒介编辑思想,每一个画面都引入两句打油诗,再结合书法字体与抗疫一线漫画形象,用温暖的语调与画面宣传疫情防控的相关注意事项,后期编辑人员充分把握节目剪辑艺术,加入声音和特效实现气氛渲染效果。

(三) 提高视频的艺术性

融媒体时代的到来对短视频的艺术性提出了更高的要求,相关视频剪辑人员在进行后期处理时除了需要一定的专业水平和技术能力之外,还需要具备一定的艺术修养,在视频剪辑的过程中将二者进行有机融合,从而更好地提升视频的效果。融媒体时代下,相关从业人员如果拥有更高的艺术素养,其创作的作品就会更加符合社会审美。

(四) 对内容精准定位

想要保证短视频的传播效果,首先要做的就是对短视频内容的精准定位。在如今信息飞速发展的时代,“内容为王”已经成为短视频作品在行业竞争中取得胜利的关键,尤其是在当前新媒体的环境之下,各种短视频媒体纷纷出现在人们的视野当中,处于黄金发展赛道的短视频不断往专业化的方面发展,以吸引更多受众、不断增加作品流量为目的,在进行作品传播策略的制定中一定要在确保内容高质量的前提下加强细化和差异化,并通过精准的内容定位来匹配合适的受众群体。

(五) 短视频的形态

现代媒体在发展过程中抓住了短视频这一时代产物下的发展契机,将短视频与媒体传播、5G技术、大数据技术以及VR技术等进行有效的融合,让短视频呈现出更丰富的、更高质量的内容,同时也对短视频的制作技术提出了更高的要求。从近年来短视频的发展情况来看,短视频的时长受到内容以及类型的影响,既有15min左右的短视频,也有1~3min的短视频。基于短视频时间的简短性和有限性,短视频制作者需要在较短的时间内表达出完整的信息,就需要在短时间内将信息精炼化。在各种短视频App出现在媒体市场的背景下,短视频制作者需要在精炼内容的同时,让短视频能够为用户提供更具吸引力的信息,引导人们更专注地投入到短视频呈现的内容当中。

(六) 优化节目剪辑效果

随着融媒体的兴起,很多观众尤其是年轻一代几乎不再通过电视来收看电视节目,而是通过移动设备来收看节目,观众对电视节目的选择范围更广也更随意。在节目播出之前,节目后期制作人员要为节目剪辑出预告片,让观众提前了解节目的内容而引起观众的兴趣。电视节目要更加重视后期剪辑工作,剪辑人员在剪辑之前需要了解本期节目的重点和核心价值,在这样的原则指导下进行剪辑工作,突出重点、详略得当;其次剪辑要流畅,不能杂乱无章,一

个画面中既要有细节又要突出画面的重点。

(七) 丰富电视节目的包装设计形式

电视节目的包装设计形式会在一定程度上影响观众的观看选择。相关工作人员只有运用丰富的电视节目包装设计形式,与观众的审美与生活相贴近,才能使观众接受节目。在通常情况下,节目包装的设计涵盖特效设计、镜头设计、色彩设计、形式设计四方面内容。电视节目的包装设计形式在对电视节目的创新发展方面发挥了有效的推动作用。因此,电视媒介要不断更新电视节目的包装设计形式,通过不断提升节目的包装质量,以保障电视节目的收视率。

(八) 画面与声音处理

视频后期剪辑处理过程中画面与声音是重中之重,剪辑工作者在声音的选择以及优化过程中,应根据节目的制作需求,避免出现音乐与画面不匹配,抑或是声音过大或过小等问题,尽可能为受众提供完整且适宜的剪辑成果,规避各种不适感。

结束语

融媒体时代,新闻短视频发展态势十分强劲,广大媒体从业人员必须加快提升能力素质和职业操守,在全面掌握制作和传播技巧的同时,努力增强新闻短视频的吸引力、表现力和影响力,更好地为表达主题服务。

参考文献:

- [1]赵娜.新时期电视剪辑艺术的转变与创新研究[J].新闻传播,2020(24):115-116.
- [2]安淑艳.电视节目后期制作的剪辑艺术[J].电视技术,2020,44(12):27-29.
- [3]关健.电视剪辑艺术的操作技巧研究[J].记者摇篮,2020(11):118-119.
- [4]李刚.媒体融合环境下广播电视节目制作技术应用[J].新闻文化建设,2020(14):119-120.
- [5]朱晨曜.综艺节目的剪辑重要性及技巧分析[J].新闻研究导刊,2020,11(18):98-99.
- [6]龙梅.论综艺节目后期制作中角色功能转变[J].中国报业,2020(18):70-71.
- [7]任玉巧.新媒体时代电视节目的剪辑方法和后期制作[J].中国有线电视,2020(09):1043-1044.
- [8]时晓婧.如何做好电视综艺节目剪辑工作[J].中国有线电视2020(09):1071-1072.
- [9]魏婷婷.电视节目后期剪辑包装技巧探讨[J].记者观,2020(26):99-100.
- [10]尚雅琳.电视节目制作中的画面剪辑艺术探讨[J].西部广播电视,2020(14):166-167.

作者简介:齐志永,男,1981年1月出生,河北省玉田县,承德广播电视台三级剪辑师,河北理工大学本科学历