

工商管理对企业科技创新的推动作用研究

梁辉

石家庄市科技创新服务中心;
石家庄科创物业服务服务有限公司

[摘要]近年来,科学技术的飞速发展,给我国企业的发展带来了前所未有的机遇和挑战。科学技术的进步,使行业内部以及行业之间的竞争愈发激烈。企业想要实现长期的生存和发展,就需要重点提升企业自身内部科技创新的能力,只有提高了自身的科技创新水平,才能够市场竞争中取得优势。在这种形势下,科学的企业管理也在科技创新中起到了非常重要的作用,本文主要对工商管理对企业科技创新的推动作用进行分析。从实践中看,一些企业确实存在管理方面的问题导致盈利能力不高。因此,提高科学的工商管理意识和能力,对于提高企业科技创新水平,增强核心竞争力有非常重要的作用。

[关键词]工商管理; 科技创新; 企业

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.894

目前,我国企业的科技创新正处于快速发展阶段。他们所面临的不仅仅包括来自国内的竞争压力,还有来自国外的竞争压力。特别是对于科技创新型企业,他们需要不断满足发展变化的市场需求,一旦不能满足市场需求就可能面临被淘汰的危险。因此,企业要想持续保持良好的竞争优势,就要在最大程度上避免出现企业管理方面的纰漏,及时对自身运营管理进行审视,从而保证科技创新顺利开展,以适应市场需求。增强企业的核心竞争力,是当今社会企业普遍关注的。本文主要是为了研究工商管理对企业科技创新所产生的推动作用,从而实现企业的长期发展。

1 工商管理概述以及现状分析

1.1 工商管理概述

市场经济中最常见的一种管理专业,一般指工商企业管理。工商管理是研究工商企业经济管理基本理论和一般方法的学科,主要包括企业的经营战略制定和内部行为管理两个方面。工商管理专业的应用性很强,它的目标是依据管理学、经济学、会计学等基本理论,通过运用现代化的管理方法和手段,来进行有效的企业管理和经营决策,帮助企业实现正常有序的生存和发展^[1]。

1.2 工商管理现状

1.2.1 企业工商管理体系落后

在一家企业的发展过程中,工商管理是至关重要的一部分,科学的工商管理体系不仅能够促进企业科技创新发展,还能够提高企业在市场上的地位,给企业发展提供广阔的空间。由此看来,企业内部的工商管理体系对企业发展有着深远的影响,在企业发展过程中工商管理体系一旦出现问题就会影响企业未来发展前景。经过笔者研究发现,企业为跟上市场发展的需求一直在寻找属于自身发展的工商管理标准,但与实际经营管理相比,企业内部的工商管理体系还是处于不计较落后的阶段,这种情况的出现,主要是由于企业内部大部分高层领导不接受新的思想,认为传统的管理方法一定有其产生和存在的意义,这就导致一些企业不能与时俱进,影响企业未来的发展。因此,企业内部的工商管理体系必须根据时代的发展而改变,以适应新的社会形势^[2]。

有一些传统的企业,其工商管理体系还比较落后,严重缺乏创新意识,在发展过程中忽视科技创新的重要性。企业在进行工商管理过程中需要及时根据市场经济趋势,不定时地对管理方式进行调整,从而保证企业长期保持良好的企业竞争力。而目前我国企业工商管理体制中仍然存在着诸多方面的问题,例如工商管理标准没有根据地域差异而进行明确的划分。确切来说不同的地方工商管理的方法是不一样的,因此按照传统的工商管理方法,虽然在一定程度上能够方便企业内部部分工作的开展,但是在实现企业的整体管理规范化方面会有很大的问题。由此可见企业工商管理方面需要根据每个地方的实际情况,进行调整,进而制定出科学适合企业发展实际情况的工商管理政策,才能够帮助企业发展。

1.2.2 企业缺乏工商管理人才

从上文的工商管理概述可以了解到,工商管理所涉及的知识非常的广泛,同时在社会上企业对于工商管理的求也非常高。因此,我国现在工商管理方面的人才极度贫乏,尤其是中高层的工商管理学人才更是可遇不可求。随着社会的发展,人们生活水平也在不断地提高,因此,人们在重视自身的生活质量之余,更加注重对于自身素质的提高。在这样的社会背景下,企业对人才的需求不断增加,对人才的要求也不断提高,工商管理的相关从业者只有不断提高自身素质才能够满足市场发展的需要^[3]。

2 工商管理对企业科技创新的推动作用

2.1 工商管理发挥科技创新的支撑作用

企业内部的稳定,不仅需要企业具有科技创新能力,还需要企业内各部门的协调合作。科学的工商管理能力在一定程度上能够为企业科技创新提供良好的环境以及各项基础保证。市场经济环境中,企业应该根据自身发展的实际情况来对工商管理进行修改和完善,尽全力将工商管理推动科技创新的功能发展到极致,不断提高企业科技创新所需要的人力、财力、物力,使其形成一个完整的科技创新系统,这样不仅使企业科技创新水平得到较大程度的提高,还能够吸引科技创新高质量人才,使企业科技创新拥有一个良好的空间。

2.2 工商管理发挥科技创新的支持作用

当今社会科技创新有其独特的系统性和复杂性，科技创新的发展涉及了市场中的多个主题和领域。因此，企业需要通过运用科学的工商管理方法来快速找到市场上经济发展的趋势，在此基础上企业应将每一个环节的责任进行细化，严格控制企业科技创新上的资金流动，保证资金的使用是合乎科技创新发展的需要的。其次，还需要根据现代经济发展，积极对科技创新工作进行评价，聘请专业人员对科技创新工作及时进行检测，以确保科技创新工作的质量和效果。在这其间就需要企业运营管理部门积极协调政府相关部门，关注人才培养以及寻找资金支持。因此工商管理在企业科技创新方面占据着非常重要的支持作用^[4]。

2.3 工商管理环境推动企业科技创新发展

相对于工艺创新和知识创新，科技创新的主体较为广泛，不仅在于企业自身所存在的研发团队，还包括管理团队，这对新时代企业制度中科学技术的发展起到了非常重要的作用，特别是在工商管理环境中，新知识和技能的开发和使用主要表现为两个方面，一方面为科学技术发展的重要环节，这个环节也是科学技术出现突飞猛进关键节点，企业通过良好的工商管理形成以科学发展观和科学技术观为主导的工商管理方式，引导企业科技工作者工作的积极性。另一方面科技的创新发展除了帮助企业增强在市场上的竞争能力，还需要为企业提供一个可持续发展的空间。现代企业工商管理主要是将科技创新作为基础，从而提高企业核心竞争力。

3 工商管理促进企业科技创新的优化对策

3.1 创新工商管理理念

经过研究发现，科学的工商管理理念能够促进企业科技创新的发展，保障企业健康、稳定发展。企业积极创新工商管理理念，可以保证企业在市场上的竞争力。由此看来，企业要想弥补发展过程中出现的不足，就需要创新工商管理理念，使企业科技创新发展更加科学，所创新出来的科学技术适应社会发展的需要。

3.2 加强对工商管理体系的创新

企业要实现高水平的工商管理模式，不断推动企业科技创新发展，就要选择适合企业发展的工商管理模式作为目标。积极优化企业自身管理运营体系，为企业科技创新发展提供高水平的基础保障。在这个过程中企业需要耗费大量的物力、财力，保障企业科技创新工作能够持续稳定的发展，这就需要工商管理对其自身进行创新，保障企业内部的资源能够支持企业的科技创新，对企业内部的资源进行合理的规划和调整。在企业内部建立一整套科学、合理的科技创新管理机制和科技创新管理流程，不断促进企业健康发展和科技创新的进步，加强企业内部之间的交流与沟通，形成具有共同意识的创新思想。在企业管理过程中，积极开展创新引导的工作，实现企业内部资源的共享，不断增强和提高企业

工作人员的工作效率，实现对企业工作的全面系统的管理。以学术资源、政府资源为基本主体，系统性地整合企业内外的有利资源，积极开展相关的创新活动。创新企业工商管理体制，从而吸引更多的创新人才积极主动参与到企业建设中来，更加丰富企业的科技创新理念的人才储备^[5]。

3.3 优化工商管理方法与措施

有效地改革和完善企业管理模式，创新企业的管理流程，不仅可以有效地提高企业自身的经济效益，而且还可以通过不断提升和完善内部经营管理方式和模式来进一步促进企业的科技创新。通过工商管理的高水平开展，实现服务理念和服务模式的有效构建，为相应的企业科技创新工作提供全面、详细、可靠的保障，使企业内部的相关人员可以更全面、更深入地了解市场对于科技创新的需求，准确的把握时代和行业的发展趋势。优化工商管理的方法和措施，实时掌握市场的动态变化，按照市场实际情况制定科学的营销模式，从而保证企业在市场中的地位。改变传统的企业工商管理的方法和措施，实施国际化商业管理模式是我国企业科技创新必经的改革之路。企业只有在国际化的工商管理模式下进行科技创新，才能使企业的科技创新成为具有中国特色的标志。企业要想改变传统的管理机制，就需要提高科技创新的效率，积极发挥企业工商管理方面在市场竞争中的作用，促进企业科技创新长远发展。科学的工商管理方法能够促进企业创新技术进步。在此基础上，通过对各类数据的全面收集与准确分析，提出最合理的、最科学的科技创新工作方法和工作思路，全面提升企业的投入产出比例，从根本上提高企业科技创新能力。

综上所述，工商管理对企业的科技创新具有重要的推动作用，我国企业科技创新工作必须要使用现代化的工商管理手段，企业运营管理从业人员更需要根据市场需求进行自身素质的全面提升，只有这样才能够提升企业在市场上的核心竞争力，从而促进企业在科技创新中实现可持续发展。

参考文献

- [1] 杨佳佳. 试论工商管理对企业科技创新的促进作用探讨[J]. 商讯, 2020(27): 93-94.
- [2] 刘昭君. 浅谈工商管理对供电企业科技创新的推进作用[J]. 商讯, 2020(12): 125.
- [3] 张莉. 探讨工商管理对企业科技创新的推进作用[J]. 中国产经, 2020(08): 47-48.
- [4] 蒙玉娇. 工商管理对企业科技创新促进作用的分析[J]. 今日财富(中国知识产权), 2020(02): 89.
- [5] 贺玲. 浅谈工商管理对企业科技创新的推进作用[J]. 商讯, 2019(17): 60+62.

作者简介:

梁辉(1987.01-), 女, 汉族, 河北省石家庄人, 硕士研究生, 中级经济师, 主要研究方向: 工商管理。