

新媒体时代做好国有企业宣传思想工作的思考与探索

闫昆

霍州煤电集团河津杜家沟煤业有限责任公司 山西 河津 043300

[摘要]如今人们正处在互联网高速发展与普及的时代中,人们的生活和工作也因此发生巨大变革。对于企业而言,传统思想政治宣传教育模式已经无法满足网络新媒体时代下的发展需求,必须进行创新和优化,积极借鉴新媒体技术来提高政治宣传教育的质量和效率,如此才能有效调动起国有企业工作人员的工作积极性,帮助企业获得更大的经济效益。本文在具体的研究过程中从多方面入手,分析了当前国有企业在开展思想政治宣传教育工作过程中存在的不足,并且阐述了在新媒体时代下,应该如何更加高效地开展宣传教育工作。

[关键词]新时代; 思想政治; 新媒体; 创新载体

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1198

当前,我国社会经济发展进入新时代。宣传思想政治工作是国有企业优良传统和政治优势,面对新形势与新任务国有企业应将统一思想、凝心聚力作为企业宣传思想政治工作的重心。新媒体是互联网科技的一次信息革命,随着新媒体时代的到来给新时代背景下国有企业的宣传思想政治工作提出新的问题、带来新的挑战,新媒体给宣传思想政治工作提供创新载体,扩展创新空间,为正确引导党的舆论工作,国有企业应一切从实际出发,加快理念创新和方法变革,抢占网络宣传新阵地,高举党的鲜明旗帜,围绕企业生产经营工作,充分发挥新媒体技术优势,提供强大正能量和营造良好的舆论生态,多措并举建立国有企业思想政治工作大格局。

随着,新媒体的传播方式正悄无声息地改变着每一个人的生活和工作的,在新时代的背景上,国有企业的思想政治宣传教育工作必须要进行优化和改革,在前期做好统筹规划工作,积极应用新媒体的传播方式,这样能够将信息更加快速的进行传达。国有企业在应用新媒体的过程中,必须要将其优势充分发挥出来,尽可能避免在开展思想政治宣传教育工作过程中出现一些使用弊端。

一、国有企业思想政治宣传教育工作中存在的问题分析

从当前的实际发展情况来看,虽然许多国有企业都致力于提高思想政治宣传教育水平,但是在具体的工作过程中仍然存在一些问题,目前部分国有企业在发展过程中将重点放在资产的扩张上,会更加注重开展管理和营销工作,这就直接导致思想政治教育宣传工作不受重视,这会给企业后续的发展造成较为严重的影响。

1、忽略职工精神文化需求

在众多的问题中,最为主要的一个问题就是目前部分国

有企业所开展的思想政治宣传教育工作没有考虑职工的基本需求。在开展工作时,只是向职工宣导了党的领导方针以及相关政策,并且对于企业内部的相关制度进行反复强调,这样的工作开展方式只是做了表面功夫,并没有达到良好的思想政治宣传教育目的,部分职工甚至会无法接受这样的教育形式,在内心产生一些抵触情绪。由于没有真正意识到思想政治工作的重要性,使得部分职工认为该项工作与自身并没有太大的关系,由于缺乏足够的重视度,使得很多职工都不愿意积极参与到思想政治宣传教育工作中,这会对后期各项工作的有效开展造成较为严重的影响。

2、宣传思想政治教育理念滞后,方式单一

国有企业在开展思想政治宣传教育工作的过程中,必须要坚持与时俱进,积极对原有的方式进行创新和优化。但是目前绝大部分国有企业所使用的宣传教育方法仍然较为落后,各项工作的开展模式较为单一,与社会的实际发展情况出现了较为严重的脱节,枯燥乏味且单一的宣传教育模式无法调动起职工的积极性,职工在接受教育的过程中始终处在一种被动的状态下,这样就很难让职工从内心产生对政治宣传教育工作的认同感,最终能够取得的宣传教育效果也是微乎其微。

3、思想政治工作者专业素质参差不齐

国有企业在开展思想政治宣传教育工作的过程中,必须要有专业的人才作为支持,这样才能保证各项工作的高效开展,但是目前部分国有企业严重缺乏高素质的宣传教育工作人员,部分工作人员的思想较为传统,在开展工作的过程中习惯墨守成规,没有紧随时代发展的脚步对政治宣传教育工作的内容和方法进行优化和完善,这就直接导致国有企业无

法有效开展相应的宣传教育工作。

二、新媒体时代国有企业思想政治宣传教育工作的创新策略

1、创新活动载体 打造特色文化品牌

在新媒体环境下，国有企业想要开展更加高效的思想政治宣传教育工作，首先要积极打造职工品牌文化。通过打造职工品牌文化有利于增强企业内部职工的凝聚力，激发职工的工作积极性，让职工能够积极主动的投入到本职岗位中，这样才能帮助企业获得更多的经济效益。企业在发展过程中可以定期开展一些职工文体活动，在开展活动时不断渗透一些思想政治宣传教育工作，通过这样的方式既能达到良好的宣传教育效果，同时也能让职工感受到企业对其的重视和关心。国有企业需要不断推动职工文化事业的发展，做好社会主义核心思想的落实工作，结合企业的实际发展情况打造具有特色的文化品牌，对现有资源进行整合和利用，做好统筹规划工作，建立正确的指导方针，通过这样的方式有利于后期建设完善的文化体系。在此基础之上，则能更加高效的开展一系列思想政治宣传教育工作。

2、加强思想政治队伍建设，打造专业素质强的复合型人才

在新媒体环境下，国有企业要培养更多优秀的思想政治人才，原有的人才培养理念和培养模式已经无法适应当前的实际需求，国有企业需要将终身学习的理念贯彻到人才培养过程中。在培养人才的过程中，需要从两方面入手，首先需要注重提高职工的综合素质能力，让职工能够在工作过程中做到取长补短，其次则是要拓宽思想政治新型人才的工作范围，让工作人员能够掌握更多的知识，进而能够对工作和生活有更加全面的认识。国有企业在对新型思想政治人才进行培养时，需要采用人才选拔机制，利用多媒体的用人选人方法对职工进行选拔和考核，通过这样的方式能够保证整个过程的公开透明性，这样能够有效激发起职工的工作积极性。

3、创新宣传思想政治工作的管理机制

在新媒体环境下，国有企业需要注重对机制体制进行创新。新媒体环境能够为思想政治宣传教育工作提供高效的沟通交流渠道，能够将企业内部职工凝聚在一起，在此基础之上则更便于开展政治宣传教育工作。通过创新机制体制不仅

能够提高宣传教育工作的效率，同时还能更好的得到相关反馈，国有企业在得到反馈后可以对工作开展措施进行优化和完善，这样能够有效提高后续工作开展效率，国有企业需要积极利用网络互相关联和方便的特点，时刻结合网络热点问题与职工进行深入的思想沟通。

4、创新方式方法

在对思想政治宣传教育方法进行创新的过程中，必须要以新媒体的实际特点为基础，在对新媒体的特点进行研究的过程中不能发现其最大的特点就是速度快且影响力大，国有企业相关部门需要做好新闻热点的筛选工作提高思想政治宣传教育工作的有效性，除此之外还必须要保证一些新闻事件报道的完整性，要时刻关注新闻的走向和后续报道掌握整体工作的主要节奏，通过这样的方式才能更加高效的开展思想政治宣传教育工作。

三、结束语

在新时代的背景下，国有企业所开展的思想政治宣传教育工作必须要积极借鉴新媒体的宣传方式，前期做好统筹规划工作，不断培养高素质的思想政治新型人才，对原有的工作方法进行创新和优化，在此基础之上则能有效提高思想政治宣传教育工作的质量和效率，抢占网络宣传新阵地，营造良好的舆论生态，高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局构建宣传思想政治工作大格局，将思想政治工作新成效转换为国有企业改革的竞争优势，推动国有企业实现经济的高质量发展。

参考文献

- [1]张艳琴. 微博视野下国有企业思想政治工作的实践与探索[J]. 经营管理者, 2014(31): 1.
- [2]邱君媛, 徐卓瑶. 新媒体时代高校思想政治教育工作探索[J]. 经营与管理, 2015(10): 3.
- [3]武玲. 新媒体时代做好国有企业宣传思想工作的思考与探索[J]. 探索科学, 2019(4): 2.
- [4]张书慧. 国企思想政治工作宣传中新媒体的运用实践研究[J]. 企业文化(下旬刊), 2019(1).
- [5]李俊潼. 探索新媒体时代下高校思想政治教育工作新方式[J]. 人文天下, 2020(20): 2.