

探析新闻播音主持人情感运用技巧

张华丽

西平县融媒体中心 河南 驻马店 463900

[摘要]新闻播音主持人是向群众传递新闻信息的主要媒介,在新媒体冲击下传统新闻媒体发展受到桎梏,在此背景下对新闻播音主持人提出新的要求,强调主持人在节目中应加强情感运用,通过情感运用技巧提高新闻播音主持效果,进而提升受众的接受心理。基于此,本文将立足新闻播音主持人情感运用的重要性,分析新闻播音主持人情感运用技巧,以期对相关学者研究提供参考。

[关键词]新闻;播音主持人;情感运用技巧

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.860

新闻播音主持人是影响新闻节目质量与效果的关键因素,随着人们对新闻节目的要求越来越高,新闻播音主持人也应提升其专业素养,其中情感运用技巧则较为重要。因为新闻播音主持人不仅需要客观地报道新闻事实,还应利用情感来引导舆论方向,同时用情感来影响观众,与观众形成情感共鸣,进而初级新闻能够更好地传播。

一、新闻播音主持人情感运用的重要性

在融媒体环境下传统新闻媒体陷入发展困境,在新媒体冲击下收视率直线下滑,在此现状下传统新闻媒体要想冲破新媒体带来的发展窘境,应从新闻节目质量角度入手,从而打造优质新闻节目,进而促进新闻传播,提高传统新闻媒体经济效益。而在此要求下,新闻播音主持人的作用尤为重要,新闻播音主持人是传播新闻内容的且与群众进行有效联系的主要人员,新闻播音主持人的业务能力将直接影响新闻节目质量。基于此,新闻播音主持人应摒弃传统播音模式,明晰情感在新闻节目播音中的重要作用,从而不断优化与强化自身情感运用技巧,进而通过高效的情感带动观众情绪,增加观众与新闻节目的黏性^[1]。

二、新闻播音主持人应具有的能力

(一)精准的语言表达能力

主持人作为新闻节目台前的主导者,是电视台与观众进行有效交流沟通的“代言人”,主持人的一言一行皆代表着幕后主创团队,因此,主持人的语言表达能力尤为重要,是体现广电媒体活动主创团队整体实力的重要表现。与此同时,为使节目成效最佳化以及转播效果最优化,主持人情绪十分重要,而主持人精准的语言表达能力则是彰显情绪的关键手段。主持人通过精准的语言表达能力能够瞬间拉近与观众之间的距离,并通过独特幽默的语言风格调动观众情绪,从而引导观众情绪与向预期效果发展。

(二)充沛的个人魅力

节目效果与主持人个人魅力息息相关,一个优秀的主持人可以根据不同新闻内容调整自身风格与气质,如央视主持人康辉,既可以是新闻联播中成熟稳重的主持人,也可以是你好生活中温文尔雅的主持人,又如睿智犀利且又幽默风趣的朱广权,皆以个人魅力征服了广大群众的热爱。由此可见,在节目中为更好地调动观众情绪,提高节目质量,主持

人不能始终采取同一种主持风格,而是应围绕新闻内容选择最适宜的语言、妆容、饰品以及服饰,从而达到与节目相辅相成的目的^[2]。

(三)较高的思想道德修养

正确的价值观念与职业道德操守是新闻播音主持人必须具备的素质。正确的价值观念可以确保新闻信息具有浓厚的正能量以及正确的价值取向,并可以正确引导社会舆论走向。坚守职业道德操守、遵守职业道德底线,能够确保新闻信息专业性、客观性,避免新闻信息存在主观倾向。

新闻播音主持人在实际工作中需要对各方提供的半成品新闻稿件进行整合,在播音过程中不应在主观视角下对新闻稿件的核心观念进行修改,以此加强对稿件负责的责任心与态度。此外,一档新闻节目所采用的新闻信息具有一定标准量,新闻编辑需要根据已有标准在诸多新闻信息中进行取舍,在此过程中新闻播音主持人不能带有私利与偏见,要坚持精益求精的稿件筛选原则。

三、新闻播音主持人情感运用技巧

(一)基于生活,把握好情感运用的处理

新闻播音主持人的情感运用技巧并不是一朝一夕形成的,需要通过不断锻炼与情感积累,而这一目标的实现需要主持人融入生活、感悟生活,从而基于生活形成较为健全的感官体验,进而在实际工作中可以针对不同新闻信息内容融入不同的情感,以期采用不同的情感技巧切实提高观众对新闻的接受心理。基于此,新闻播音主持人应热爱生活,在生活中提高对新闻事件的感悟^[3]。

例如,突发性救援新闻在新闻报道中居首要地位,主持人在进行突发性救援事件报道时须在保有自己报道风格的同时,要选择以减轻事件伤痛、增加人文关怀、尊重事件人物尊严、发现事件中人性美为主要报道形式。在进行突发性救援事件报道时,主持人应要对自己的报道语言负责,要反复推敲自己的语言是否合理,不能为增加新闻价值而丧失职业道德。主持人如果在突发性新闻事件报道时出现语无伦次现象,可以通过转变语言思维方式进行缓解,即书面语言与口语和新闻语之间的转换,此种语言方式的转换的前提是需要大量观看新闻节目,学习优秀新闻工作人员在面对突发性救援事件采访时应用的新闻语言,并对该种类型的新闻语言进

行归类整理，从而可以在未来更好地进行实际应用。

（二）以“我”介入，感染观众

以“我”做话头在传播学上被称为“自我表露”。而在传播学领域中“自我表露”是播音主持人等相关人员学习有关专业理论知识的基础，也是人际传播学中的重点。通过“自我表露”人与人之间可以在短时间内消散隔阂拉近距离，从而实现良好的沟通，进而在轻松愉悦的氛围中建立友好的人际关系。基于此，主持人要想充分调动活动现场氛围，首先应从“自我表露”入手，即以“我”作为话头介入节目，从而在“我”的情感影响下带动现场观众情感，进而营造良好的活动现场氛围。

而以“我”作为话头介入节目这种主持风格极易造成主持人“过度自我”现象发生，致使主持人在大型活动主持过程中思想观念发生偏差，产生“我”凌驾于观众之上的盲目想法。因此，为有效发挥主持人调动活动现场氛围的价值作用，应将活动举办主题作为核心，围绕主题编辑主持内容并将自身的情感、经历融入主持过程中，从而以真实、亲切的主持风格感染观众情绪，进而唤起观众内心的认同，调动活动现场氛围。

（三）始终坚持正确的舆论导向

新闻节目的特点就是客观、真实，相较于新媒体的虚假信息而言，新闻节目所产出的新闻内容均具有真实性、客观性，这也致使新闻电视具有一定的权威性特点，进而促使传统新闻媒体在新媒体挤压下依旧具有良好的发展态势。为此，新闻播音主持人应正视新闻电视台新闻信息的真实性特点，在新闻信息播报时坚持客观性情感原则^[4]。与此同时，新闻电视台是群众了解国家政策实施的主要媒介，主持人所传达的思想将决定舆论导向，为此新闻播音主持人应具有正确的政治思想觉悟，保证个人情感与党政情感始终统一。

（四）叙述引路，营造氛围

由于观众个性化需求影响，致使主持人无法全面把握现场观众每一个人的内心变化，因此，利用某些具有针对性的话题调动现场氛围时，容易导致现场观众无法与主持人想表达的情感实现共鸣，从而与主持人所期待的导向背道相驰。基于这种情况，主持人应立即调整氛围调动方式，采取传统叙述方式利用故事的转折与情节吸引观众兴趣，让观众在潜移默化中与主持人情感保持一致。

与此同时，为促使现场观众能够充分融入故事情感中，主持人应采用专业的播音技巧，通过专业语言表达方式阐述故事，从而使活动现场氛围满足预期效果^[5]。

（五）关注受众心理，加强新闻处理水平

新闻信息的受众者多为基层群众，群众对新闻信息的兴趣程度、接受程度与广播电视台新闻节目质量与效益息息相关，为此新闻播音主持人在对新闻信息进行处理时应调查不同时期群众对新闻信息日新月异的实际需求，结合群众需求

点对新闻信息素材进行采集、收集，以此确保制定出来的新闻节目符合受众群体心理需求。换句话说，要想在新时期提高广播电视台新闻节目收视率，必须制作与播放群众想看的、想了解的新闻信息，满足群众的求知欲。

例如，近几年拖欠农民工薪资问题愈发尖锐，引起了社会各界对该新闻的关注，为此新闻主持人可以对社会上存在的拖欠农民工薪资问题进行调查挖掘以及深入跟踪报道，为突出电视台特色还可以基于该社会焦点制作拖欠农民工薪资系列新闻专题，在专题中报道各地区相继出现的拖欠农民工薪资问题，并从独特角度分析出现该问题的原因与解决方案。此外，新闻主持人还应构建多元化新闻信息交互方式，新闻编辑在新闻内容设计时应增添能够与群众进行有效互动的信息，例如现场答题、话题互动等，让群众参与到新闻节目中，为群众创设参与电视台新闻互动的机会与平台，从而在了解群众对新闻信息实际需求的同时，还能够切实增加群众与广播电视节目的黏性。

又如留守儿童问题是社会上关注较高的热点问题，主持人应基于该话题进行相关信息报道，如某新闻信息《听雏菊花开》中就切实报道了铜仁市思南县卫生计生部门关爱农村留守女孩的故事，在报道中主持人用“雏菊花”来寓意农村留守女孩，意在对该女孩寄予美好的期望，该篇报道自发布后再社会上引起较大的讨论热潮，北京、江苏等地区志愿者纷纷参与到农村留守女孩圆梦行动中^[6]。

结束语

综上所述，广播电视新闻信息具有专业性、客观性、权威性，是群众了解社会时事以及国家政策等信息的重要途径。随着群众物质生活水平不断提高，人们愈发注重精神文化需求，在此现状下，人们对新闻质量的要求日益提升。而播音主持人情感在新闻内容播报时的运用能够切实提高新闻节目质量，由此可见，新闻播音主持人情感运用技巧探析具有重要意义。

参考文献

- [1] 杨琦. 播音主持语言交际与情感表达能力提升策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(08): 197-198.
- [2] 逯迁乔. 浅析广播电视台播音主持情感表达处理措施[J]. 采写编, 2021(03): 93-94.
- [3] 李琳. 浅析新闻播音中主持人的情感表现[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(19): 103-104.
- [4] 宋菲菲. 广播电视台播音主持情感表达处理对策分析[J]. 西部广播电视, 2020(13): 166-167.
- [5] 杨帆. 主持人在新闻播音中的情感把握[J]. 新闻研究导刊, 2018, 9(24): 111-113.
- [6] 杨伯男. 新闻播音主持人情感运用技巧探究[J]. 传播力研究, 2018, 2(36): 133.