

# 网上药店的优势与药学专业教学的思考

孙俏

河南医药健康技师学院

**[摘要]**在中职院校药剂学专业人才培养过程中,应当把握市场发展形势,根据市场需求提供教学内容,以市场为中心,培养岗位需求人才。现阶段,网上药店的优势不断凸显,药学专业人才应当把握网上药店的优势,认识到中职药学课程开展现状,根据市场变化提出中职药学专业教学路径,为药学专业人才培养奠定坚实的基础。

**[关键词]**网上药店;优势;药学;教学

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.187

药品市场营销作为药剂专业学生的常规课程,自该专业毕业的学生一般是从事药品营销相关工作。伴随我国医疗卫生体制改革,医药区分的趋势较为明显,药品进入市场后跟随市场变化而调整,未来的药品市场竞争将更为激烈。此背景下,过往的医药营销模式在发生变化,大部分从事药品销售的服务人员专业能力与实际市场需求不符,矛盾也更加激烈,这也说明培养适合新时期药学专业人才对未来的市场经济药品营销工作具有重大的影响<sup>[1]</sup>。现阶段,实体药店在发展中,逐渐将重心转移到网络,网上药店的优势也不断凸显,在网上药店销售过程中,药学专业教育也要跟随时代发展培养具有网上销售能力的人才,从而促进中职药学教育改革。

## 1. 网上药店的优势

据中国医药电商相关数据调查显示,2013年后,中国药物网络销售额不断增长,全年交易金额高达42.6亿元,同比前一年增长率高达166%,在2013年以后,网络药物销售额逐年增长,截止到2020年,网络药物销售额超过1700亿,该数据显示出网上药店是药品销售的重要通道,成为药品销售的新趋势<sup>[2]</sup>。

在知网及万方等数据库上搜索,网上药店的优势较多,网店应当抓住市场发展优势。①开店方便:网上药店在开店过程中,需要购买相关的硬件设备,主要是计算机及网络,并招聘相关的客服人员,等待网店基本条件准备后,向药监局申请检验,在网上售药即可。②经营成本低:网上药店可发布相关的药品信息,包括新药物、折扣信息等,以广告的方式在软件上投放,有利于让客户观看到信息,在点击链接后进入网店,达到快速交易的目的。库存量增多会占据大量的资金,导致企业的资金周转速度减慢,时间成本增高<sup>[3]</sup>。网上药店根据客户的订单发送药物,达到零库存的目的,促进企业的资金周转。③管理成本低,随着企业的规模拓展,企业的管理成本随之增加,在客户关系上,网上药店在收集客户信息过程中具有优势,收集客户数据节省大量的人力与物力,导致企业的管理成本得到节约。④在网上药店中,客户有问题可以随时提问,客服人员积极解答人们面对的问题,与客户的交流更加密切,客户对网店的信任度高。⑤拓展市场影响力,网上药店在销售过程中,药品可以在全世界

各个国家销售,上海药房网中60%是外地客户,此类优势均是传统药店经营模式无法比肩的。

## 2. 中职药学课程开展现状

药剂专业作为中职学校的基础专业,学习的内容是药品市场分析及药品市场营销战略、药品基本知识等,90%以上的药剂学专业学生进入营销岗位,药品市场营销课程对学生的岗位能力产生影响。在一项调查中,对100多个民营企业药剂专业实习生表现进行分析,50%以上的企业反馈,中职院校培养的人才理论与实际脱轨,实习生的动手能力差,应多花费时间学习实践课程。发生此类问题的原因是学校关注营销理论,忽视岗位技能应用,重理论、轻技能的情况,要求学校积极展开课程改革,并与企业的岗位对接,适应企业岗位工作的整体要求,实现与时俱进的目的。伴随我国的教育机制改革,医药行业对高素质人才的需求量与日俱增,在2017年国务院发布《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》<sup>[5]</sup>,其中指出医药分开的改革趋势,一旦医药分开,零售药业的销售额将不断增长。医院药房将进入社会,药品市场竞争更为激烈。药品行业将需求大量的劳动型及技能型人才,销售环境面对巨大的挑战。对此,根据行业岗位需求及药学课程开展情况,中职院校应当积极对教学模式进行改革,培养与岗位需求符合的高素质人才。

## 3. 中职药学专业教学路径

### 3.1 教学目标

中职院校应当认识到市场环境下的医药行业竞争情况,掌握网上药店的发展优势,培养具有网络销售能力的专业药学人才。在教学过程中,采取校企合作、工学结合、顶岗实习等多种教学模式,将就业作为导向,使课堂理论及实践教学适应,做到与时俱进<sup>[6]</sup>。也要积极丰富教学手段,提升中职学生的学习兴趣、教学质量,通过课程改革、促进药剂专业转型,高质量建设其中的学科,为学生未来的职业生涯奠定基础。比如,学校可开设一个网店,或者与网店企业合作,让学生定期登录相关的客服账号,为客户解决问题,在此环境下,学生直接与客户对接,研究客户会提出的问题,并给出相关的销售策略,达到客户需求的同时,提升网店的销售额。

### 3.2 教学方法及内容

在网络销售环境下, 中职药剂科教学改革中, 应当把握改革趋势, 构建起工学结合及校企合作的岗位教学模式, 从而凸显中职订制式教学, 体现课程教学的职业性及开放性。①课堂教学改革: 在药品营销课程中, 自营形象设计及职业礼仪等进行学习, 其中包括仪容仪表及接待礼仪等, 适当对此类课程内容调整, 在网络销售环境下, 学生无需与客户面对面接触, 而是通过网络沟通, 体现形象, 学生在沟通过程中通过专业性的语言, 让客户信服, 并根据客户的临床症状等, 给出相关的药物方案, 达到药物销售的目标<sup>[7]</sup>。对此, 在课程教学中, 应当对既往教学内容适当改革, 增加网络销售相关内容。在药品营销战略中的市场调研课程学习中, 主要学习电话调查及访谈调查, 其中设计问卷, 鼓励学生在闲暇时光进入医药公司、网店等调查, 从而了解到市场发展的基本环境, 分析药品使用情况及特点, 提升学生的信息收集能力, 在网店销售过程中, 对学生的信息收集能力有较高的要求, 学生需要把握客户信息, 对同一类型的客户进行统计, 制定分类销售计划。在药品市场营销策略学习中, 包括药品定价策略的商品经济核算, 中职院校可聘请自身药学人员课堂授课, 给学生带来相关的营销经济核算案例及先进的营销理念。在药品市场营销技能中, 根据药物企业营销员及促销员的岗位分工, 学习药物信息及推销步骤等, 锻炼学生的语言表达能力及应变能力。②课外实践: 在新时期的中职药剂专业教学中, 以培养复合型人才为目标, 人才的实践能力较为重要, 学生应当严格遵循《药品经营质量管理规范》相关要求, 思考实训场所需求的药物种类及设备, 比如, 在网络销售行业中, 网上药店需求的设备等, 学校应当积极与网络销售的医药公司合作, 推动学科发展, 并将此作为平台, 深化药品市场营销专业改革, 让学生具有线下、线上的复合销售能力。在医药明日之星相关的药物活动中, 通过答辩的方式让学生在课后巩固知识, 拓展学生的思维能力, 培养学生的临场应变能力。也可组织岗位招聘活动, 学校的教师或者企业的职工, 对学生进行考核, 围绕商务谈判及网络销售等内容, 考察学生的学习积极性及思考能力、交际能力。考核学生的市场经营能力, 教师在课堂上可以提出各类疑难问题, 让学生根据所学的知识解答。教师提出的问题应当具有针对性, 教师向合作的网络药店索要一些客户的疑难问题, 将问题引入课堂, 实现课堂与社会的对接, 全面深化药品市场营销相关知识。

### 3.3 药剂学专业人才培养的预期效果

基于网络药店营销的优势, 中职院校将培养线上、线下综合销售能力的人才作为目标。学校积极与企业合作, 通过工学结合、校企合作等多种教学模式, 使课堂理论知识与企业工作对接, 使学生在学校学习期间能接触到社会, 缩短学生与社会接轨的时间, 通过此类教学模式强化学生的药学

知识, 培养学生应用能力。药剂学专业教学中, 为促进药房与业务洽谈室对建设, 完善药品营销相关工程, 提升学生的专业能力, 达到深化课程改革的目的。药剂学专业课程内容丰富, 市场营销课程是其中的重点课程, 与其他课程相辅相成, 比如, 在药理学知识中, 培养学生的药学基础知识, 使学生掌握药学原理, 认识到每种药物的作用, 及适用的患者, 掌握基本原理后, 便于推销药物。结合网上药店优势, 学校也要开设药学服务知识及医学心理学、药学综合知识等课程, 在人才培养中, 将培养一线服务人员资格、职业药师资格, 面对社会对药学人才的要求, 培养医药并懂的药学专业人才, 便于学生在未来的工作中合理指导患者用药。

### 结束语

在中职院校教学中, 培养的人才均是技术型人才, 在人才培养过程中, 应当与时俱进转变教育思路, 明确企业对人才的要求, 将企业需求作为教育的指挥棒, 不断挖掘网络药店的优势, 针对性改善课程体系。学院应当认识到网上药店的优势, 即现代化药店的经营模式, 培养具有线上及线下综合能力的人才, 学院也要积极在合作的企业中吸取经验, 淘汰书本中不切实际的内容, 整合先进的课程内容, 达到药剂学专业复合型人才培养的目标。

### 参考文献

- [1] 王升勇. 关于天然药物化学三位一体教学模式在高职药学专业教学中的探索[J]. 科学咨询(科技·管理), 2021, (11): 84-86.
- [2] 舒阳, 臧婧蕾, 肖兰, 张颖熠. 基于产教融合的药学专业教学改革方向——以长沙卫生职业学院为例[J]. 卫生职业教育, 2021, 39(11): 34-36.
- [3] 马明兰, 刘阳, 王小华, 张琳, 毕晓宾. 产教融合模式下药学专业教学团队建设探索与实践[J]. 科教导刊(上旬刊), 2019, (34): 30-31.
- [4] 吴琼, 王乐. 高职高专院校药学专业教学中渗透职业道德教育教学模式探索[J]. 卫生职业教育, 2019, 37(21): 67-69.
- [5] 周婕. 素质教育课程与课程素质教育——以高校药学专业教学改革为视角[J]. 科技创新导报, 2019, 16(30): 202+204.
- [6] 吴发明, 姚秋阳, 刘莎, 聂绪强. 普通医学院校药学专业教学改革的思考与实践——以PBL教学为例[J]. 现代医药卫生, 2018, 34(18): 2916-2918.
- [7] 杨焕芝, 宋沧桑, 李兴德, 罗敏, 包金颖, 付强, 黎海燕, 翁稚颖. 临床药师三级药学查房在临床药学专业学生课堂教学中的应用[J]. 卫生职业教育, 2017, 35(24): 66-67.