

“互联网+”背景下河南省高职院校就业创业工作路径研究

鲁平 田梨

(河南水利与环境职业学院 河南 郑州 450000)

[摘要]就业是社会稳定和安宁的基础,国家先后提出“六稳”“六保”工作要求,其中“稳就业、保居民就业”始终是第一位的要求,高校毕业生就业问题也日益成为各方面关注的焦点。随着信息化技术得广泛普及和应用,“互联网+”作为一种新型得技术也逐步被应用于高职院校得就业服务体系中,但是也存在着诸多问题,因此,“互联网+”背景下如何改善河南省高职院校毕业生就业创业工作就成了现实问题,因此,本文对河南省高职院校的就业工作问题展开研究,并提出创新性的工作路径。

[关键词]“互联网+”;就业创业工作;师资队伍建设;供给侧改革

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.022

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》(2010-2020年)中已经明确提出要大力发展职业教育,发展职业教育是推动经济发展、促进就业、改善民生、解决“三农”问题的重要途径,是缓解劳动力供求结构矛盾的关键环节,并提出职业教育要面向人人、面向社会,着力培养学生的职业道德、职业技能和就业创业能力。尤其是近年来随着高职院校数量的快速增加和招生规模的不断扩大,高等职业院校大学生就业创业工作成为一项必须要抓好的工作。河南省作为人口大省,根据相关统计数据显示,2021年河南省应届普通高校毕业生达70.6万人,总量居全国第一,就业形势十分严峻。在此情况下,创新高职院校就业工作方式方法,推动毕业生高质量就业,就成为高职院校就业管理部门首要的任务。

1 相关理论概述

1.1 就业创业

就业一词在《辞海》中定义为“具有劳动能力和求职愿望的人从事某种社会劳动,并取得相应报酬或经营收入的行为”;而创业的概念被大众所认可的是谢恩和维卡曼塔拉提出的,其认为“创业不单单是对一个新的企业创建,还必须包含新企业创建后可以持续、成功的营业下去,也就是公司的内部创业”。因此,可以看出,就业包含了创业,就业的范围更广泛。2014年,李克强总理提出了“大众创业、万众创新”的理念,鼓励创新创业,随后,我国多地陆续出台文件,部署做好高校毕业生就业创业工作,明确鼓励高校毕业生自主创业,以创业带动就业,要进一步发挥创业带动就业、稳定就业、提升质量的重要作用,切实引导、鼓励和支持有能力的劳动者转变观念,积极营造创业的环境和氛围,使更多劳动者成为创业者。

1.2 “互联网+”

“互联网+”是指“互联网+各传统行业”,但又不是互联网和传统行业的简单相加,而是依靠网络信息技术实现传统行业的高层次的升级和发展,实现传统行业和互联网信息技术的融合发展,属于工业化和信息化的融合和升级。“互联网+”可以从两个层次进行解释,一方面是将“互联网”和“+”分开解释,加号代表联合,表明了互联网联合其他传统行业进行深度融合,实现业务流程再造;另一方面,将“互联网+”作为一个整体的概念来进行解释,是指传统产业通过互联网平台完成产业升级,来增强经济发展,提高经济效率。

2 “互联网+”给高校就业创业工作带来的机遇和挑战

2.1 “互联网+”给高校就业创业工作带来的机遇

一是“互联网+”背景下催生了新的就业创业机会。随

着外部宏观环境的变化,最近几年也衍生出了很多新兴的行业,例如,在线教育、互联网+医疗、在线办公、线上云旅游等新型业态也逐步凸显出来,因此,也衍生出来了一批新的工作需求,例如,直播带货、UU跑腿、外卖、物流配送、互联网营销、电子竞技等行业需求量也在逐渐增加。此外,毕业生可以更加便利的利用互联网平台获取就业信息,及时了解工作岗位的相关情况,极大的提高了就业效率。二是“互联网+”的应用,拓宽了创业的渠道。互联网具有开放性、包容性和覆盖面广的特点,在一定程度上,互联网打破了时间和空间的限制,能够实现信息的互通,为高校、企业、学生建立了沟通的平台,避免了信息不对称的造成毕业生因为信息获取受限而丧失了就业机会。同时,高校也可以运用大数据技术来对学生的就业需求精准匹配到适配度高的就业岗位,有效减少了单线传输带来的弊端。

2.2 “互联网+”给高校就业创业工作带来的挑战

一是科技的发展降低了基础岗位的需求量,使就业形势更加严峻。根据ii Media Research(艾媒咨询)发布的《2020年中国就业创业市场现状与趋势发展分析报告》显示,2019年中国CIER指数低于去年水平,显示出了就业竞争较为激烈,就业信心较低,城镇新增就业人数、就业困难人员就业人数等数据都呈现同比下降趋势,尤其是这两年,信息技术的快速发展,一些企业取消了一些基础性的岗位,而另一方面,高校毕业生等人数不断增加,适龄劳动力不断涌入就业市场,根据统计显示,2020年的毕业生规模近874万人,2021年我国高校毕业生人数达到900万人,到今年,我国高校毕业生人数将超过1000万人,毕业生数量创下历史新高,庞大的就业总量和经济下行压力等因素影响就使得就业形势变得更加严峻。

二是就业市场供需结构不平衡。根据去年国家人力资源和社会保障局的公布的《第三季度百城市公共就业服务机构市场供求状况分析报告》显示,我国就业市场需求人数和求职人数同比、环比均有所下降,本季度需求人数和求职人数分别减少18.0万和40.5万人,各下降4.4%和13.8%。与上季度相比,需求人数和求职人数分别减少160.6万和87.2万人,各下降29.2%和25.2%。一方面用人单位招不到合适的人进需求的岗位;另一方面毕业生工作难找,企业大量需求制造业、建筑业相关人才,而在就业端各个高校较少提供应用型人才,这就造成了有经验的技术人才短缺。

3 “互联网+”背景下高职院校毕业生就业创业工作存在的问题

3.1 高校人才供给和企业需求不平衡

目前,互联网技术的飞速发展,企业进行了经济结构调

整和产业结构形式的转变,学校专业的设置和市场需求之间就产生了一定的差距,使毕业生现有的能力无法适应现有的工作岗位的新要求,因此,对于人才的供给方来讲,高校应该更新人才培养方案,及时革新专业的课程设置,提高人才的供给质量,为社会输送更多优秀的技能性人才。但是也存在着专业调整周期较长,专业结构调整受到教学资源教学设施以及师资力量等多方面因素的影响,导致高校人才供给具有长期性、稳定性的特点,因此,就会导致学生技能与企业需求相脱节,毕业即失业的现象显现。

3.2 高校尚未建立完善的就业创业体系

虽然,当前高职院校已经开始建立了就业创业服务指导体系,但是在很多方面还存在不完善的地方。一是对学生缺乏精准的指导和服务,没有深入到学生中去了解学生就业的心理状态和面临的现实困难。二是缺乏专业的就业创业指导教师团队。就业创业指导服务教师大多数都是兼职,对每个专业学生和就业市场了解并不足,无法给学生提供精准的就业创业建议。三是缺乏就业指导工作督查。当前高校人才培养与社会需求之间存在不平衡的现象,培养出来的人与社会需求存在脱节情况,这种现象产生的主要原因之一还是在招生、就业工作过程中收集到社会反馈的信息没有及时传达人才培养这一关键环节,招生、就业、人才培养三方联动机制尚未真正形成。

3.3 毕业生就业创业能力有待提升

一方面是毕业生的就业意愿下降,随着居民物质生活水平的提高,一些高职毕业生的就业心态发生了变化,越来越多的毕业生选择暂缓就业,这种现象被称为“慢就业”,近几年这种现象也越来越常见。另一方面,毕业生的就业心理预期比较高,尤其是自2020年以来,经济下行压力增大,大学生就业创业的风险性也在增加,很多毕业生倾向于教师、公务员等稳定的工作岗位,根据相关资料显示,去年河南省公务员报名人数比去年增加了10%,而今年的招录人数比去年下降了将近2000人,可见,竞争压力进一步增大。根据河南省毕业生就业信息网公布的《2020年河南省高校毕业生就业质量调查报告》显示,高职毕业生在求职过程中考虑的最关键的三个因素分别是薪资水平、社会保障,工作稳定性和工作环境,具体如图1所示。

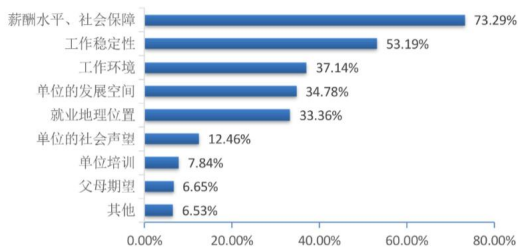


图1 2020届毕业生求职中考虑的最关键的三个因素

4 高职院校推进毕业生就业创业工作的创新路径

4.1 深化校企合作助力供给侧改革

学校作为人才的供给方,承担着培养高质量人才的责任,因此,学校要深化和企业之间的合作,实现共同育人。互联网等信息技术的发展,使得很多企业的工作方式发生了变化,例如,财务会计领域,财务机器人的出现,使得传统的会计工作发生了很大的变化,因而,企业对于毕业生的需求也在发生着一定的变化,因此,对于学校来说,一是要及时对各专业人才市场进行深入调研,增加市场需求的敏感

度,对本专业的未来发展、需求等有准确的定位和研判,更新人才培养方案;二是要加强校企合作,可以考虑建立校内实习实训基地、创业孵化园区等,促进学生理论学习和实践相结合;三是可以考虑企业导师进课堂,企业老师参与人才培养方案、课程标准的制定,参与日常的教学活动,实现校企合作双元育人的育人模式。

4.2 构建创新的就业创业服务指导团队

一是建立一支高素质的创业就业团队。目前,很多高职院校存在着就业创业师资结构存在着专业化不足、缺乏实践等方面的问题。因此,在培养富有创新精神的师资队伍方面,一是应该建立“政府—高职院校—企业事业单位”三位一体的大学生就业创业指导师资队伍培养体系,政府通过建立国家级或省级的培训基地,针对大学生就业创业指导骨干教师进行培训。另外,企事业单位要敞开大门,欢迎高职院校就业创业指导教师进行实践锻炼,提高他们的实践能力。二是高校应该广泛吸纳就业创业智囊团,可以考虑聘请企业的HR、创业公司的CEO等与高校就业创业指导部门进行合作,建立一支“分析—指导—实战”就业创业服务指导体系,进行专业的就业创业指导训练,使学生掌握专业的面试和创业技能。

4.3 加强就业创业服务平台建设

在大数据、移动互联网、人工智能的时代,高校需要随着时代的发展进行“互联网+”实践平台的搭建,可以为学生提供更多的就业创业实践机会。高校应该充分利用“互联网+”的优势,主动和企业建立联系,筛选出优质的企业入驻平台,并实现资源和信息的整合,立足于打造一个有特色的实践平台,在平台上按照专业、兴趣、地区等对企业进行划分,方便学生网上选择和报名,这不仅充分利用了“互联网+”的优势,还为学生就业创业安全和便利提供了坚实的保障。此外,为方便学生创业,高校可以为学生搭建一个具有模拟功能的创业环境,学生在该环境中能够体验真实的创业模拟,从而认识到自身创业能力存在的不足,进而对创业方案进行优化调整,为毕业生的就业创业打下基础。

参考文献

[1] 李佳, 窦新顺. 供给侧改革理念下高职院校就业创业指导与服务体系的构建与优化[J]. 中国职业技术教育, 2016(35): 59-62.

[2] 黄文先. “互联网+”背景下青年就业创业现状与对策[J]. 中国冶金教育, 2021(05): 117-118.

[3] 杨雪. “互联网+”背景下高校就业创业教育问题及创新路径[J]. 产业与科技论坛, 2021(20): 119-120.

[4] 闫轲. 新形势下促进河南省高校毕业生就业的对策建议[D]. 河南: 华北水利水电大学, 2018.

[5] 崔洋洋, 王栋亮. “互联网+”背景下河北省创业大学就业创业服务体系构建路径研究[J]. 投资与创业, 2021(09): 21-23.

本文系河南省大中专院校就业创业研究课题, 项目编号 JYB2020439, 项目名称: 新时代高职院校就业创业指导服务体系构建路径研究

作者简介:
鲁平(1993.04—), 女, 汉族, 河南南阳, 硕士研究生, 助教, 研究方向: 财务与会计。
田梨(1990.03), 女, 汉族, 河南漯河, 研究生, 助教, 研究方向: 房地产经营与管理。