

新媒体在高校跆拳道教学中的应用研究

侣慧

浙江财经大学

[摘要]高校学生身体综合素质的提升是当前高等学校体育教学的关注点,跆拳道运动作为一项深受广大青少年喜爱的运动项目之一,应得到高校体育教学的大力支持。如今新媒体技术在高校体育教学中的应用不断推广,运用新媒体技术能够提升学生学习的积极性,更好的传授相关跆拳道动作,帮助学生及时、快速、准确的掌握跆拳道的相关技术要领。鉴于此,文章从实际教学角度出发,结合文献对比法和理论分析法,就新媒体在高校跆拳道教学中的实际应用进行探讨,期望能够给同专业领域的教学过程提供一定理论指导。

[关键词]新媒体;高校;跆拳道;教学;应用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.133

0. 引言

教育质量不仅仅在于教师的水平,更关键的是优质教学方法的创新,在互联网信息技术的快速发展下,更多的新媒体技术诞生^[1],引领中国社会进入新媒体时代。在社会进入新媒体时代的岗位上,人们的生活和工作发生了巨大的变化,特别是我国教育领域的教学改革,积极利用信息技术的功能,达到提高教学质量和效率的目的,并将新媒体技术的诞生引入到教育教学中,激发学生的学习兴趣和,提高学生的学习效果^[2]。高校跆拳道作为我国体育教育中的重要组成部分,自然要积极引入先进的技术与教学过程相结合,进而达到激发学生学习兴趣、帮助学生化解难以掌握的运动技能,实现帮助学生快速掌握运动技能并全面成长的教育目标。

1. 新媒体教学基本特征

1.1 教学信息海量性

新媒体获取的信息资源具有群体性特征。通过建立新媒体平台,促进学校文化资源建设,保障信息来源。过去,学校图书馆一般以收藏纸质图书为主,但通过网络媒体的不断发展和数字资源优势的不断扩大,高校电子数字资源的比重越来越大。这些数字资源的特点是:存储时间长、检索方便、存储量大,这些优点为广大学生的学习、浏览提供了方便,很受学生的欢迎^[3]。

1.2 教学方法或者模式的共享化

在QQ、微信、微博等线上交流沟通工具的广泛应用,把新媒体技术和现代的互联网平台进行合并,把各种媒体信息资源汇聚在一起,当我们获取信息的方式从独立门户逐步变为信息资源交流、沟通的聚合群体时,这就促进了网络信息资源在更大范围内的传播与共享^[4],可以让每个用户得到更多的信息资源,使得个体用户对信息的理解程度更广泛、更深层,更有利于受众参加社会活动。

1.3 动态性与互动性

与传统媒体相比,新媒体发布的信息是新的、有效的、灵活的,而传统媒体则是古老的、静止的。由于新媒体发布的信息是不断更新的,它更形象地说是一种移动媒体,通过

媒体与媒体之间的互动和资源共享。新媒体的交互性意味着我们在发送信息时,会有另一个接收者,构成信息资源的双向传播。而且,每个个体都能充分表达自己的意见和建议,发挥自己的主观能动性^[5]。

2. 新媒体在高校跆拳道教学中的具体应用措施

2.1 可实现学生全面掌握跆拳道动作

在信息技术与教育领域结合之前,教师示范、学生模仿、实践的教学过程在高校跆拳道教学中被广泛运用。由于教学中是由教师一人带领多个学生,教师在示范时,会因学生所站的方位不同而只能看到局部的动作,导致学生在模仿与练习时因动作未全面了解而未能有效掌握,严重影响了教学质量与学生学习质量,并且增加了教师的教学压力^[6]。将新媒体技术与高校跆拳道教学有效结合后,教师可以将跆拳道动作的展开进行全方位的录制,可以让学生全面观看到动作的展开,再通过模仿与练习的过程达到有效掌握的目的,在有效提升教学效果的同时也缓解了教师的教学压力。

2.2 对预习式学习的应用

新媒体时代的到来,在改变人们生活方式的同时也改变了高校跆拳道的教学方式,通过新媒体网络平台,及时与教师沟通、交流,使学生不需要等到上课才知道自己的内容,而是另一种新的学习方式,即预习学习。例如,在跆拳道的教学过程中,在课前,教师向学生发布横踢技术学习内容,学生可以提前预习,在网络平台上检索横踢技术教学的重点和难点^[7],然后将不理解的问题交给教师进行交流、讨论、学习,这样,完善了高校跆拳道的学习方式,提高了高校跆拳道教学的效率,促进了高校跆拳道教学的发展。

2.3 对互动性教学模式的应用

随着网络平台的快速发展和新媒体受众的增加,新媒体的互动性越来越强,这对于高校跆拳道教学来说,在教学中,教师和学生通过网络平台,如QQ、微信等软件进行互动,可以实现教师和学生之间、学生和学生之间理论知识和技术要点的交流、沟通^[8]。为实现学生对知识点和要领的深化作用,新媒体的应用也从根本上实现了跆拳道教学的

表现性发展。在跆拳道教学的时候,教师可以联系学生建立教学群组,通过这个平台,教师可以在群里面对跆拳道教学内容进行讲解、评价,在学生提出疑难的问题时,及时的做出解答,以此便可提高教学的效率。

2.4实现线上线下融合式教学

以往跆拳道教学没有与信息技术结合时,教师的教学过程只能依靠课堂,这样会在课堂上占用更多的时间,不允许学生充分练习。教师很难及时发现问题,影响了教学效果,也阻碍了学生的快速成长。新媒体技术与跆拳道教学有效融合后,教师可以实现线上线下一体化教学,并且可以达到教学过程灵活的目的,主要是根据学生的学习状况,有效地调整课堂教学和线上教学,达到提高教学质量的目的,例如,教师可以将教学内容录制成视频,上传至新媒体,并让学生利用自己的移动设备登录到新媒体观看,过程中不再在课堂上进行教学,而是让学生将线上所学的内容通过实践展示出来,教师可从中挖掘出学生存在的问题并及时给予指导,会因及时发现学生存在的问题并有效指导而显著提升了教学质量。

2.5利用新媒体技术丰富学生经验

跆拳道运动属于搏击与对抗的过程。有丰富比赛经验的运动员在比赛中具有较高的优势,甚至可以及时挖掘出对方的弱点,赢得比赛。因此,教师需要在教学中通过有效的措施来丰富学生的体验^[9]。过去,丰富学生经验的途径是走学生竞赛的过程,但由于学生处于学习之中,经验较少,学生在竞赛中难以从对方获得丰富的经验。新媒体技术引入后,教师可以利用新媒体收集到丰富精彩的比赛视频,并在教学完成后播送给学生,但是在学生观看之前需要先向学生提出要求:“你觉得胜利的一方为什么胜利了?失败的一方为什么失败了?”让学生带着问题去观看,可以让学生的思维与注意力全部集中于两方攻、守的过程,并逐渐产生自己的见解。学生回答教师后,教师则要对学生的回答进行总结,要采取发展性评价的方式,表扬学生存在的优势并让其继续发扬,再将学生未能挖掘出来的环节阐述出来,并可采取边回放与暂停、边引领学生观察和讲解的过程,让学生理解教师讲述的内容并产生认同感。同时,也丰富了学生经验。

2.6提升学生自主学习的能力

随着网络媒体的快速发展,新媒体对自主学习的影响也在不断加深。在传统跆拳道教学中,教学内容、进度和学习范围由教师制定,学生成为被动的主体。这样的教学是单向的、线性的,不利于学生创新思维的发展。这种现象是传统教学方法不够完善和丰富的表现,也与传统教学资源有一定关系。然而,新媒体的出现在历史性的时刻,它可以为学生提供自由选择,通过精品课程建设、课堂在空中进行筛选,

整合校园网络建设,通过超级链接、共享链接等形式向学生推荐优秀的新媒体资源,以供学生自由参考与学习。

此外,在教学中,教师经常创设各种跆拳道活动,丰富教学内容,增强学生的学习兴趣,让学生在参与过程中充分发挥学生的各种能力,从而达到促进学生各种能力全面成长的目的。教师可以利用新媒体技术开展创建的跆拳道活动,并保证创建的活动多样化,并采取激励措施,使学生积极参与活动。另外,当老师要求学生投票时,也应该在观看后表达自己的感受,自己的看法,质量评价可以从评价中选取并给予激励措施,然后,让所有的学生都能积极主动,并提高跆拳道活动的效果;教师还可以创建“跆拳道解说活动”,可以将精彩的比赛上传到新媒体上,并让学生对比赛的过程进行讲解,让学生在参与的过程中感受到比赛的氛围,可以促进学生对比赛的向往,增强学生的学习积极性,进而可以有效提高跆拳道在全员学习过程中的水平^[10]。

3.结束语

高校跆拳道教学利用新媒体的教学技术和新媒体资源、交互性、虚拟教学等优势,有效创新了传统跆拳道教学模式。教师运用新媒体技术对新媒体技术进行翻转,提高师生互动能力,有效提高跆拳道教学质量和水平,培养学生的主观能动性、创新能力和体育精神,从而促进我国体育教育的可持续发展。

参考文献

- [1] 关丽. 新媒体在高校跆拳道教学中的应用探析[J]. 科技资讯, 2021, 19(01): 160-162.
- [2] 曾庆国. 论新媒体在高校跆拳道教学中的应用[J]. 冰雪体育创新研究, 2020(08): 16-17.
- [3] 殷建武, 岳勇斌. 新媒体在高校跆拳道教学中的应用研究[J]. 长春师范大学学报, 2019, 38(10): 178-180.
- [4] 张泽. 高校跆拳道教学中存在的主要问题及对策[J]. 才智, 2019(16): 4.
- [5] 周小林. 新媒体在高校跆拳道教学中的应用探索[J]. 体育世界(学术版), 2018(12): 153-154.
- [6] 罗心宇, 李丹. 新媒体时代高校公体跆拳道教学反思[J]. 当代体育科技, 2018, 8(32): 106+108.
- [7] 李昞昊. 高校跆拳道教学中新媒体的应用研究[J]. 体育风尚, 2018(09): 281.
- [8] 李昞昊. 高校跆拳道教学中新媒体的应用研究[J]. 体育风尚, 2018(08): 273.
- [9] 王雄飞. 论新媒体在高校跆拳道教学中的应用[J]. 传媒论坛, 2018, 1(13): 168+170.
- [10] 曾黎. 新媒体在高校跆拳道教学中的应用[J]. 现代交际, 2016(18): 255-256.