

新形势下国有企业党建工作精益化管理路径探索

王晨迪

霍州煤电集团物资装备经销分公司 山西 临汾 041000

[摘要]国有企业是国民经济的重要支柱。党建作为国有企业传统政治优势，强化党建工作创新是国有企业改革发展的重要保障，为改革进程中国有企业指明方向和道路。本文基于国有企业党建工作现状和存在不足，提出将精益化管理理念注入党建工作中，探索“精益+党建”的创新模式，推动基层党建工作提质增效。

[关键词]国有企业；党建工作；精益化；提质增效

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1223

国有企业是发展国民经济的中坚力量。保持国有企业内部环境的稳定性，适应于外部市场环境的变化，是当前国有企业发展中需要重视的问题。国有企业加强党的建设，有助于企业的稳定与发展。因此，需要对国有企业的党建工作给予足够的重视，基于党建工作的实际状况，寻求新的发展路径，推动党建工作与国有企业的同步发展。

一、国有企业党建工作的总体目标

时代发展给新时期国有企业党建工作提出新的要求，为此国有企业要按照全面从严治党要求，构建国有企业“大党建”工作格局，围绕中心抓党建，党建引领促发展。首先，党建工作的中心，需要围绕着党和国家的相关政策展开，在企业的内部坚持以党委为领导核心，持续推动企业的和谐发展。中国特色社会主义理论直接指导着我国的党建工作，需重视理论基础，结合企业的发展状况进行深度的理论学习与研究。其次，要充分发挥基层党政治的政治功能。建立起具有带头精神，符合时代发展需求，具备专业职业素养的党员干部群体，是党组织工作的核心。我国的国有企业一般规模较大，企业中的职工数量多，党员干部需要在企业中发挥模范带头作用。为保持党员干部队伍的活力，需要重视人才的吸收，持续更新并扩大党员队伍，保持党员干部群体在国有企业中的关键影响力。另外，企业的党建工作还承担着内部监督的职能。需要结合综合环境状况，约束企业的改革与发展，确保企业内部各项事务的正常运转。此外，需要注意的是，在不同的国有企业中，党建工作的实际有所差异，需根据国有企业的实际状况，确定党建工作的具体任务。

二、当前国有企业党建工作现状及存在问题

1、忽略党建工作重要性

当前这一发展时期，是我国发展中较为特殊的一段时期。在许多国有企业的改革中，现代企业制度得到了关注与应用，企业的管理者以及企业各层级的职工重视生产效率以及企业生产获得的直接收益。然而，党建工作与企业的利润

收益等不存在直接的联系，因此许多国有企业对于党建工作的重视程度降低。如：一些企业将党建工作形式化，工作的开展与企业的经营不存在直接的联系，党建工作对于生产经营没有指导的作用，同时发挥的监督作用也较为有限。

2、基层党组织政治功能弱化

部分国有企业重生产轻党建忽略党建工作重要性，导致党的政治地位边缘化、组织功能弱化。首先，未设立专业的党建工作部门，专业人员配备不足，党建工作者的专业素质参差不齐。其次，党建工作未明确工作的职责，党建人员与工作的职责未实现相互对应。同时党建工作中没有专门的负责人，通常由企业的直接领导者担任党委书记，党建负责人的工作重心不明确。

3、党建工作缺乏创新意识

在时代的召唤下，党建工作的工作方式需要进行持续的创新，适应于当前的时代环境以及企业发展需求。然而，一些国有企业的党建工作中不重视工作创新，仍旧采用原有的党建工作形式，忽视了需求的变化。具体地表现为党建工作的形式单一，企业职工参与党建工作的积极性不足，从而导致党建活动对于企业职工产生的影响有限，难以达成工作的目标。

三、加强国有企业党建工作的创新策略

1、探索创新的党建工作理念

理念创新是企业改革发展的力量之源。为此，需要完成党建工作的理念创新。国有企业负责党建工作的相关人员，需要对马克思主义思想进行深度的研究，结合国有企业的现实状况融合马克思主义理论进行具体的理论阐释。首先，需要结合企业生产经营状况以及基层人员的状况，进行党建工作的创新。将思想政治工作与具体的生产经营实践相结合，适度的借助于思想理论武器引导实践。例如，在企业的技术研究以及技术创新过程中，就需要借助于理论思想的武器，

遵循市场发展的规律以及技术发展的需求，选择技术的研究与创新方向。其次，企业中的党员干部需要积极参与

到思想理论的学习研究中去。各层级的党员干部往往负责企业中的重要工作任务，思想理论能够指导党员干部的工作行为，从而对企业的工作状况产生整体性的影响。为此，企业内部需要定期进行党员干部的思想建设教育，推动党员干部群体的责任意识与管理水平同步提升。

2、创新探索党建工作新模式

在党建工作中，党建活动的开展以及各类党建宣传发挥着重要的作用。需要结合当前宣传模式以及活动开展模式的变更，对党建工作的模式创新进行探索。当前，借助于网络媒体开展宣传以及其他的党建活动，是各类单位、企业中党建活动发展变更的重要方向。在传统的宣传活动中，企业内部的各类宣传册页、企业报刊以及宣传视频等，承担着主要的宣传任务。这些宣传载体具有单向性的特点，党建宣传人员难以了解到宣传工作的具体效果，接收宣传信息反馈的流程较为复杂。在网络信息技术的影响下，现阶段的党建宣传工作可以借助于网络媒体展开。例如，借助企业的公众号或者专门的党建工作公众号，就能够完成基本的党建宣传任务，微博以及各类视频媒体，也有着同样的宣传效果。同时，在这些网络平台中，党建工作人员能够及时获取到宣传的反馈信息，可据此选择下一阶段的宣传内容或者进行工作的改进。另外，在党建活动中也可以借助于线上的渠道，在更大范围中开展集体党建活动。

3、提高对党建工作的重视程度

在复杂的外部发展环境以及稳定性不足的内部发展环境中，国有企业的改革与发展方向更多地关注企业的利润以及各类生产经营活动，对于党建工作的关注较为有限。需要改变这一局面，将企业的党建工作融合到企业管理当中。首先，企业的领导者需要重视党建工作。许多国有企业的领导者兼任着党委书记，这对于企业内部的集中管理具有积极的作用，能够适应于企业改革阶段特殊需求。因此，企业的领导者需要提升对于党建工作的重视，需定期地听取党建工作汇报，

并参与企业的党建学习活动。对于处于稳定发展阶段的企业来说，可以完成管理的分离，即企业经营事务管理与党建工作的分离。党建工作对于企业的经营管理有着监督与制约的作用，需要充分发挥这一作用，维持企业内部的平衡发展局面。另外，企业的各部门管理者以及基层人员也要重视在党建工作中的参与与配合。需定期开展不同规模的党建活动，适应于各部门人员的思想建设需求。专业的党建人员，

需要做好沟通者与引导者的角色，在各类党建活动中进行活动总结，及时察知企业党建工作的需求变化。

4、加强基层党组织建设，提升组织优势

针对党组织政治地位边缘化、组织功能弱化问题，国有企业应进一步强化组织建设，筑牢国有企业基层战斗堡垒，以基层党组织建设为着力点。重视党组织在企业中的事务参与，党建工作要紧密地结合企业的经营与发展进行，避免出现党建与企业日常事务分离的局面。党员干部通常处于企业的各类关键岗位中，在日常的事务中党员干部能够融合党建思想，起到引导与激励企业职工的积极作用。为保持党员的先进性与活力，需要重视企业内部的党员教育以及党组织发展。例如，可以通过定期参与政治培训的方式，引导企业中的党员干部更新思想，适应于工作的开展需求。同时，需要重视接纳新成员，将企业中的新职工以及优秀职工，发展为入党积极分子。党组织需要关注这些人员的思想发展动态，给予针对性地发展引导。

5、构建精益化党建工作新模式

国有企业要将精益化管理理念注入企业党建工作中，构建“精益+党建”的创新模式，为党建工作注入活力，让党建工作精益求精。建立党建工作质量标准，将目标与责任层层传递，推动党建工作提质增效。以高质量党建工作新成效推动国有企业高质量发展。

四、结束语

党建为帆，为改革进程中国有企业指明方向和道路；党建为魂，为国有企业改革发展注入红色动力。为此，国有企业为取得党建新成效，应积极审视现阶段党建工作现状，找出当前存在的工作问题，选择优化创新的发展策略。首先，需要探索创新的党建工作理念；其次，探索创新的党建工作模式，重视党建宣传工作方式和内容的创新；另外，需关注提升国有企业对党建工作的重视，引导各阶层人员积极参与党建工作；不断强化党的组织功能、政治功能。

参考文献

- [1]梁蔚.新形势下国有企业党建工作精益化管理路径探索[J].现代企业文化, 2018(36): 1.
- [2]李丹.新形势下国有企业党建工作的创新路径[J].成才:教育, 2018, 000(011): P.17-17.
- [3]李琴.新形势下煤炭企业党建精益化工作途径探索[J].办公室业务, 2021(15): 2.