

以工作过程为导向的中职电子商务专业课程体系改革探究

黄丽萍

广西华侨学校 广西 530007

[摘要]职业教育的最终目的就是就业,而电子商务专业是一种重实践,不断更新发展的专业。电子商务专业更需要提高学生的专业实践和动手能力,进而更好的面对未来。如何实现教育目标,仅是依靠学校是不够的,电子商务的教学只有和企业结合才可以更好的发展电子商务技术。本文就对中职电子商务专业的课程改革进行深入探讨。

[关键词]中职;电子商务;教学;措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.11.1192

在电子商务专业校企合作中,为了实现校、企、生三方共赢的合作效果,将培养高技能人才,提升学生就业、创业能力作为教学的重要目标。实践中,结合企业具体的工作岗位需求,将企业岗位技能的培养作为教学的重点,校企双方导师围绕工作岗位进行相关知识辅导。为了让学生熟悉电子商务课程教学对应的工作岗位要求和具备的专业技能,我们进行了一系列的探索。

一、现实背景

(一)行业迅猛发展,电商专业迎来机遇

近年来,随着阿里巴巴等行业龙头在电子商务应用中不断开拓创新,加上各级政府的全力推动,我国电子商务始终保持高速发展的态势。电子商务市场的强劲发展,拉动了对电子商务人才的巨大需求,培养各个层次的电子商务人才,已成为近年来和今后职业院校的重要任务。中职电子商务专业建设,就是要更加贴近市场需求,通过革新培养模式,深化校企合作,想方设法为学生创造一个贴近真实职业情境的学习环境,在实战的状态下,驱动学习,创学合一,磨砺学生真正岗位需要的综合职业能力。

(二)教学弊端日显,深化改革势在必行

在当前电子商务快速发展变化的背景中,该专业建设暴露的问题正日趋明显:目标定位模糊,缺乏针对性;课程内容陈旧,缺乏时代性;课程模式僵化,缺乏实践性;教学模式落后,缺乏驱动性。某些中职学校电子商务专业的学生进行了问卷调查:学生对专业教学的各项满意度均未达到“较好”的程度,其中学生感到最不满意的前四项依次是“学校的职业情境与文化氛围”“实习实训内容”“学校教学设施”“教师教学方法”。当前深化教学改革的主要任务是要将课改教育理念、专业教学目标落到实处,使课改成果能够完善和推广,努力构建实践新型教学模式。

二、目前中职电子商务教学现状分析

(一)电子商务专业本身的教学内容落后

目前中等职业学校电子商务专业所采用的教材相对落后,甚至部分学校所采用的教材仍然是10年前的教材,或者是未经修订的旧版,教学的内容严重落后于当前电子商务平台的实际现状,教材所选用的案例相对陈旧过时,从而导致学生学习到的电子商务知识专业技能已经失去了时效性,学

生实际的电子商务市场只能选择重新学习,这不仅造成了中等职业学校教育资源的浪费,同时也给学习学生带来了困惑,一定程度上阻碍了中等职业学校电子商务专业的发展。另外,在电子商务专业实际的授课过程中,一些教师仍然采用传统的教学模式,照本宣科地教授给学生电子商务知识和技能,学生只能被动听讲,缺乏必要的动手实践。显然这种教学模式已经无法满足电子商务专业学生的学习需求,即使学生通过这种学习方式学到了专业知识。但是在实际生活中,因为缺乏相应的实践操作技能,很难将这些专业的知识应用到电子商务中去,从而导致在中等职业学校电子商务教学中的应用价值变得越来越小。

(二)学校对电子商务专业发展目标不清晰

一些中等职业学校在发展电子商务专业的过程中,存在发展目标不清晰的现象,表现为学校对电子商务专业人才培养设置不清晰,对电子商务专业未来发展的方向设置不够明确。究其原因,一方面是一些学校在创办电子商务专业时具有盲目性,仅仅考虑了学校自身的师资情况和专业群规划,而没有从市场人才供需等角度考虑,又或是参考了本地区同类型中等职业学校的办学思路,而对本校专业建设缺少认真的调查与研究,从而使电子商务专业发展具有一定的模糊性。另一方面学校在电子商务专业发展上存在一定的误区,比如有的学校在课上内容的开设上,片面强调要以计算机应用技术为主,或者更加偏重以商务贸易理论为基础,造成了学生所学习的知识实际上与电子商务实践过程中的需求不匹配。又或者是有的学校过于注重电子商务理论知识的教授,而在实践训练的部分则较少投入,造成了学生一方面失去了电子商务专业学习的兴趣,另一方面导致了学生毕业后无法快速适应就业岗位的需要。

(三)电子商务专业教师理念和专业技能不高

在中等职业学校电子商务专业中,一方面还存在教师专业度和专业水平有待提高的问题。比如,一些中等职业学校为了能够使电子商务专业符合专业建设标准,盲目追求双师率等指标,在校内会鼓励一些并不是电子商务专业毕业,或者教学经验并不是很丰富,与电子商务专业不相关的教师进行转岗,从而造成电子商务专业教师专业技能不达标现象。另一方面一些中等职业学校教师在教授电子商务课程时,过

多地依赖学校模拟教学的设备与软件,虽然能够使学生通过模拟的方式直观了解电子商务的一些特点,但模拟的软件毕竟与真实的电子商务具有一定的差距,仅仅靠模拟软件和设备来学习电子商务常常给人以纸上谈兵的印象,对于提高学生的实际应用能力和没有起到很好的推动作用。另外,部分中等职业学校对电子商务专业教师的要求过于宽松,导致一些教师在专业技能的提高上存在懈怠、偷懒、放水等情况,还有一些教师对电子商务相关课程的认知不到位,只是按照课程内容完成教学任务,这些情况都在一定程度上造成电子商务专业教学质量难以实际提高。

三、中职电子商务专业课程体系改革措施

(一) 校内创业合作模式

我校电商专业积极联系企业,跟多家企业洽谈并深度合作,通过校企之间建立创业实践的合作模式,充分利用行业企业的平台和供货、物流等优质资源,建立稳定的校内实训基地,给学生搭建创业实践平台。这种方式比较容易实现,在学校里创业,利用企业的平台和提供的货源、物流,很大一部分解决了创业中的主要问题。

(二) 以实际操作为主导,创新情境提问模式

在目前教学的过程中,案例教学法是经常使用的一种教学方式,在具体教学时,案例教学的方法需要以一些真实的问题或事件作为基础展开教学。利用建构主义的有关知识,可以知道学生在学习和掌握知识的时候,最好的方式就是深入环境进行充分的感受以及体验,而不是进行比较传统的灌输式教学。在电子商务专业教学过程中,教师需要激发学生兴趣,选择更加合适的方式进行教学,按照教材内容创新教育方式,将理论与实践相结合,利用不同的方法把知识转换成一种探索性的教学方法,通过信息化平台,使学生可以利用电脑学习更多的专业知识。不仅如此,还需要利用提问时的教学来帮助学生验证对知识方面的掌握程度,通过让学生自主操作、自主探究以及独立解决问题的方法,激发学生的学习兴趣,提高自主学习能力。

(三) 多方评价,以绩效考核机制激励创业精神

在企业深度参与的基础上建立科学、合理、可操作性强的教学评价体系,使教学评价贯穿教育全过程,形成多方立体式评价体系,多角度、多方向有效提高学生电子商务专业创新创业综合素养。(1)采用校园创新创业项目规范化管理平台与绩效考核评价体系,从多角度对教学成果进行全面、客观的评价。校园创新创业项目规范化管理平台为不同的角色提供了一个协同工作的信息交流和评价平台;绩效考核评价体系能够帮助学生明确岗位职责、规范工作行为、反馈工作成效,实现实践操作标准与企业操作规范的对接。(2)学生、教师、专家全程参与评价过程。帮助教师和行业企业专家了解学生情况,从而进行高效运营指导;检验教学质量,

了解教学手段和教学方法是否合理,以便调整教学策略。

(3)以诊断性评价、形成性评价和终结性评价三种评价方法[6]共存于教学过程中,各有侧重地发挥其功能,为教育教学提供信息和依据。项目初期对学生进行诊断,实施专业基础知识扫盲教学,同时,对每一阶段任务分解练习进行考核,考察任务所对应的岗位能力,并形成专业能力图谱;期末教师总结分析学生专业知识、技能掌握的程度以及达到教学目标的程度,学生总结自身专业特长,为创新创业实施中的岗位角色安排提供有力依据。(4)学生自评、生生互评、师生互评、学生专家互评四种模式形成有效评价机制,在多元化的教学评价模式下,通过信息反馈、问题诊断,使学生不断完善自己、提高专业能力水平和创新创业能力;使教师不断调整教学方向,规范教学工作,提高自身创新创业实践教学水平;使企业专家发现学生问题“症结”,从而提高中等职业学校创新创业教育教学效果。

(四) 评奖评优,激励学生在创业体验中不断成长

(1)评分机制。为了提高项目组织的协调性和管理的有效性,在项目实施过程中实施企业化制度管理,以规范学员行为,为学员在项目运营过程中指引方向。项目设定评分机制,包括考核指标、考评评分细则、评分标准和评分,使学生在实现组织目标的同时实现自身的需要,从而有效地提高员工(学生)的整体素质。(2)评选项目。为了正确地引导员工(学生)的工作动机,调动其积极性和创造性,激发潜能,针对“保山创业班”所有学员,按团队综合表现评选和个人积分评选的原则,设定评优奖励。

四、结束语

在几年的电子商务专业校企合作中,以工作过程为导向的专业课程开发利用对推进校企深度融合工作有积极的意义,为实现校、企、生三方共赢提供了有力的支撑。在实践中,学生通过电商企业的职业岗位工作过程学习电子商务专业技能,实现专业知识与岗位实践技能结合、学习与工作一体化。同时,校企双方通过项目运营,以企业工作过程为参考,构建以工作过程为导向的电子商务课程体系,实现工作、学习互补互利的双赢局面,逐步提高学生的职业岗位技能,使学生能够在工作中学习,在工作中学习、成长。

参考文献

- [1]陈亚宁.以创业为导向的电子商务实践教学体系探析:以电子商务专业为例[J].人力资源开发,2017(2).
- [2]赵美玲.以创新创业为导向的电子商务教学改革探究[J].电子商务,2016(5).

基金来源:此论文系广西职业教育教学改革研究项目2020年《1+X背景下中职院校电子商务专业课证融通人才培养模式的构建与实践》课题研究论文,项目编号:GXZZJG2020B073